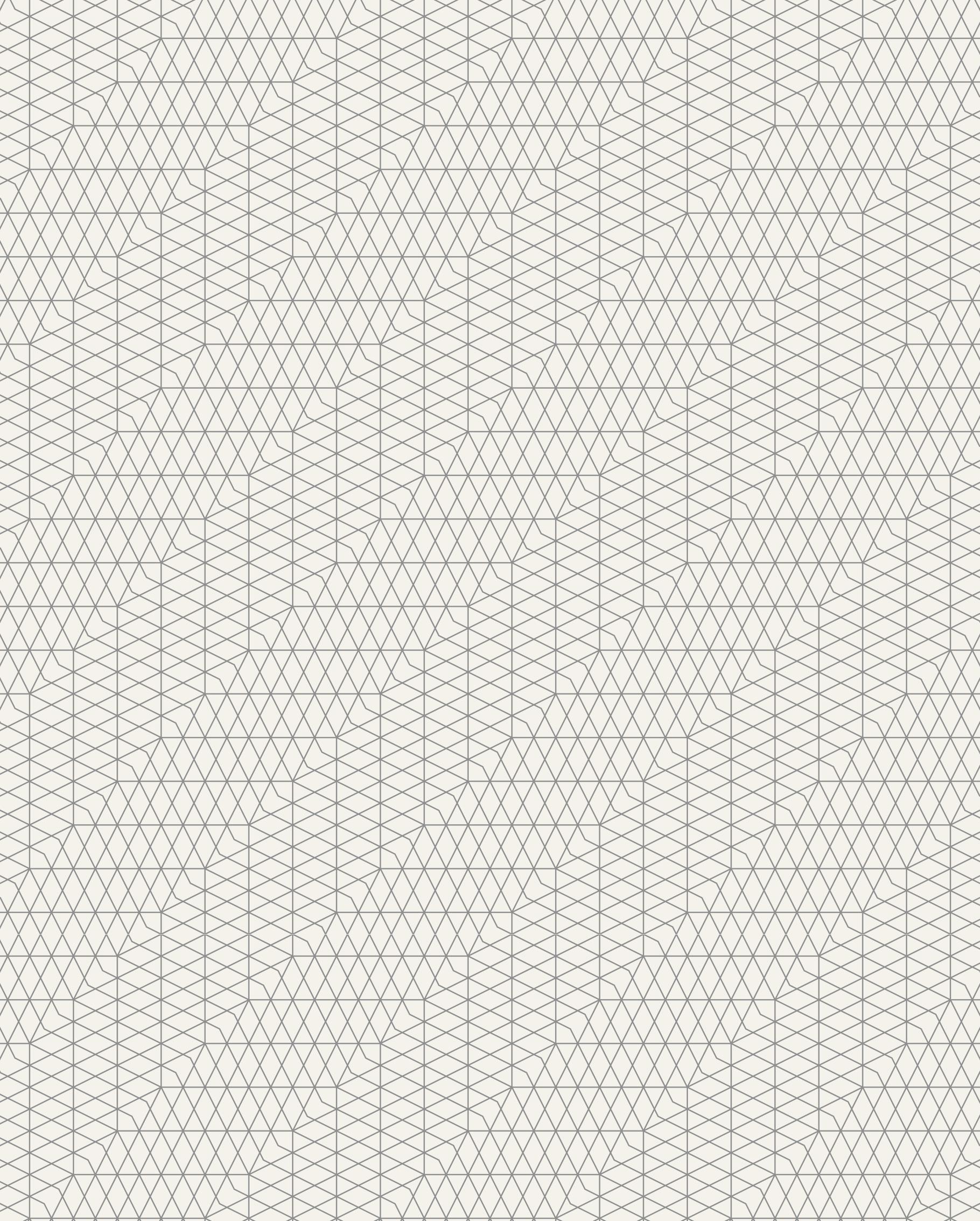


**CATALOGO GENERALE\_PARTE SECONDA 2**  
**0 1 8**

**PIATTI E BOX DOCCIA** *TRAYS AND SHOWER ENCLOSURES* \_ **SOFFIONI** *OVERHEAD SHOWERS* \_ **RUBINETTERIA** *TAPS*  
**TERMOARREDI** *DESIGNER RADIATORS* \_ **ILLUMINAZIONE E SPECCHIERE** *LIGHTING AND MIRRORS* \_ **PENSILI E**  
**COMPLEMENTI D'ARREDO** *WALL CABINETS AND FURNISHINGS* \_ **ACCESSORI** *ACCESSORIES* \_ **AZIENDA** *COMPANY*

**antoniolupi**

bagnarsi ad arte\_bathing with art



**CATALOGO GENERALE\_PARTE SECONDA**  
**0 1 8**

**[www.antoniolupi.it](http://www.antoniolupi.it)**

Per essere costantemente informati su novità e prodotti in modo dettagliato, vi invitiamo a navigare nel nostro sito sempre aggiornato. Nell'area download potrete scaricare tutto il materiale tecnico ed informativo che vi necessita.

*To constantly be up to date in a detailed manner on novelties and products please navigate through our website. In the download area you can find all the necessary technical information.*



Scarica l'App su iTunes e Google Play per entrare nel mondo antoniolupi

*Download the App on iTunes and Google Play to discover the world of antoniolupi*

**antoniolupi**

bagnarsi ad arte\_bathing with art



4 - 43

PIATTI E BOX DOCCIA / *TRAYS AND SHOWER ENCLOSURES*

44 - 97

SOFFIONI / *OVERHEAD SHOWERS*

98 - 169

RUBINETTERIA / *TAPS*

170 - 187

TERMOARREDI / *DESIGNER RADIATORS*

188 - 277

ILLUMINAZIONE E SPECCHIERE / *LIGHTING AND MIRRORS*

278 - 309

PENSILI E COMPLEMENTI D'ARREDO / *WALL CABINETS AND FURNISHINGS*

310 - 373

ACCESSORI / *ACCESSORIES*

379 - 405

AZIENDA / *COMPANY*



PIATTI E BOX DOCCIA / TRAYS AND SHOWER ENCLOSURES

piatti e box doccia  
trays and shower enclosures





vetro extrachiaro  
extra-clear glass



piatti e box doccia  
trays and shower enclosures

BILICO



vetro extrachiaro  
extra-clear glass



BILICO



vetro extrachiaro  
*extra-clear glass*



vetro riflettente fumé  
reflective fumé glass

BILICO



vetro extrachiaro  
extra-clear glass



BILICO



vetro extrachiaro  
extra-clear glass





vetro bronzo con decoro Art. OPERA/P  
*bronze glass with Art. OPERA/P decoration*

Vetro extrachiaro  
Extra-clear glass

Vetro acidato  
Acid glass

Vetro bronzo  
Bronze glass

Vetro fumé  
Fumé glass

Vetro riflettente fumé  
Reflective fumé glass

art.

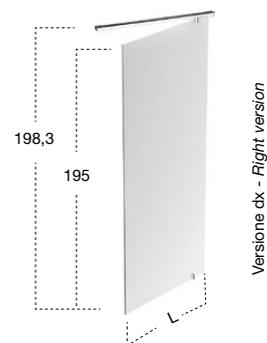
BILICO1N

da / a - from / to

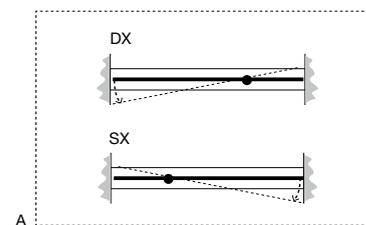
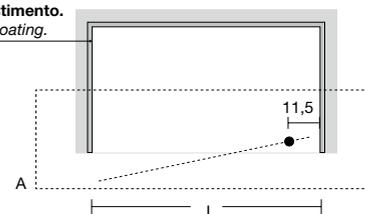
H	L
198,3	67 / 77
	78 / 90

Box doccia dx o sx in vetro temperato spess. 8 mm per piatti doccia SUMISURA, ZEROMATT, 00\_XL e 00\_ST tra pareti in nicchia, completo di perno e barra di sostegno.

Right or left shower enclosure in 8 mm tempered glass for shower tray SUMISURA, ZEROMATT, 00\_XL and 00\_ST within a recessed area, complete with pin and supporting bar.



- Rivestimento.  
- Tile Coating.



art.

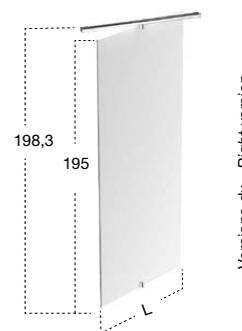
BILICO5N

da / a - from / to

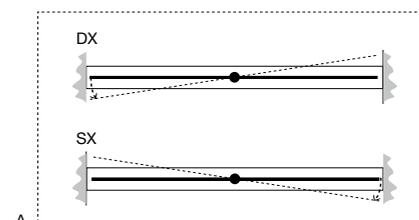
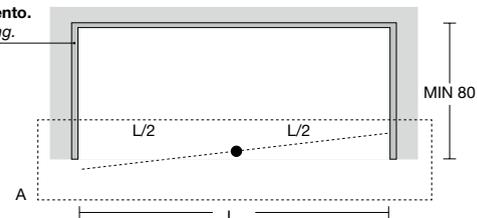
H	L
198,3	117 / 137

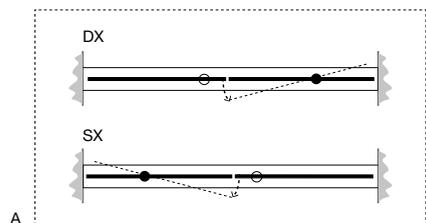
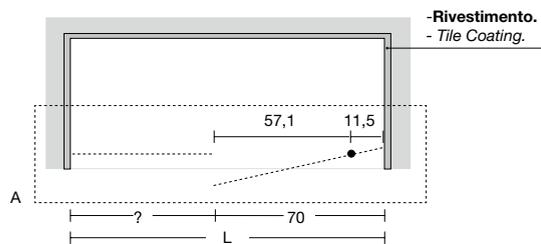
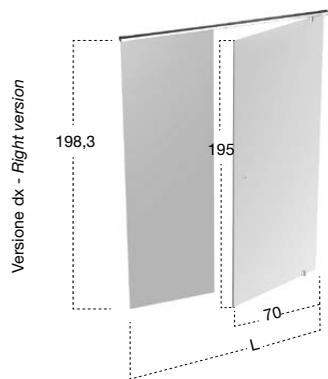
Box doccia dx o sx in vetro temperato spess. 8 mm per piatti doccia SUMISURA, ZEROMATT, 00\_XL e 00\_ST tra pareti in nicchia, completo di perno centrale e barra di sostegno.

Right or left shower enclosure in 8 mm tempered glass for shower tray SUMISURA, ZEROMATT, 00\_XL and 00\_ST within a recessed area, complete with center pin and supporting bar.



- Rivestimento.  
- Tile Coating.



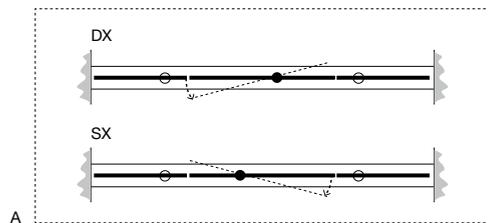
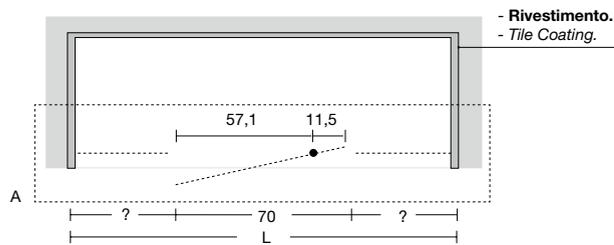
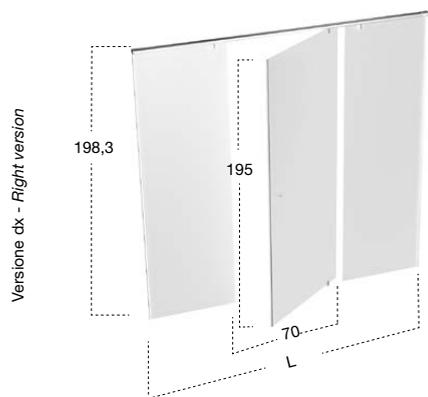


art. BILICO3N

da / a - from / to	
H	L
198,3	91 / 117
	118 / 137
	138 / 157
	158 / 177
	178 / 197

Box doccia dx o sx in vetro temperato spess. 8 mm per piatti doccia SUMISURA, ZEROMATT, 00\_XL e 00\_ST tra pareti in nicchia, completo di perno, barra di sostegno e profilo a parete in acciaio inox satinato AISI 304.

Right or left shower enclosure in 8 mm tempered glass for shower tray SUMISURA, ZEROMATT, 00\_XL and 00\_ST within a recessed area, complete with pin, supporting bar and satin stainless steel wall profile AISI 304.



art. BILICO7N

da / a - from / to	
H	L
198,3	157 / 177
	178 / 197

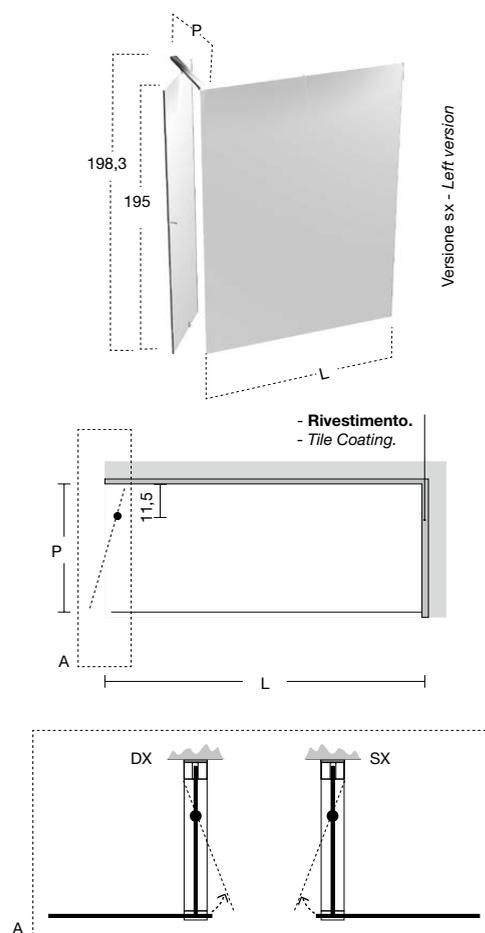
Box doccia dx o sx in vetro temperato spess. 8 mm per piatti doccia SUMISURA, ZEROMATT, 00\_XL e 00\_ST tra pareti in nicchia, completo di perno, barra di sostegno e profili a parete in acciaio inox satinato AISI 304.

Right or left shower enclosure in 8 mm tempered glass for shower tray SUMISURA, ZEROMATT, 00\_XL and 00\_ST within a recessed area, complete with pin, supporting bar and wall profiles in satin stainless steel AISI 304.

art.	P
BILICO80AL	67 / 77
BILICO90AL	78 / 90
da / a - from / to	
P	L
67 / 77	89 / 119
	120 / 139
78 / 90	89 / 119
	120 / 139

Box doccia dx o sx in vetro temperato spess. 8 mm per piatti doccia SUMISURA, ZEROMATT, 00\_XL e 00\_ST tra pareti in nicchia, completo di perno e barra di sostegno.

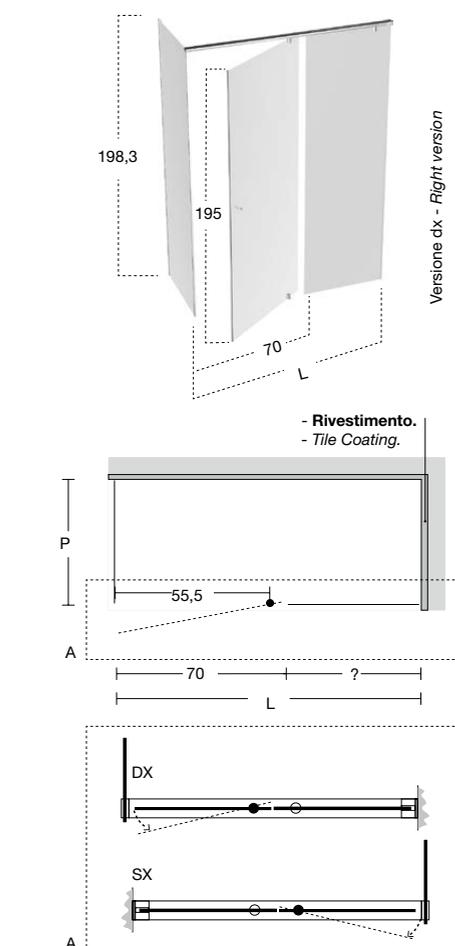
Right or left shower enclosure in 8 mm tempered glass for shower tray SUMISURA, ZEROMATT, 00\_XL and 00\_ST within a recessed area, complete with pin and supporting bar.



art.	P
BILICO80AF	67 / 77
BILICO90AF	78 / 90
da / a - from / to	
P	L
67 / 77	89 / 119
	120 / 139
	140 / 159
	160 / 179
	180 / 199
78 / 90	89 / 119
	120 / 139
	140 / 159
	160 / 179
	180 / 199

Box doccia dx o sx in vetro temperato spess. 8 mm per piatti doccia SUMISURA, ZEROMATT, 00\_XL e 00\_ST tra pareti in angolo, completo di perno, barra di sostegno e profili a parete in acciaio inox satinato AISI 304.

Right or left shower enclosure in 8 mm tempered glass for shower tray SUMISURA, ZEROMATT, 00\_XL and 00\_ST within a corner, complete with pin, supporting bar and wall profiles in satin stainless steel AISI 304.



## SUMISURA design Nevio Tellatin

Sumisura è il piatto doccia sartoriale che esprime alla perfezione, anche nell'elemento apparentemente più semplice, la concezione dell'ambiente bagno contemporaneo di antoniolupi. Un ambiente bagno disegnato e progettato secondo le esigenze di ciascuno, un abito cucito addosso a chi lo vive, un modo di esprimere il proprio io nella stanza più intima della casa. Un pensiero e un modo d'essere che si traduce anche in un elemento tecnico come il piatto doccia. Sumisura è realizzato in Moodlight, il materiale nato dall'evoluzione del Flumood, brevettato da antoniolupi, che riesce a dar vita a superfici ancora più leggere, resistenti e performanti.

Sumisura è disponibile in qualsiasi larghezza e profondità nello spessore di 2 cm. La tecnologia utilizzata permette di mantenere la pendenza costante su tutta la superficie mentre la libertà di posizionare lo scarico in punti diversi facilita le operazioni di posa, amplifica le possibilità di personalizzazione e la funzionalità del piatto doccia. Il disegno essenziale della piletta permette di completare un'estetica coordinata per uno stile essenziale e contemporaneo.

*Sumisura is the tailor-made shower tray that expresses perfection, even in the seemingly simplest element, the concept of a contemporary antoniolupi bathroom.*

*A bathroom designed according to the needs of each individual, a dress sewn on to those who live it, a way of expressing one's self in the most intimate room of the house. A thought and a way of being that also translates into a technical element like the shower tray. Sumisura is made in Moodlight, the material created from the evolution of Flumood, patented by antoniolupi, which manages to create even lighter, more durable and powerful surfaces.*

*Sumisura is available in any width and depth in the thickness of 2 cm. The technology used keeps the steady slope across the surface while the freedom to place the drain at different points facilitates installation, all enhances the possibilities of customization and the functionality of the shower tray. The basic design of the drain completes the coordinated aesthetics allowing for an essential and contemporary style.*



### MOLTEPLICI PERSONALIZZAZIONI A RICHIESTA / MULTIPLE PERSONALIZATIONS ON REQUEST

Piatto doccia a misura in larghezza e profondità mantenendo la pendenza  
*Custom shower tray in length and depth while maintaining the slope*

Posizionamento scarico variabile  
*Variable drain position*

Personalizzazioni su dima e su disegno  
*Customizations on template and drawing*

Pendenza costante su tutta la superficie  
*Constant slope across the surface*

Possibilità di inserimento doppio scarico  
*Double drain available*

Fresatura per incasso vetro  
*Milling for glass insertion*

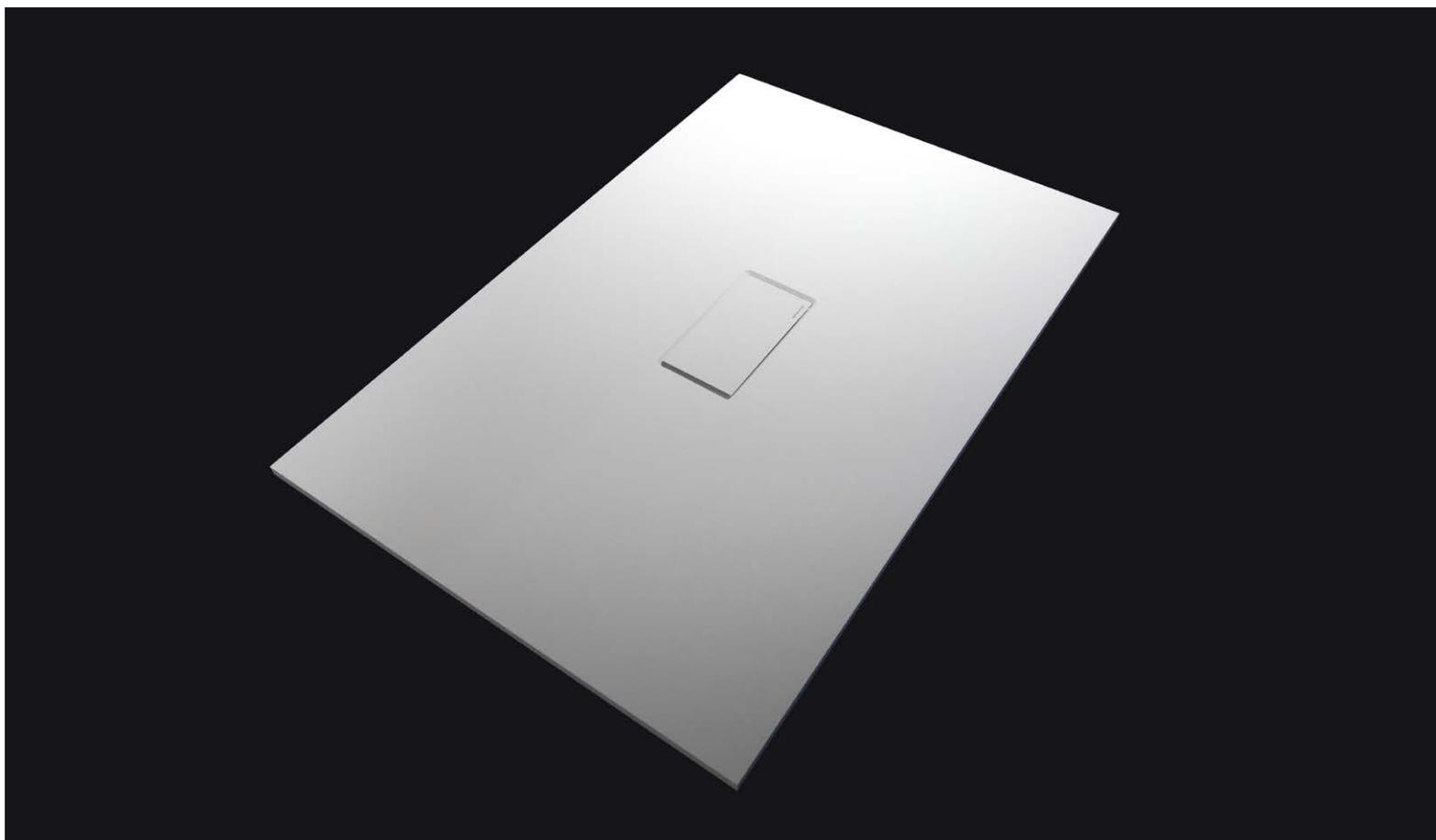
Resina anti UV e anti ingiallimento  
*Anti UV and anti yellowing resin*

Bordo rialzato  
*Raised edge*

Fresatura per installazione a semincasso  
*Milling for semi encased installation*

Tagli e realizzazioni fuori squadra  
*Cuts and out of square production*

Personalizzazione con inserimento del nome  
*Customized with name*



art.	P
SM_80	70 / 80
SM_90	81 / 90
SM_100	91 / 100
SM_110	101 / 110
SM_120	111 / 120

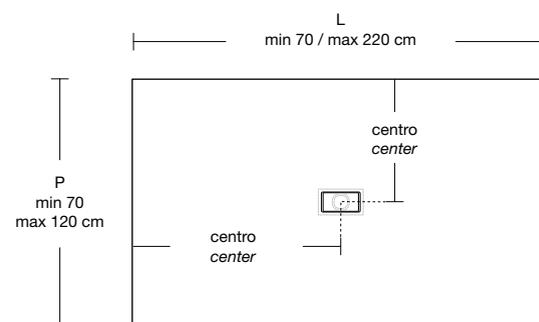
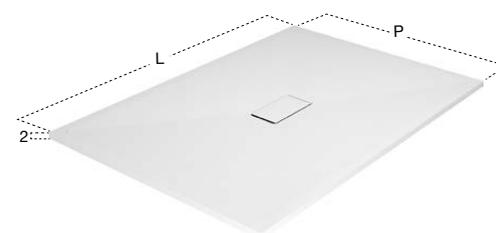
H	L
2	70 / 80
	81 / 90
	91 / 100
	101 / 110
	111 / 120
	121 / 130
	131 / 140
	141 / 150 **
	151 / 160 **
	161 / 170 **
	171 / 180 **
	181 / 190 **
	191 / 200 **
	201 / 210 **
	211 / 220 **

Piatto doccia rettangolare a misura da appoggio (A), da incasso (B) o da semincasso (\*C) in Moodlight spess. 2 cm, completo di sifone e piletta con scarico libero posizionato al centro, con pendenza costante su tutta la superficie.

\* N.B. Lavorazione su richiesta.

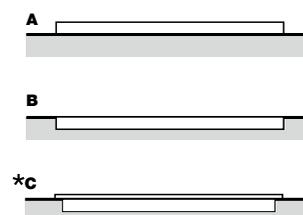
Rectangular top mount (A), encased (B) or semi encased (\*C) shower tray in Moodlight 2 cm thick, complete with siphon and open centered drain, with a constant slope across the surface.

\* P.S. Manufacturing upon request.



\*\* N.B. Su richiesta è possibile inserire un secondo scarico completo di piletta sifonata.  
P.S. Upon request it is possible to have a second drain complete with trap and plug.

Spess. 2 cm  
Thickness 2 cm



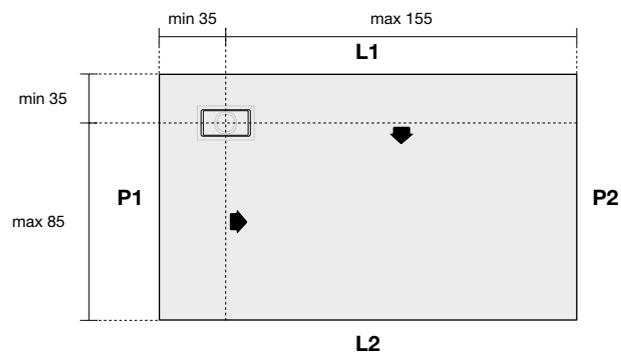
SUMISURA

da incasso  
*encased*



da appoggio  
*top mount*

Per personalizzazioni diverse da quanto indicato si prega di consultare l'azienda / *For customization other than that indicated please consult the company*

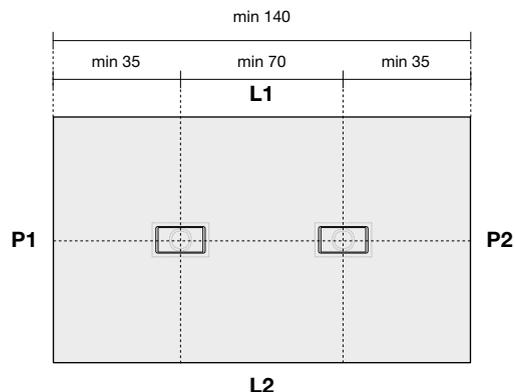


**POSIZIONE SCARICO VARIABILE A RICHIESTA**

La larghezza massima del piatto doccia è di L 220 cm, considerando che la massima estensione di pendenza dal centro pileta è di L 155 cm, è possibile posizionare lo scarico decentrato dove necessita, rispettando le misure minime e massime riportate nello schema.

**DRAIN POSITION VARIABLE ON REQUEST**

*The maximum width of the shower tray is L 220 cm, considering the maximum slope from the center of the drain is L 155 cm, so the drain can be positioned where necessary, considering the minimum and maximum measurements reported in the diagram.*



**POSIZIONE DOPPIO SCARICO VARIABILE A RICHIESTA**

Rispettando le misure minime in profondità (P1/P2) min 35 cm riportate nello schema precedente, è possibile posizionare in larghezza (L1/L2) sullo stesso asse un doppio scarico su un L min 140 cm.

**VARIABLE POSITION OF DOUBLE DRAIN UPON REQUEST**

*It is possible to include a second drain on a minimum L 140 cm, considering the minimum measurements in depth P1/P2 min 35 cm shown in the diagram and in length L1/L2 along the same axis.*



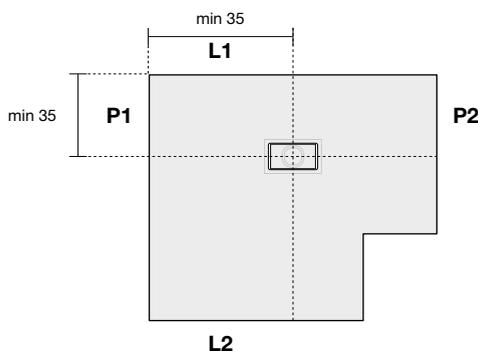
**PER OGNI PERSONALIZZAZIONE È NECESSARIO FORNIRE LA DIMA O UN DISEGNO DETTAGLIATO / FOR ANY CUSTOMIZATION YOU MUST PROVIDE THE COMPANY A TEMPLATE OR A DETAILED DRAWING:**

È possibile realizzare fuori squadra, tagli, sagome su disegno (file DXF o DWG) o su dima.

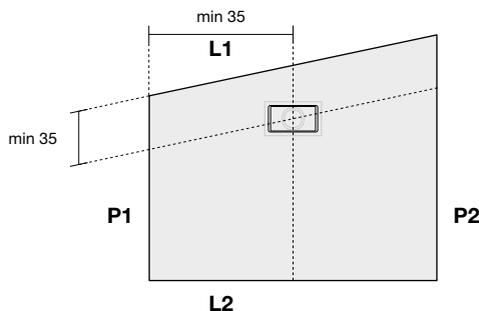
*It is possible to produce out of square, cuts, shapes with a drawing (file in DXF or DWG) or with template.*

ESEMPI DI PERSONALIZZAZIONI / EXAMPLE OF CUSTOMIZATION:

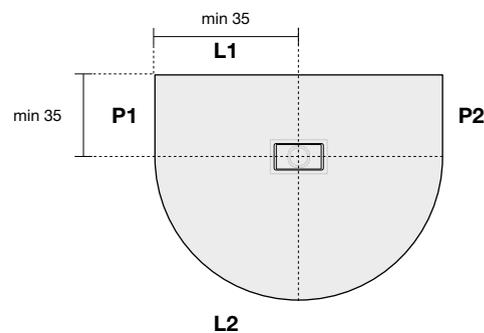
SAGOMA QUADRATA / SQUARE SHAPE



TAGLIO OBLIQUO / OBLIQUE CUTTING

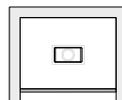


SAGOMA CURVA / CURVED TEMPLATE

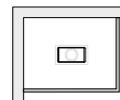


È possibile realizzare lavorazioni personalizzate sui lati del piatto quali, fresature o bordi rialzati.

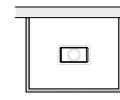
*On request milling or raised edges can be produced.*



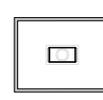
1 lato / 1 side



2 lati / 2 sides



3 lati / 3 sides

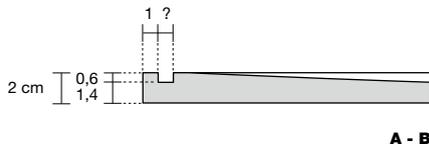


4 lati / 4 sides

ESEMPI DI LAVORAZIONI / EXAMPLES OF WORKMANSHIP:

FRESATURA PER INCASSO VETRO PER OGNI LATO

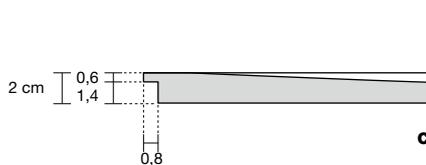
MILLING FOR GLASS INSERTION ON EACH SIDE



A - B

FRESATURA PER INSTALLAZIONE A SEMINCASSO PER OGNI LATO

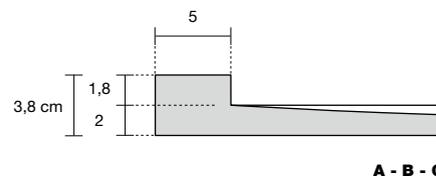
MILLING FOR SEMI ENCASED INSTALLATION ON EACH SIDE



C

BORDO RIALZATO PER OGNI LATO

RAISED EDGE ON EACH SIDE

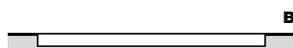


A - B - C

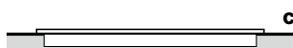
ESEMPI DI INSTALLAZIONE / EXAMPLES OF INSTALLATION:



APPOGGIO / TOP MOUNT

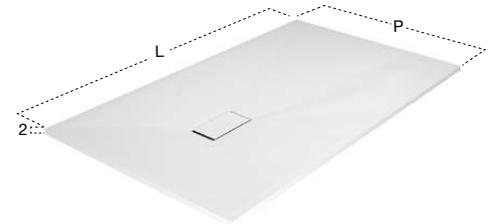


INCASSO / ENCASED



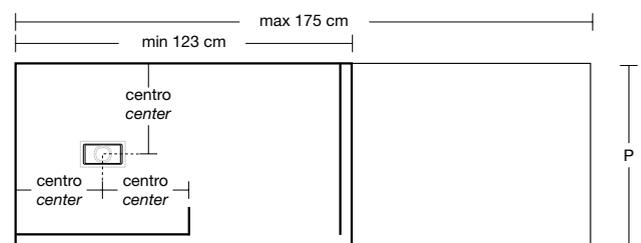
SEMINCASSO / SEMI ENCASED



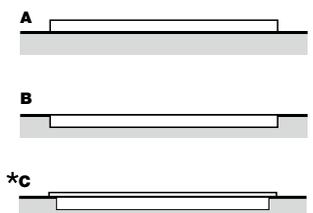


N.B. Per vetri - For shower enclosures.

Art. COMBI20 - Art. COMBI120 - Art. COMBI70 - Art. COMBI80  
Art. COMBI90 - Art. COMBI170 - Art. COMBI180 - Art. COMBI190



Versione dx - Right version



art.	P
SM_COMBI70	70
SM_COMBI80	80
SM_COMBI90	90

H	L
2	123
	136
	149
	162
	175

Piatto doccia rettangolare dx o sx da appoggio (A), da incasso (B) o da semincasso (\*C) in Moodlight spess. 2 cm, completo di sifone e piletta con scarico libero.

\* N.B. Lavorazione su richiesta.

Right or left rectangular top mount (A), encased (B) or semi encased (\*C) shower tray in Moodlight 2 cm thick, complete with siphon and open drain.

\* P.S. Manufacturing upon request.



vetro extrachiaro  
extra-clear glass

art.

COMBI1

Asta distanziale in acciaio inox satinato AISI 304, per fissaggio a parete vetri box doccia  
Art. COMBI20 e Art. COMBI120.

Satin stainless steel AISI 304 shower bar for wall to glass shower cabin fitting Art. COMBI20 and Art. COMBI120.



art. H

COMBI20 195

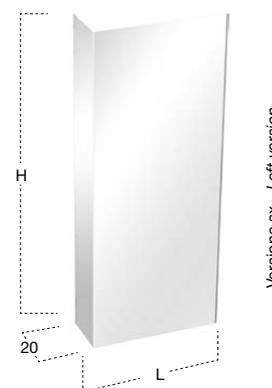
COMBI120 220

Per piatti doccia  
For shower trays

P	L	L
20	66	123
	79	136
	92	149
	105	162
	118	175

Box doccia dx o sx in vetro temperato spess. 8 mm solo per piatti doccia Art. SM\_COMBI tra pareti in nicchia, completo di profilo a parete.

Right or left shower enclosure in 8 mm tempered glass only for shower trays Art. SM\_COMBI within a recessed area complete with wall profiles.



art. H P

COMBI70 195 70

COMBI80 195 80

COMBI90 195 90

COMBI170 220 70

COMBI180 220 80

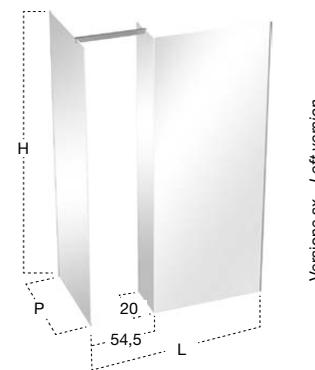
COMBI190 220 90

Per piatti doccia  
For shower trays

P	L	P	L
67,5 / 77,5 / 87,5	120,5	70 / 80 / 90	123
	133,5		136
	146,5		149
	159,5		162
	172,5		175

Box doccia dx o sx in vetro temperato spess. 8 mm solo per piatti doccia Art. SM\_COMBI tra pareti in angolo, completo di profili a parete e distanziale in acciaio inox satinato AISI 304.

Right or left shower enclosure in 8 mm tempered glass only for shower trays Art. SM\_COMBI within a corner complete with wall profile and satin stainless steel AISI 304 bar.



Versione sx - Left version



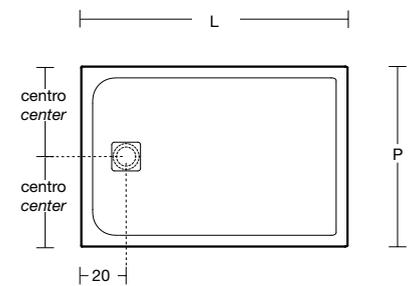
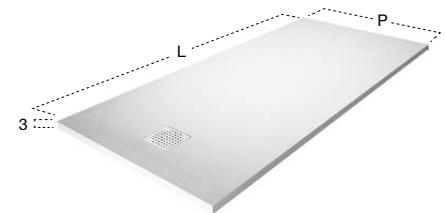


H	P	L	art.
3	70	90	ZEROMATT7090
		100	ZEROMATT70100
		120	ZEROMATT70120
		140	ZEROMATT70140

H	P	L	art.
3	80	80	ZEROMATT8080
		100	ZEROMATT80100
		120	ZEROMATT80120
		140	ZEROMATT80140
		160	ZEROMATT80160

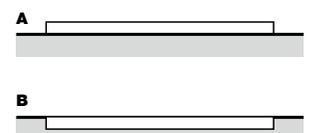
H	P	L	art.
3	90	90	ZEROMATT9090
		100	ZEROMATT90100
		120	ZEROMATT90120
		140	ZEROMATT90140
		160	ZEROMATT90160

H	P	L	art.
3	100	100	ZEROMATT100100
		120	ZEROMATT100120
		140	ZEROMATT100140
		160	ZEROMATT100160

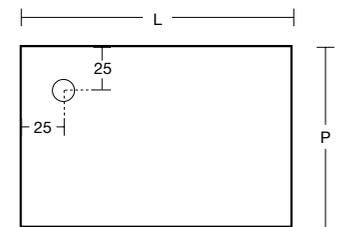
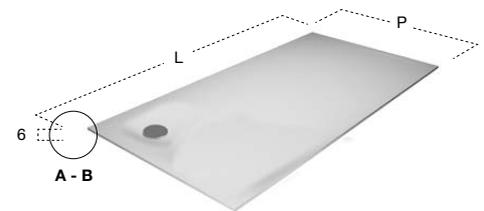
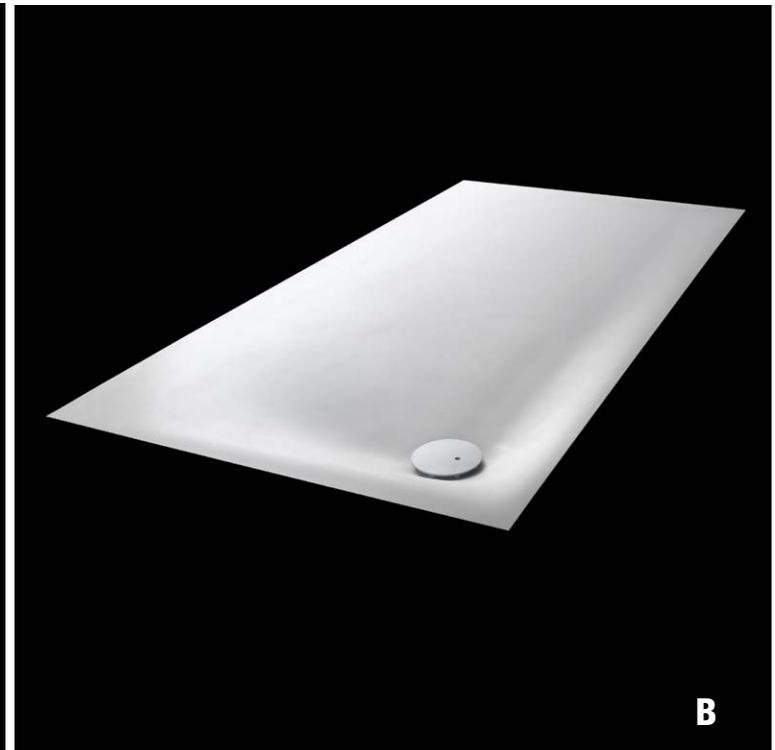
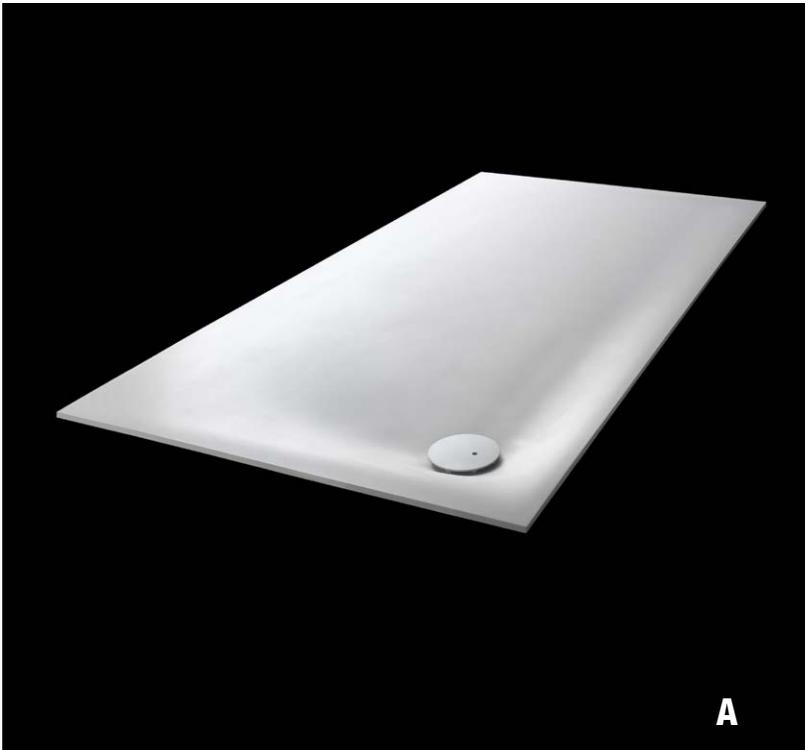


Piatto doccia rettangolare da appoggio (A) o da incasso (B) in Ceramilux in finitura opaca, completo di sifone e piletta con scarico libero.

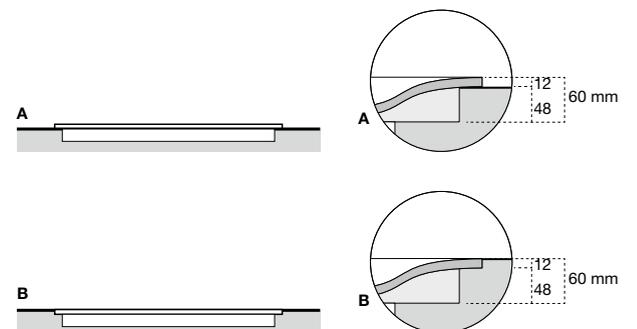
Rectangular top mount (A) or encased (B) shower tray in Ceramilux in matt finish, complete with siphon and open drain.







Versione dx - Right version



H	P	L	art.
6	70	90	00_ST1
	80	110	00_ST2
	80	120	00_ST3
	80	140	00_ST4
	90	90	00_ST5
	90	140	00_ST6

Piatto doccia rettangolare dx o sx da appoggio (A) o da incasso (B) termoformato in Corian, con supporto poliuretano completo di sifone e piletta con scarico libero.

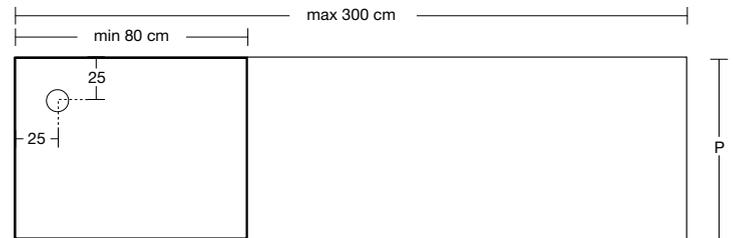
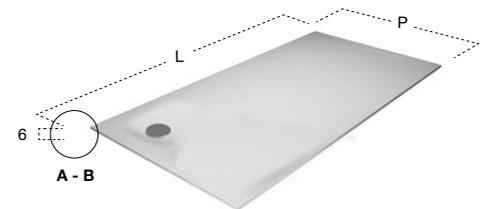
Right or left rectangular top mount (A) or encased (B) shower tray completely in Corian with polyurethane support complete with siphon and open drain.





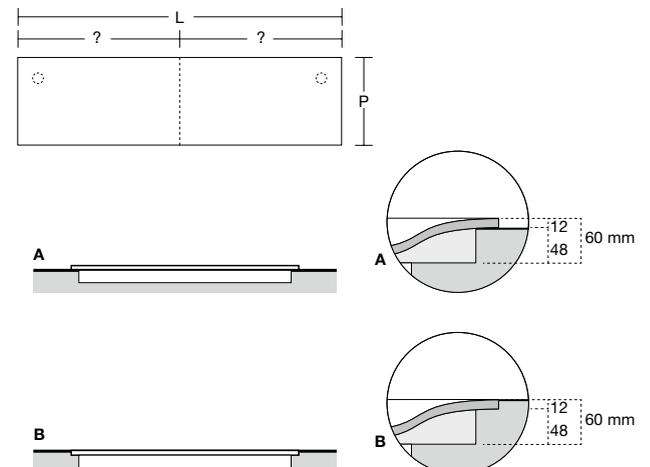
art.	P
00_XL70	70
00_XL80	80
00_XL90	90
00_XL100	100
00_XL110	110
00_XL120	120
00_XL130	130
00_XL140	140

H	L
6	80/90
	91/100
	101/110
	111/120
	121/130
	131/140
	141/150
	151/160
	161/170
	171/180
	181/190 **
	191/200 **
	201/210 **
	211/220 **
	221/230 **
	231/240 **
	241/250 **
	251/260 **
	261/270 **
	271/280 **
	281/290 **
	291/300 **



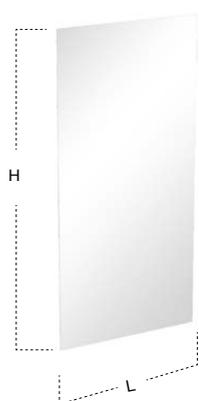
Versione dx - Right version

\*\* N.B. Su richiesta è possibile inserire un secondo scarico completo di piletta sifonata. (La pendenza sarà divisa per due).  
P.S. Upon request it is possible to have a second drain complete with trap and plug (the slope will be divided in half).



Piatto doccia rettangolare dx o sx a misura, da appoggio (A) o da incasso (B) termoformato in Corian, con supporto poliuretano completo di sifone e piletta con scarico libero.

Right or left rectangular top mount (A) or encased (B) shower tray completely in Corian with polyurethane support complete with siphon and open drain.



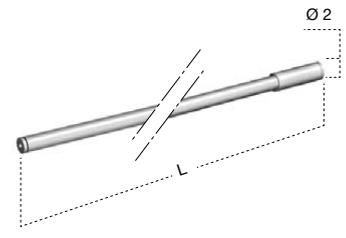
H	L	art.
195	77,5	VB13
	87,5	VB14
	97,5	VB15
	107,5	VB16
	117,5	VB17
220	127,5	VB18
	137,5	VB19
	77,5	VB3
	87,5	VB4
	97,5	VB5
	107,5	VB6
	117,5	VB7
	127,5	VB8
137,5	VB9	

Vetro temperato spess. 8 mm solo per piatti doccia SUMISURA, ZEROMATT, 00\_XL e 00\_ST.

8 mm tempered glass only for shower trays SUMISURA, ZEROMATT, 00\_XL and 00\_ST.

**POLE** design AL Studio

Ø	L	art.	Per piatti doccia
			For shower trays
			P
2	64,4	POLE1	70
	74,4	POLE2	80
	84,4	POLE3	90
	94,4	POLE4	100
	104,4	POLE5	110

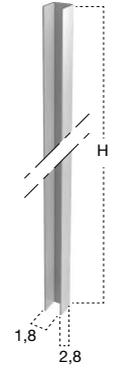


Asta distanziale per vetri box doccia in acciaio inox satinato AISI 304.

*Satin stainless steel AISI 304 shower bar for glass shower.*

**PEG** design Nevio Tellatin

H	P	L	art.
195	2,8	1,8	PEG4
220	2,8	1,8	PEG3



Profilo in acciaio inox satinato AISI 304 per il fissaggio a parete dei vetri box doccia Art. VB.

*Glass wall fixing profiles in satin stainless steel AISI 304 for shower glass Art. VB.*



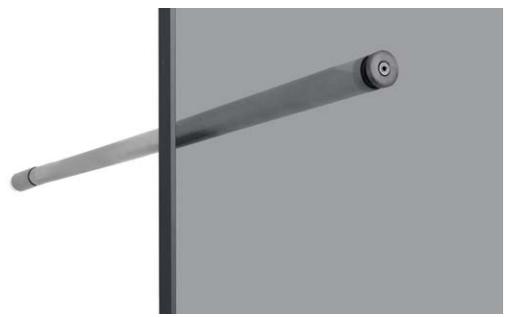
vetro extrachiaro  
*extra-clear glass*



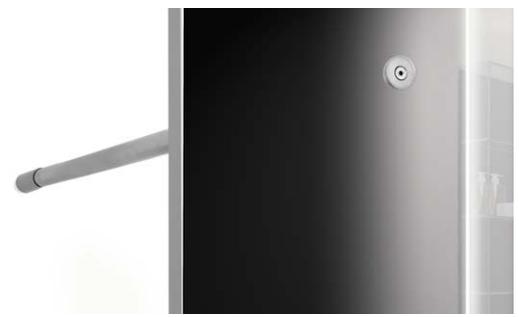
vetro acidato  
*acid glass*



vetro bronzo  
*bronze glass*



vetro fumé  
*fumé glass*



vetro riflettente fumé  
*reflective fumé glass*



vetro bronzo con decoro Art. OPERA/P  
*bronze glass with Art. OPERA/P decoration*

Vetro extrachiaro  
Extra-clear glass

Vetro acidato  
Acid glass

Vetro bronzo  
Bronze glass

Vetro fumé  
Fumé glass

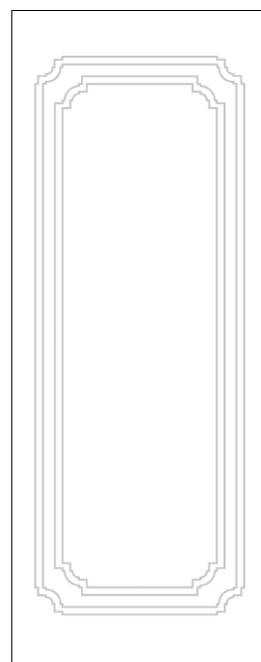
Vetro riflettente fumé  
Reflective fumé glass

OPERA design Roberto Lazzeroni

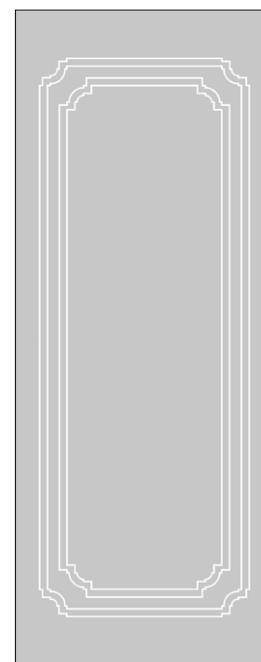
piatti e box doccia  
trays and shower enclosures



art. OPERA/P



art. OPERA/N



Questi disegni verranno adattati alla dimensione del vetro sia in larghezza che in altezza.

*These designs will be adapted to the measurement of the glass in height and width.*



Vetro extrachiaro  
Extra-clear glass

Vetro acidato  
Acid glass

Vetro bronzo  
Bronze glass

Vetro fumé  
Fumé glass

Vetro riflettente fumé  
Reflective fumé glass



Modello e design registrato, brevetto depositato  
Registered model and design, patent filed

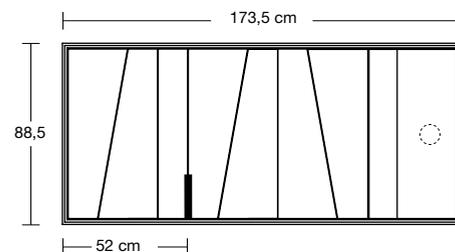
P	H	L	art.
88,5	3,7	173,5	OX88CMBS

Piatto doccia rettangolare dx o sx da appoggio (A) o da incasso (B) solo per box doccia  
Art. ISOLA88, completo di sifone con pedana in Corian composta da doghe dritte e irregolari  
removibili.

N.B. Predisposto per soffione Art. SHAWA2.

Right or left rectangular top mount (A) or encased (B) Corian shower tray only for shower  
enclosures Art. ISOLA88, complete with trap; footboard made of straight and irregular  
removable slabs.

P.S. Prepared for showerhead Art. SHAWA2.



Versione sx - Left version

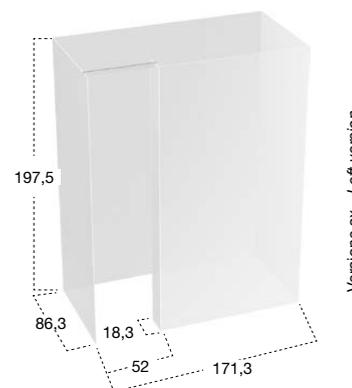
N° 01 Scarico centrale (Larghezza diviso 2)  
N° 01 Central drain (Length divided by 2)



P	H	L	art.
86,3	197,5	171,3	ISOLA88

Box doccia dx o sx ad isola in vetro temperato spess. 8 mm solo per piatto doccia  
Art. OX88,5COMBI e Art. OX88CMBS completo di distanziale in acciaio inox satinato AISI 304.

Right or left freestanding shower enclosure in tempered glass 8 mm thick only for shower trays  
Art. OX88,5COMBI and Art. OX88CMBS, complete with satin stainless steel AISI 304 bar.



Versione sx - Left version



Vetro extrachiaro  
Extra-clear glass

Vetro acidato  
Acid glass

Vetro bronzo  
Bronze glass

Vetro fumé  
Fumé glass

Vetro riflettente fumé  
Reflective fumé glass

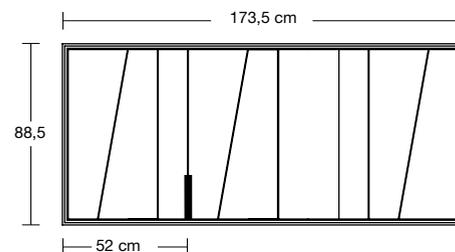


Modello e design registrato, brevetto depositato  
Registered model and design, patent filed

P	H	L	art.
88,5	3,7	173,5	0X88,5COMBI

Piatto doccia rettangolare dx o sx da appoggio (A) o da incasso (B) solo per box doccia  
Art. PENISOLA88 e Art. ISOLA88, completo di sifone con pedana in Corian composta da doghe  
dritte e irregolari removibili.

Right or left rectangular top mount (A) or encased (B) Corian shower tray only for shower  
enclosures Art. PENISOLA88 and Art. ISOLA88, complete with trap; footboard made of straight  
and irregular removable slabs.



Versione sx - Left version  
N° 02 Scarichi (Larghezza diviso 3)  
N° 02 Drains (Length divided by 3)

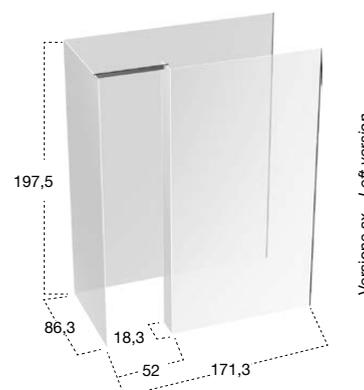


Versione sx - Left version

P	H	L	art.
86,3	197,5	171,3	PENISOLA88

Box doccia dx o sx a penisola in vetro temperato spess. 8 mm solo per piatto doccia  
Art. 0X88,5COMBI, completo di profili a parete e distanziale in acciaio inox satinato AISI 304.

Right or left shower enclosure in tempered glass 8 mm thick only for shower trays  
Art. 0X88,5COMBI, complete with wall profiles and satin stainless steel AISI 304 bar.



Versione sx - Left version



SOFFIONI / OVERHEAD SHOWERS





## AZIMUT design GI-RA

Modello e design registrato, brevetto depositato  
*Registered model and design, patent filed*

Un cilindro perfetto, compatto, essenziale, preciso, una forma che rimanda immediatamente ad altre funzioni, un'immagine che è la perfetta sintesi di tecnologia e design: AZIMUT è il soffione a soffitto e a parete in acciaio inox e Delrin nero, che ha nello snodo speciale il cuore del progetto.

Un dettaglio tecnico che diventa estetico, un particolare che fa la differenza, un concept che mette la funzionalità evoluta al primo posto. Lo snodo permette infatti al soffione di ruotare e quindi orientare il getto d'acqua per più di 180° rispetto a un asse. Una caratteristica che ne moltiplica le possibilità d'utilizzo garantendo una maggiore flessibilità di installazione. AZIMUT si può applicare a parete o a soffitto a seconda delle esigenze ed è in grado di orientare il getto d'acqua in base alle caratteristiche fisiche dell'utente per garantire il massimo relax. Un progetto che ridefinisce l'archetipo del soffione, un oggetto che migliora la qualità dello spazio doccia, un dettaglio che riscrive una gestualità consolidata. Lo snodo è stato realizzato con una cremagliera che genera un piacevole effetto a scatto e allo stesso tempo permette di tenere fermo il soffione nella posizione desiderata.

Come in tutte le collezioni di antoniolupi l'estetica svolge un ruolo fondamentale nella definizione del progetto. La sofisticata eleganza dell'acciaio satinato, gli equilibri proporzionali misurati e la compattezza della forma ne fanno un oggetto dall'anima contemporanea.

*A perfect cylinder, compact, essential, precise, an image that is the perfect synthesis of technology and design: AZIMUT is the ceiling and wall showerhead in stainless steel and black Delrin with a special rotation which is the heart of the project.*

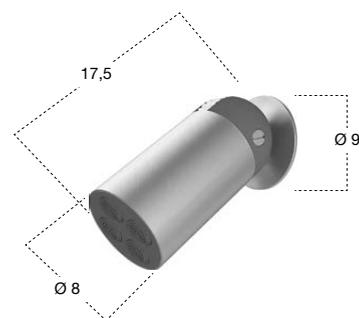
*A technical detail that becomes aesthetic, a peculiarity that makes the difference, a concept that puts an evolved functionality first. The hinge allows the showerhead to rotate and then direct the jet more than 180°. A feature that multiplies the possibilities of use, providing greater flexibility in the installation. AZIMUT can be applied to the wall or ceiling depending on the needs and is able to orient the jet of water according to the physical characteristics of the user to ensure maximum relaxation.*

*A project that redefines the archetype of the showerhead, an object that improves the quality of the showering space, a detail that rewrites a consolidated gesture. The movement has been made with a device that generates a pleasant snap effect and at the same time keeps the head firm in the desired position.*

*As in all the collections of antoniolupi aesthetics plays a key role in defining the project. The sophisticated elegance of satin steel, measured proportional balance and compactness make it an object of the contemporary soul.*







H	P	Ø	art.
9	17,5	9	AZIMUT

Soffione a parete o a soffitto in acciaio inox AISI 304 e Delrin nero, con regolazione del getto.

Wall or ceiling showerhead in stainless steel AISI 304 and black Delrin, with jet regulation.



## IRIDE design Marco Pisati

Emozione pura, benessere assoluto, ma anche massima funzionalità: Iride è una lanterna luminosa dalla quale fuoriesce un getto rigenerante, è un sistema integrato di illuminazione e soffione a soffitto che cattura l'attenzione e diventa fulcro della composizione dell'ambiente bagno. L'importante volume cilindrico, si smaterializza grazie al diffusore in acrilico opalino e al potente faretto led provvisto anche di luce RGB per cromoterapia, collocato in posizione centrale. Attorno ad esso, un soffione doccia ad anello avvolge la fonte luminosa e definisce un cono di luce potente e preciso. Il getto viene così smaterializzato in molteplici colori, i guizzanti riflessi dell'acqua, percorrono lo spazio e sprigionano una forza rigenerante. La diffusione della luce è uniforme in tutte le direzioni. La geometria del diffusore non definisce infatti una gerarchia dei fronti, ma descrive una fonte di benessere attorno alla quale ruotano tutti i protagonisti della scena quotidiana. Una luce vera, non solo d'effetto, uno strumento che illumina lo spazio e rigenera chi lo vive.

*Pure emotion and absolute maximum functionality: Iride is a bright lantern from which a regenerating jet integrated within catches your attention and becomes the fulcrum of any bathroom. The important cylindrical volume is dematerialized thanks to the mat acrylic light diffuser, and a powerful LED spotlight also has RGB light for chromotherapy placed in a central position. Around it, a shower head ring surrounds the light source and defines a powerful and precise beam of light. The jet is so dematerialized in multiple colors, the rippling reflections of the water runs through the space and gives off a regenerating force. The diffusion of light is uniform in all directions. The geometry of the diffuser describes a source of well-being. A true light, not only the effect, an instrument that illuminates the space and regenerates those who experience it.*



Tutti i soffioni con illuminazione a LED RGB sono dotati di telecomando waterproof IP66 che può essere utilizzato comodamente sotto la doccia.

*All overhead showers with RGB LED lighting come with an IP66 waterproof remote control that can easily be used under the shower.*



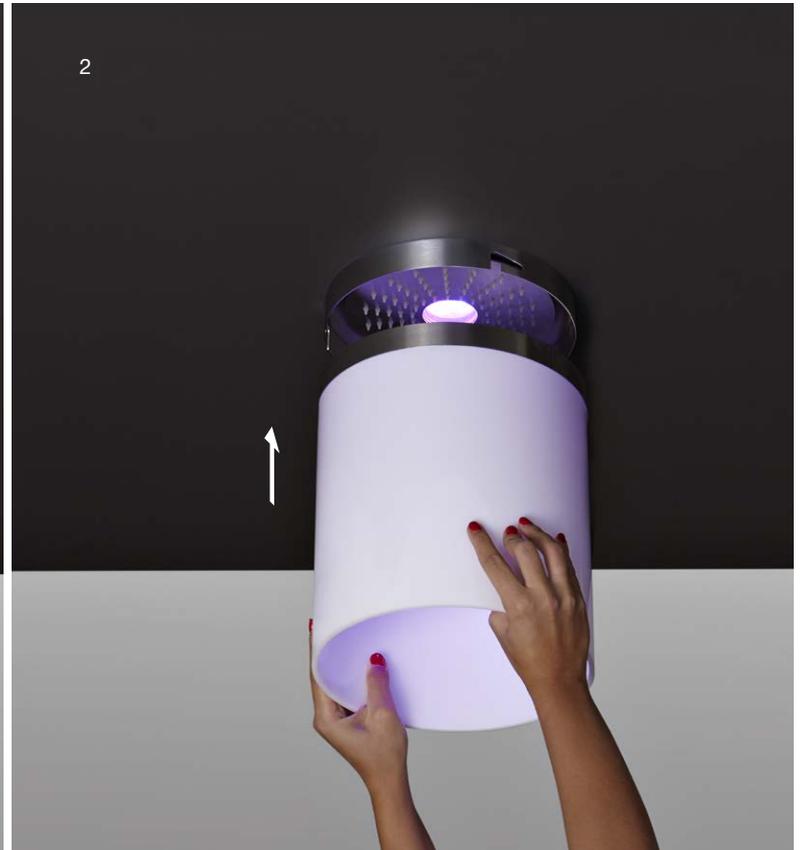
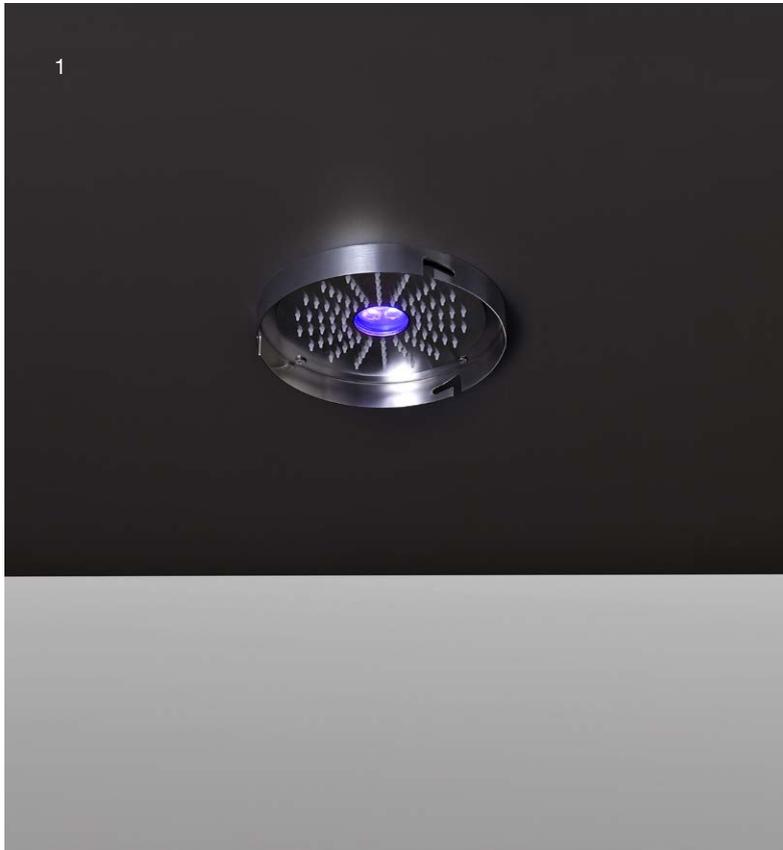
H	Ø	art.
30	25,3	IRIDE

Soffione a soffitto in acciaio inox satinato AISI 304, completo di diffusore in acrilico opalino e illuminazione LED RGB comprensivo di telecomando waterproof.

*Ceiling mounted showerhead in stainless steel AISI 304, complete with mat acrylic light diffuser, LED RGB lighting and waterproof remote control.*



# IRIDE









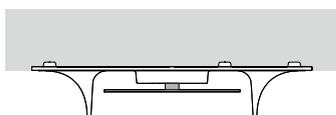
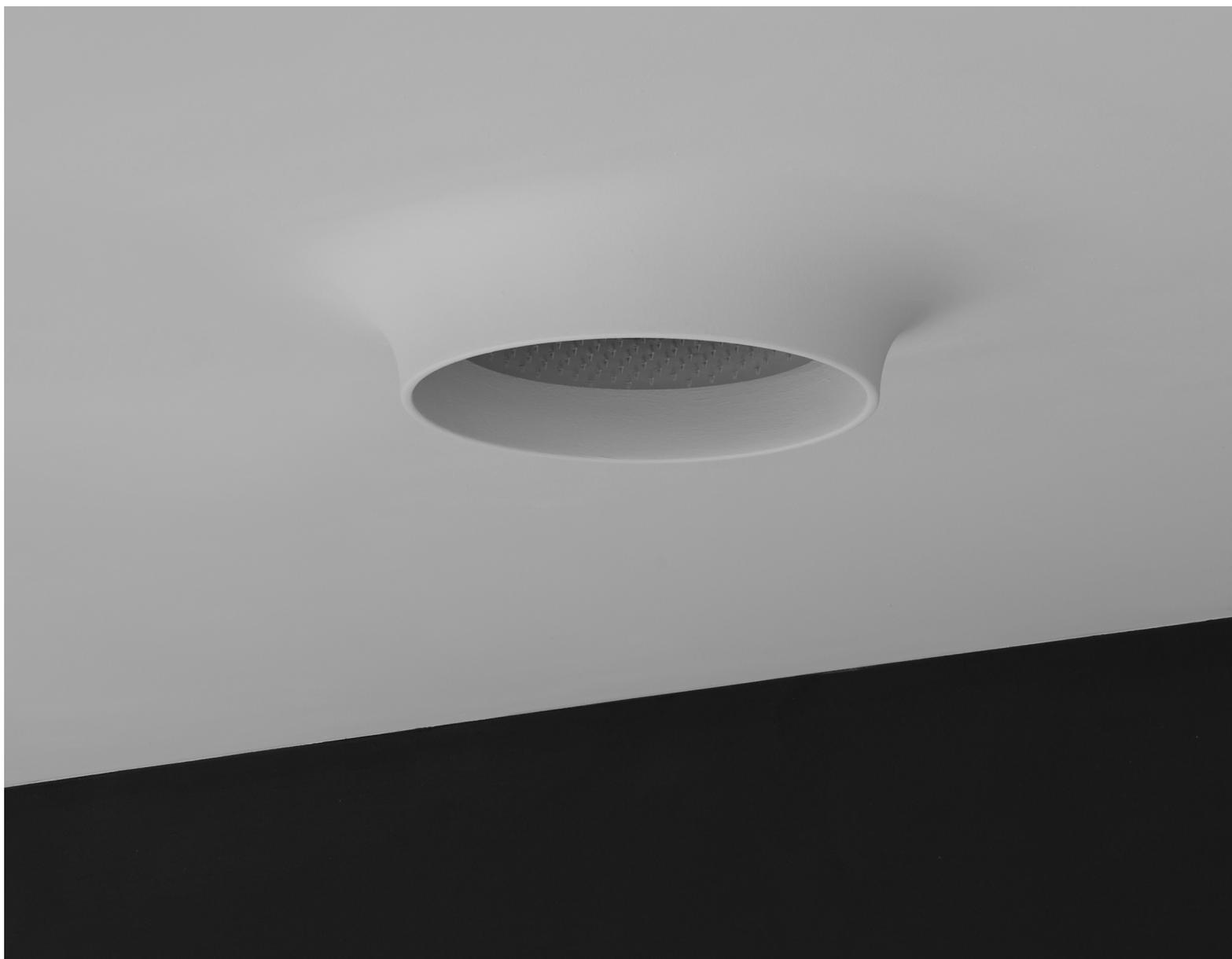
## METEO\_OUT design Nevio Tellatin

Modello e design registrato, brevetto depositato  
*Registered model and design, patent filed*

Un volume morbido e organico, dall'immagine naturale, un "cratere buono" dal quale fuoriesce un'esplosione di benessere, uno spazio scavato dalla perfetta geometria circolare che si integra perfettamente nel soffitto e senza soluzione di continuità si apre nella superficie per sprigionare il massimo relax: Meteo\_Out è un nuovo soffione che associa alla forza primordiale dell'acqua, i benefici effetti della cromoterapia. Un anello di luce evidenzia infatti la profondità, definisce il luogo da cui fuoriesce l'acqua impreziosendo la superficie e i riflessi metallici del soffione in acciaio inox. Meteo\_Out completa una gamma di soffioni caratterizzati dalla forte componente emozionale che si associa a una tecnologia innovativa. L'illuminazione a LED RGB può essere gestita con telecomando waterproof per dare vita a scenari e sequenze personalizzate, grazie alle quali concepire un benessere su misura.

*A soft, organic volume, natural in shape from which comes out an explosion of wellness, a space carved out from the perfect circular geometry that integrates seamlessly into the ceiling and seamlessly opens the surface to unleash maximum relaxation: Meteo\_Out is a new showerhead that combines the power of water with the beneficial effects of color therapy. A ring of light shows depth and defines from where the water flows out embellishing the surface and the metallic sheen of the showerhead in stainless steel. Meteo\_Out is a complete range of showerheads characterized by a strong emotional component that is associated with innovative technology. The LED RGB lighting can be controlled with the waterproof remote control to create different scenarios as well as customized sequences through which to conceive health made to measure.*





Tutti i soffioni con illuminazione a LED RGB sono dotati di telecomando waterproof IP66 che può essere utilizzato comodamente sotto la doccia.

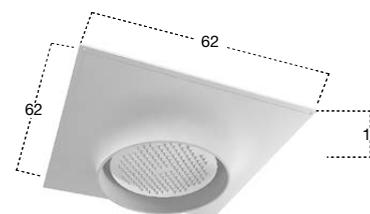
*All overhead showers with RGB LED lighting come with an IP66 waterproof remote control that can easily be used under the shower.*



H	P	L	art.	art.
10	62	62	METEO_OUT	METEO_OUTL Con illuminazione a led / With led lighting

Struttura ad incasso a soffitto in Flumood con soffione in acciaio inox satinato AISI 304, con possibilità di illuminazione a LED RGB comprensiva di telecomando waterproof.

*Ceiling encased Flumood frame with satin stainless steel AISI 304 showerhead with possible LED RGB lighting complete with waterproof remote control.*



## METEO\_IN design Nevio Tellatin

Modello e design registrato, brevetto depositato  
*Registered model and design, patent filed*

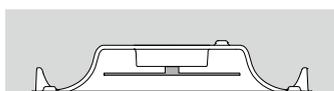
Un satellite in orbita, un corpo celeste circondato da uno sciame di piccoli astri, un disco artificiale che nasconde una pioggia di acqua e luce.

L'ultima evoluzione della collezione di soffioni Meteo indaga il tema del mistero, della sorpresa, della capacità della tecnologia di scomparire per lasciare spazio all'emozione. Un disco circolare, perfettamente integrato nel soffitto e avvolto da un anello di luce. Questa è l'immagine del soffione, è la schematizzazione estrema di un concetto, quello dell'integrazione della sorgente nello spazio. L'acqua cade direttamente dal soffitto, la luce colorata ne delimita la proiezione generando un fascio di infinite vibrazioni e riflessi cromatici. La sensazione di benessere è totale e coinvolge tutti i sensi.

*A satellite into orbit, a celestial body surrounded by a swarm of small stars, an artificial disc that hides a shower of water and light.*

*The latest evolution of Meteo shower heads explores the theme of mystery, the surprise of technological skills to disappear and leave space to emotion. A circular disc, perfectly integrated in the ceiling and wrapped by a ring of light. The image of the showerhead, is the integration of the source in space. The water falls directly from the ceiling, colored light delimits the projection generating a beam of infinite vibrations and chromatic reflections. The feeling of wellness is complete, and involves all the senses.*





Tutti i soffioni con illuminazione a LED RGB sono dotati di telecomando waterproof IP66 che può essere utilizzato comodamente sotto la doccia.

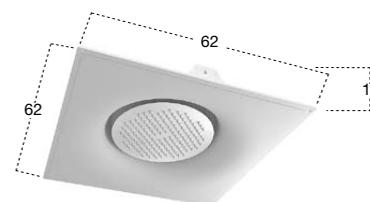


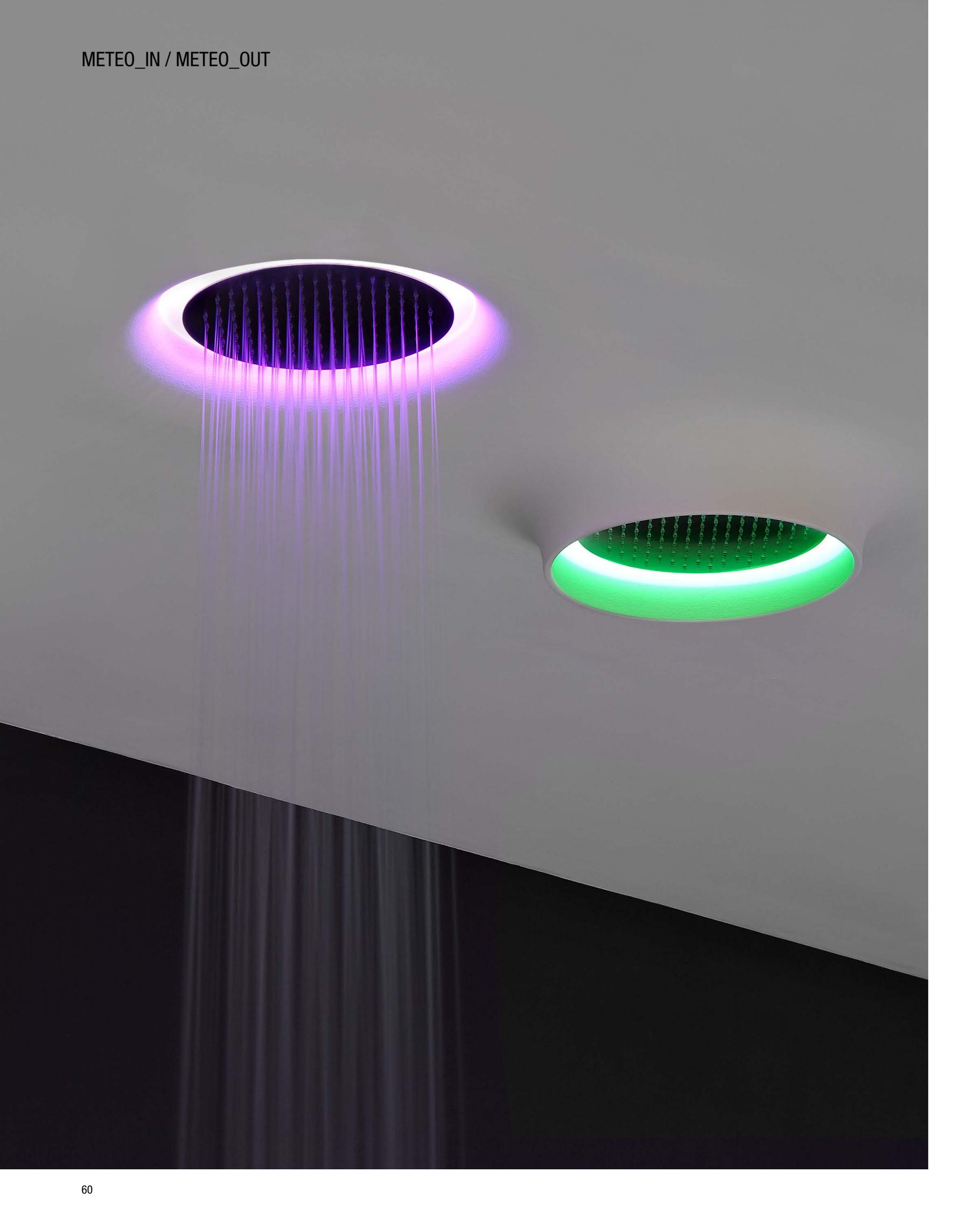
*All overhead showers with RGB LED lighting come with an IP66 waterproof remote control that can easily be used under the shower.*

H	P	L	art.	art.
11	62	62	METEO_IN	METEO_INL Con illuminazione a led / With led lighting

Struttura ad incasso a soffitto in Flumood con soffione in acciaio inox satinato AISI 304, con possibilità di illuminazione a LED RGB comprensiva di telecomando waterproof.

*Ceiling encased Flumood frame with satin stainless steel AISI 304 showerhead with possible LED RGB lighting complete with waterproof remote control.*







1



2



3



4



5



6



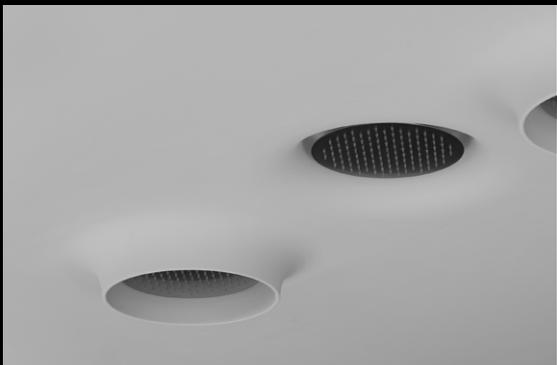
7



8



9



10

METEO design Nevio Tellatin

Modello e design registrato, brevetto depositato  
*Registered model and design, patent filed*



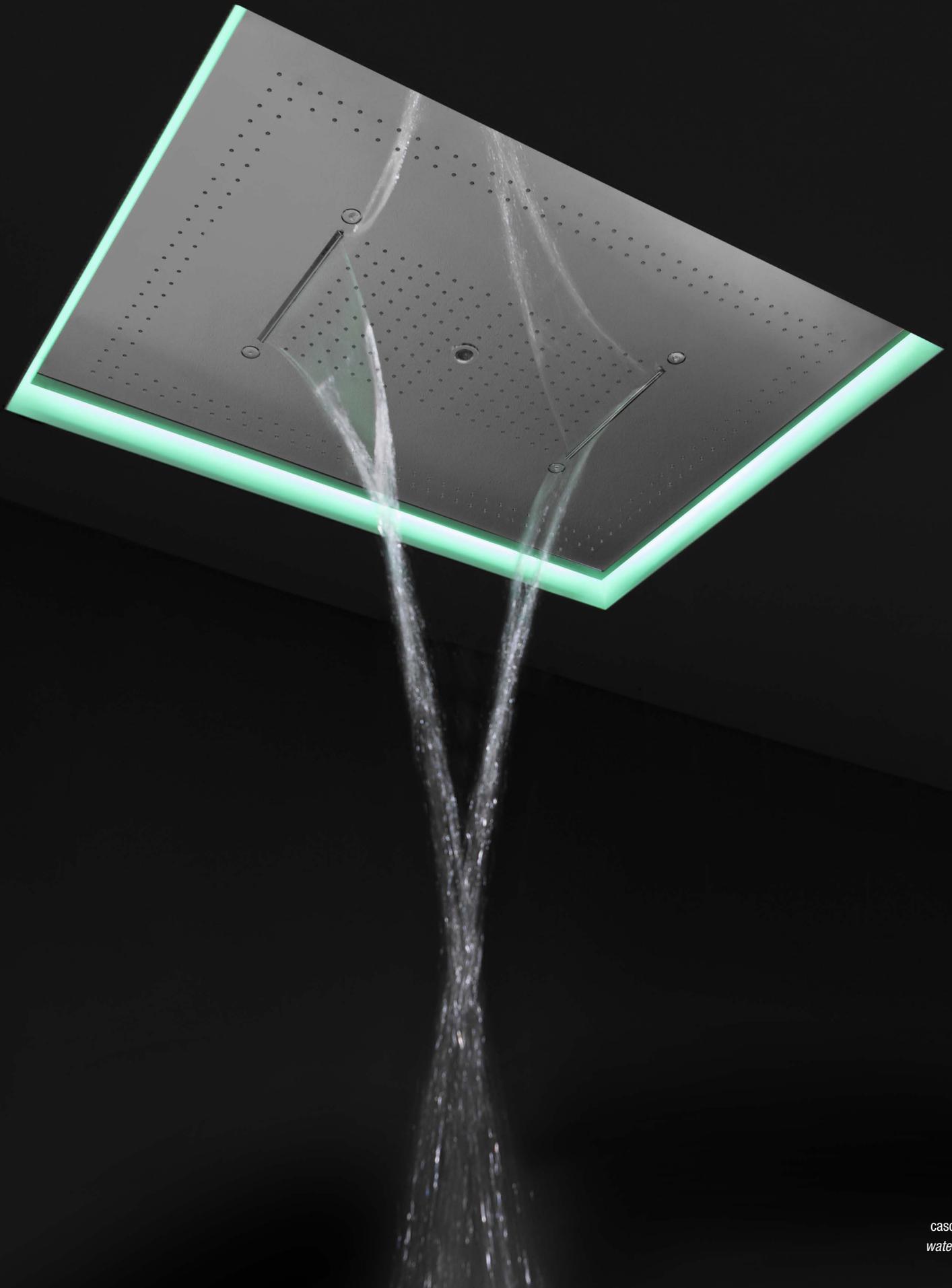


## WATERPROOF REMOTE CONTROL

Tutti i soffioni con illuminazione a LED RGB sono dotati di telecomando waterproof IP66 che può essere utilizzato comodamente sotto la doccia.

*All overhead showers with RGB LED lighting come with an IP66 waterproof remote control that can easily be used under the shower.*

METEO



*cascata  
waterfall*



doccia perimetrale  
*perimeter shower*



doccia centrale  
*central shower*

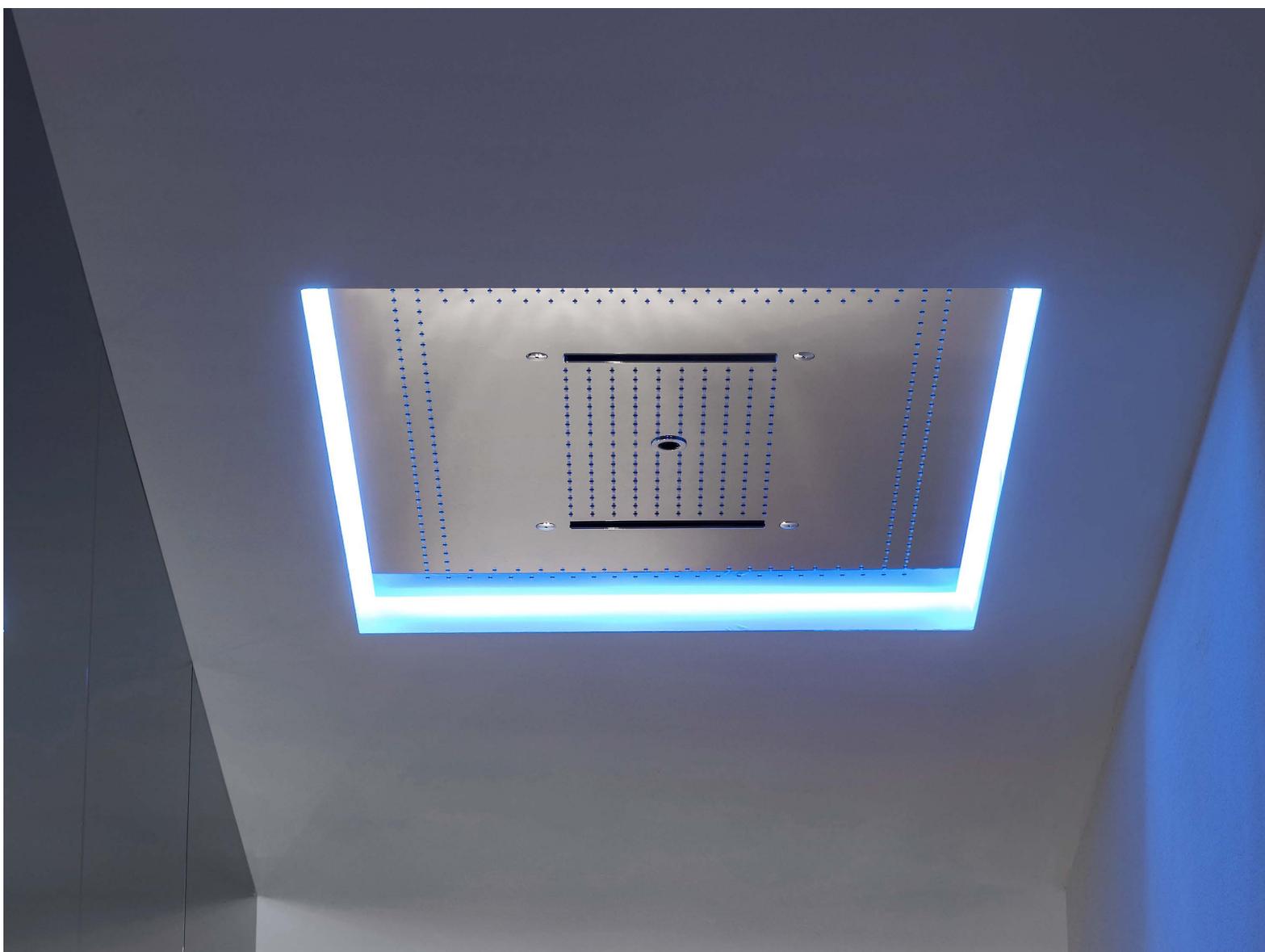


chiodo  
*jet*



nebulizzatori  
*nebulizer*





Tutti i soffioni con illuminazione a LED RGB sono dotati di telecomando waterproof IP66 che può essere utilizzato comodamente sotto la doccia.

*All overhead showers with RGB LED lighting come with an IP66 waterproof remote control that can easily be used under the shower.*



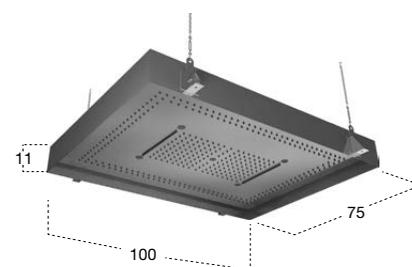
H	P	L	art.
11	75	100	METEOXXL

Soffione ad incasso a soffitto in acciaio AISI 304 con doccia centrale e perimetrale, doppia cascata, getto a chiodo, nebulizzatori e possibile illuminazione a LED RGB comprensiva di telecomando waterproof.

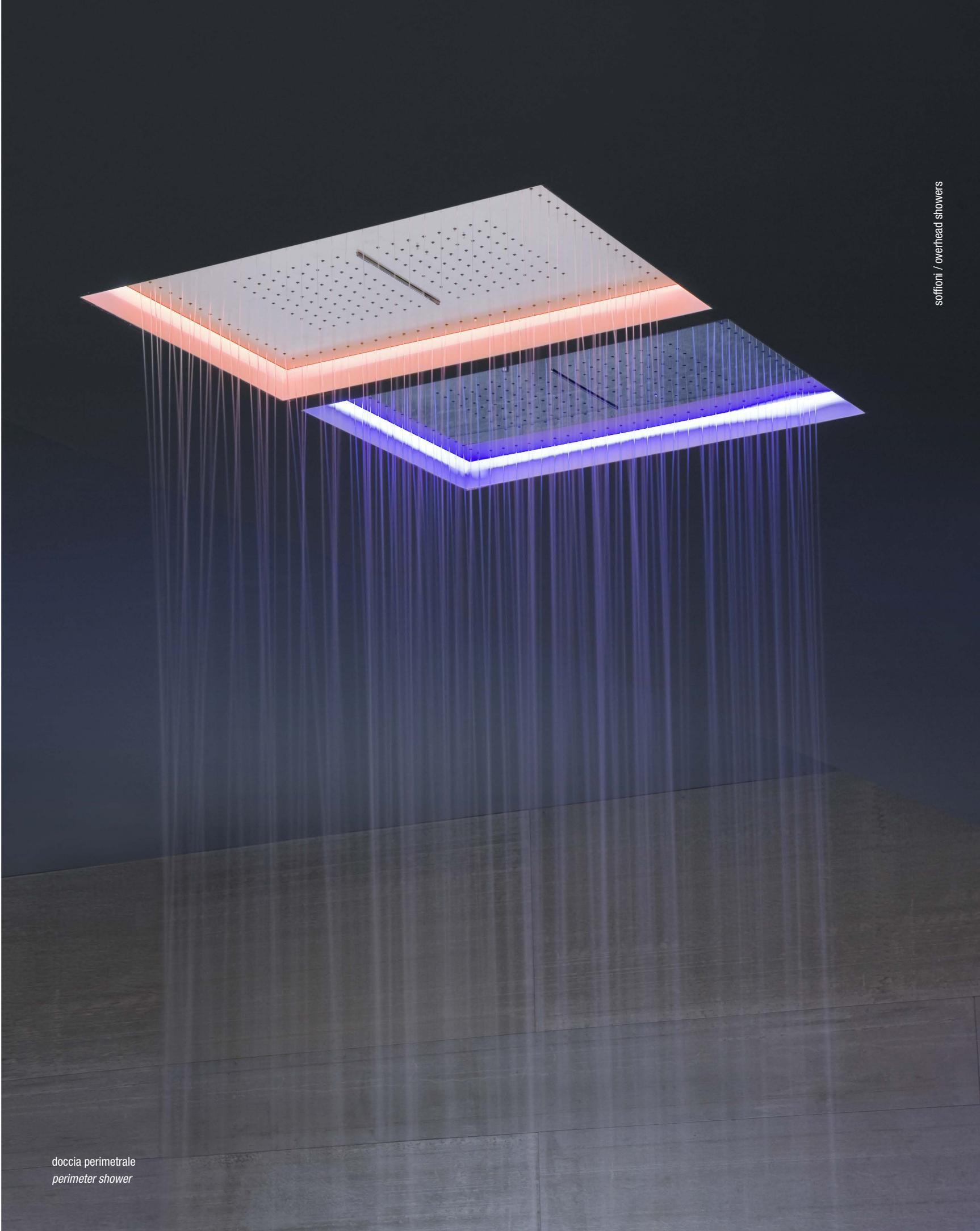
N.B. Necessita di deviatore a cinque vie.

*Ceiling encased showerhead in stainless steel AISI 304 with central and perimeter shower, double waterfall, hard center jet, nebulizers and possible LED RGB lighting complete with waterproof remote.*

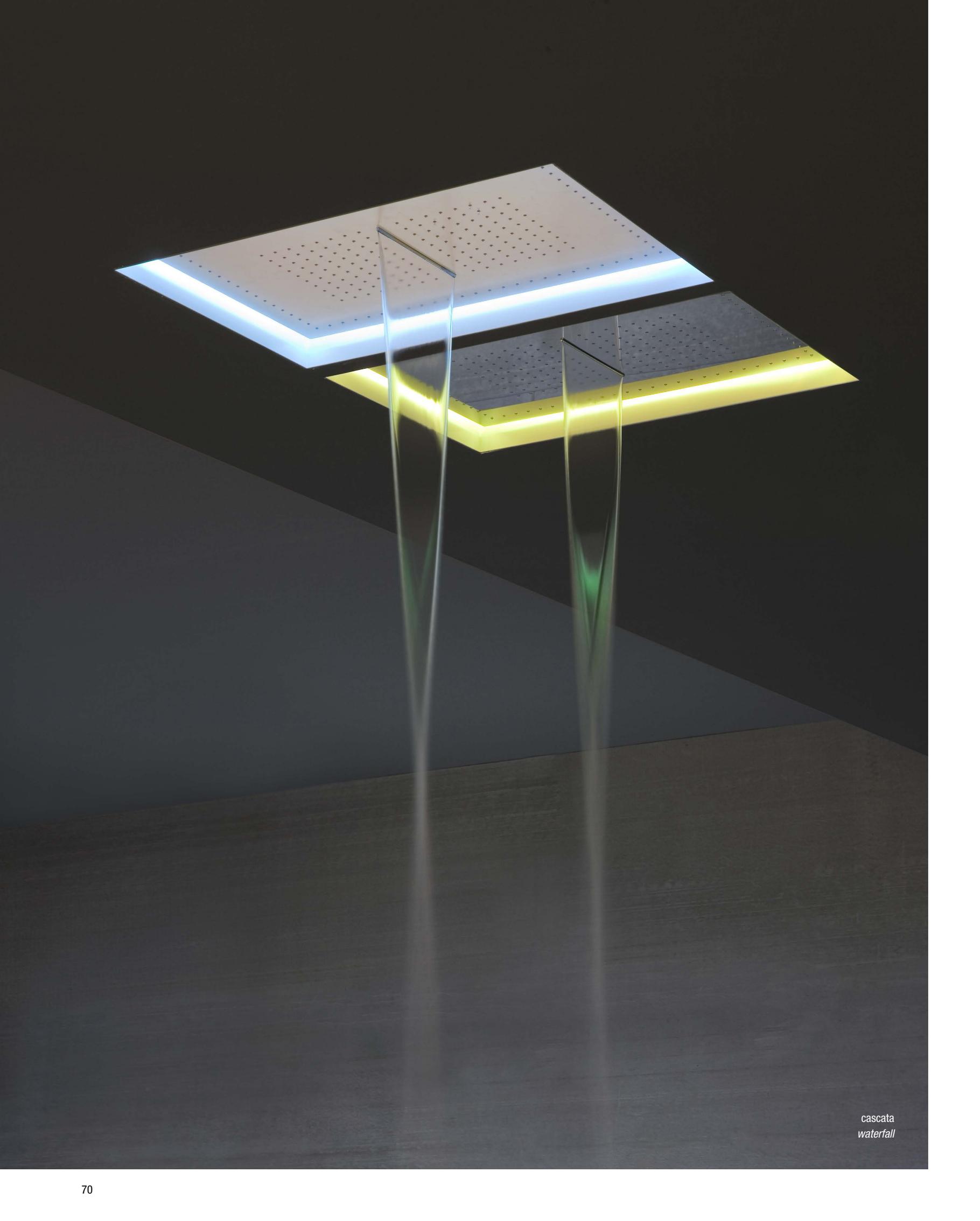
*P.S. Requires five way diverter.*



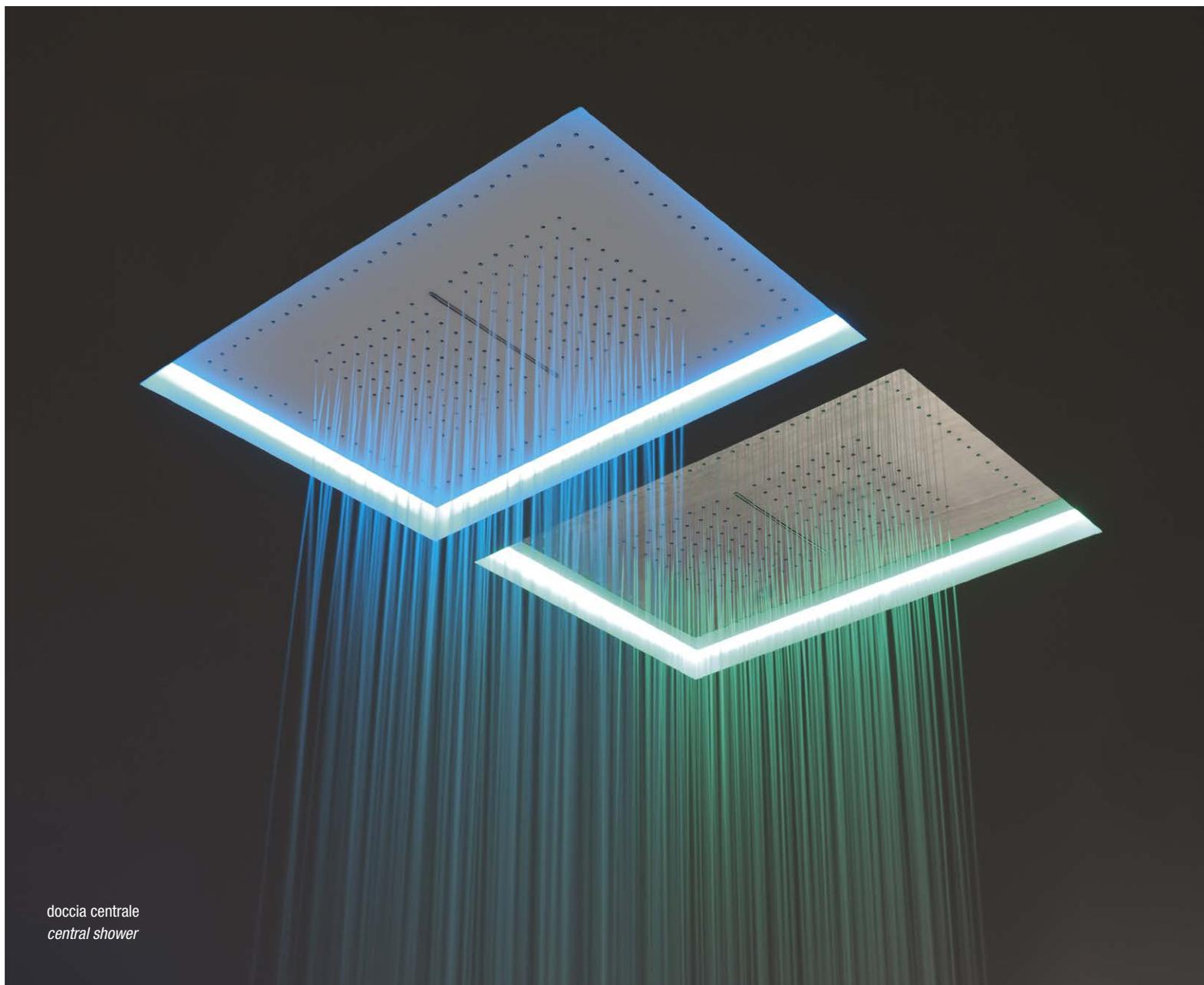




doccia perimetrale  
*perimeter shower*



*cascata  
waterfall*



doccia centrale  
central shower

Tutti i soffioni con illuminazione a LED RGB sono dotati di telecomando waterproof IP66 che può essere utilizzato comodamente sotto la doccia.

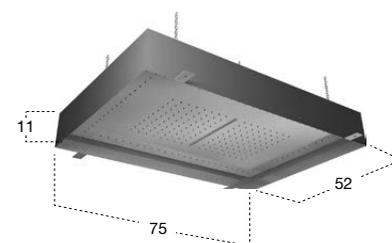
All overhead showers with RGB LED lighting come with an IP66 waterproof remote control that can easily be used under the shower.

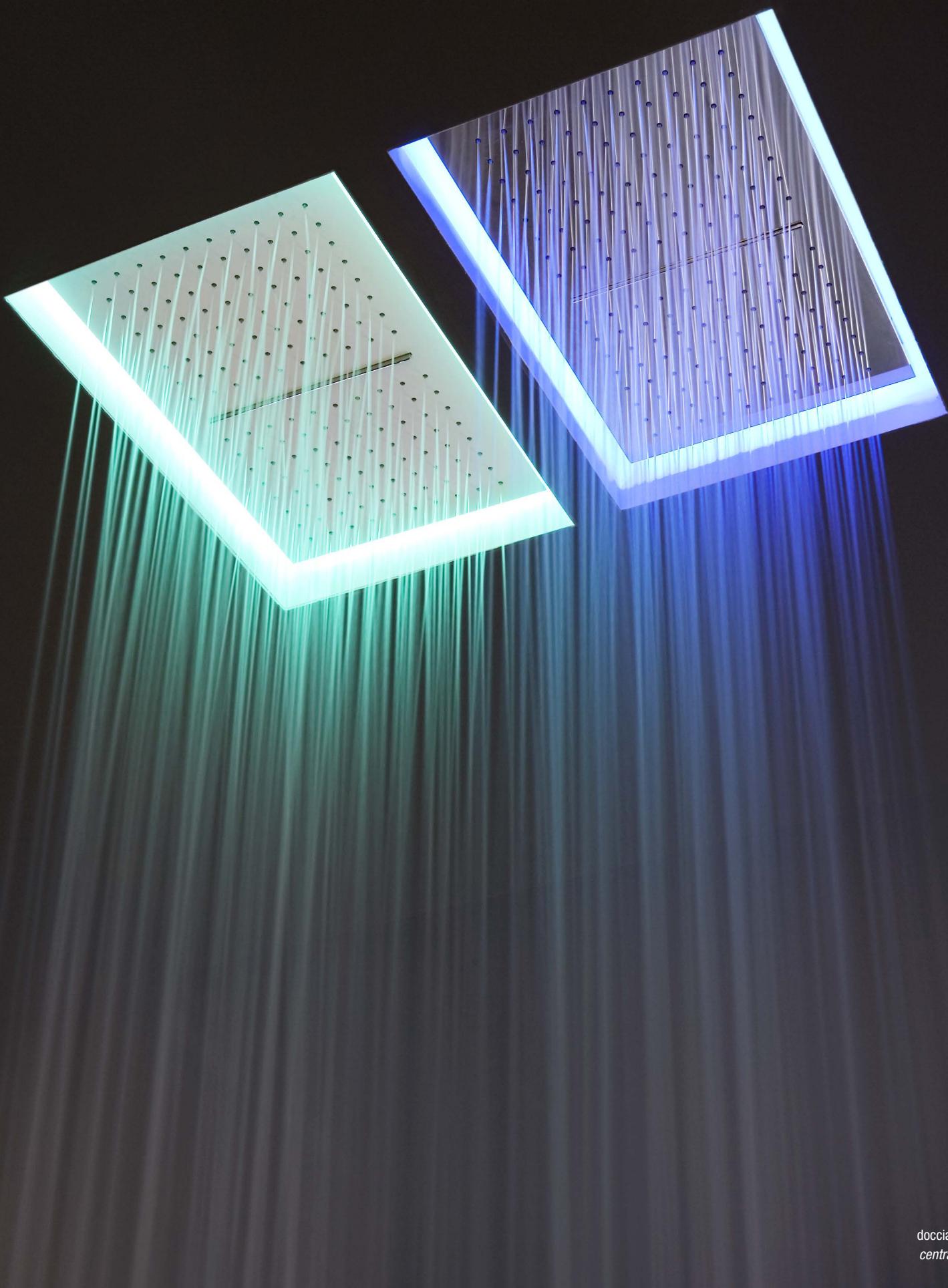


H	P	L	art.
11	52	75	METE03C

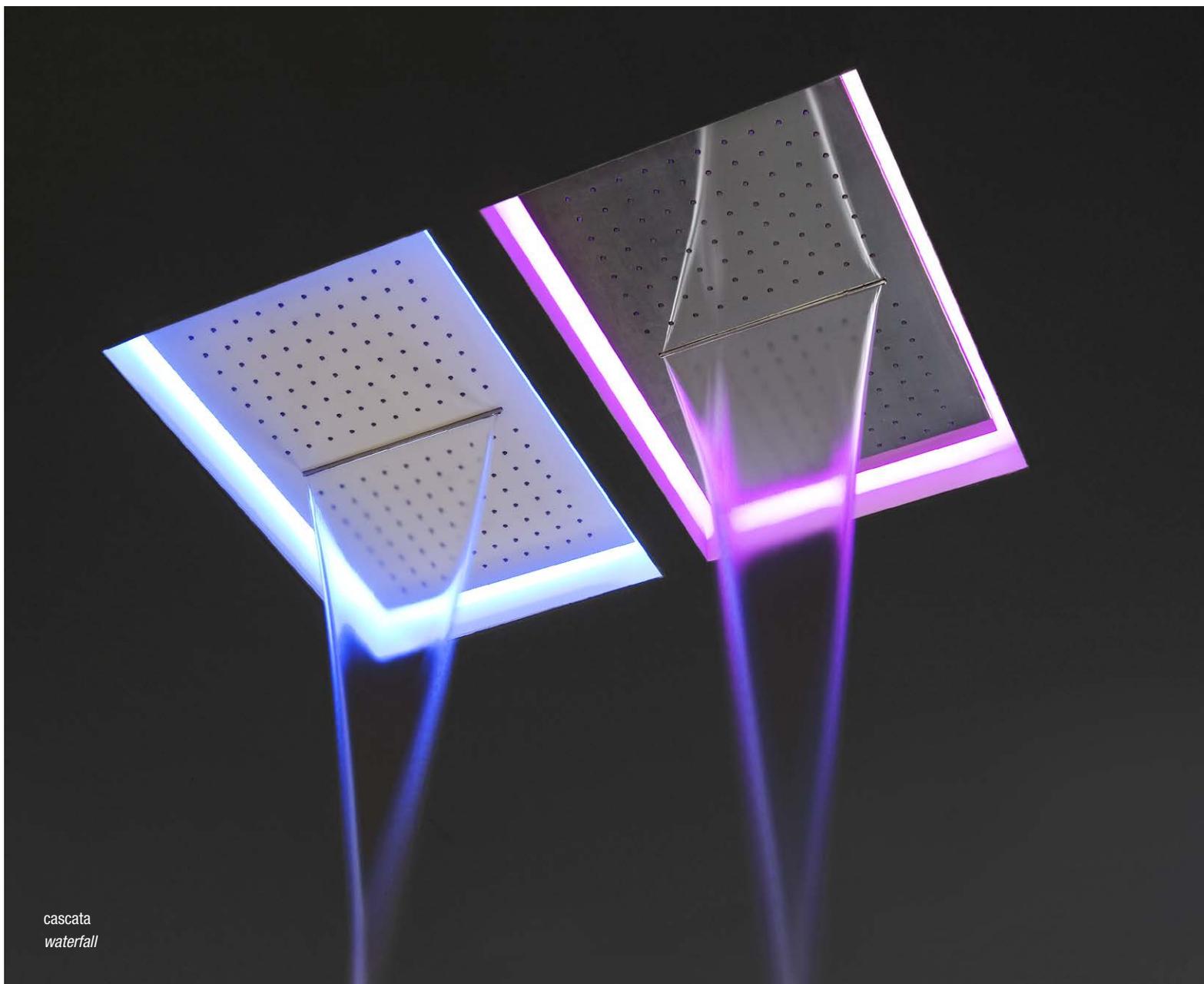
Soffione ad incasso a soffitto in acciaio AISI 304 con doccia centrale e perimetrale, cascata e possibile illuminazione a LED RGB comprensiva di telecomando waterproof.  
N.B. Necessita di deviatore a tre vie.

*Ceiling encased showerhead in stainless steel AISI 304 with central and perimeter shower, waterfall and possible RGB LED lighting and waterproof remote.  
P.S. Requires three way diverter.*





doccia centrale  
*central shower*



cascata  
waterfall

Tutti i soffioni con illuminazione a LED RGB sono dotati di telecomando waterproof IP66 che può essere utilizzato comodamente sotto la doccia.

All overhead showers with RGB LED lighting come with an IP66 waterproof remote control that can easily be used under the shower.

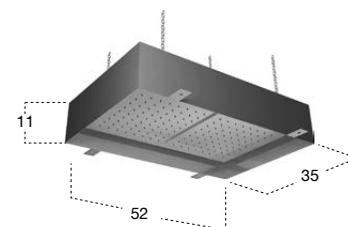


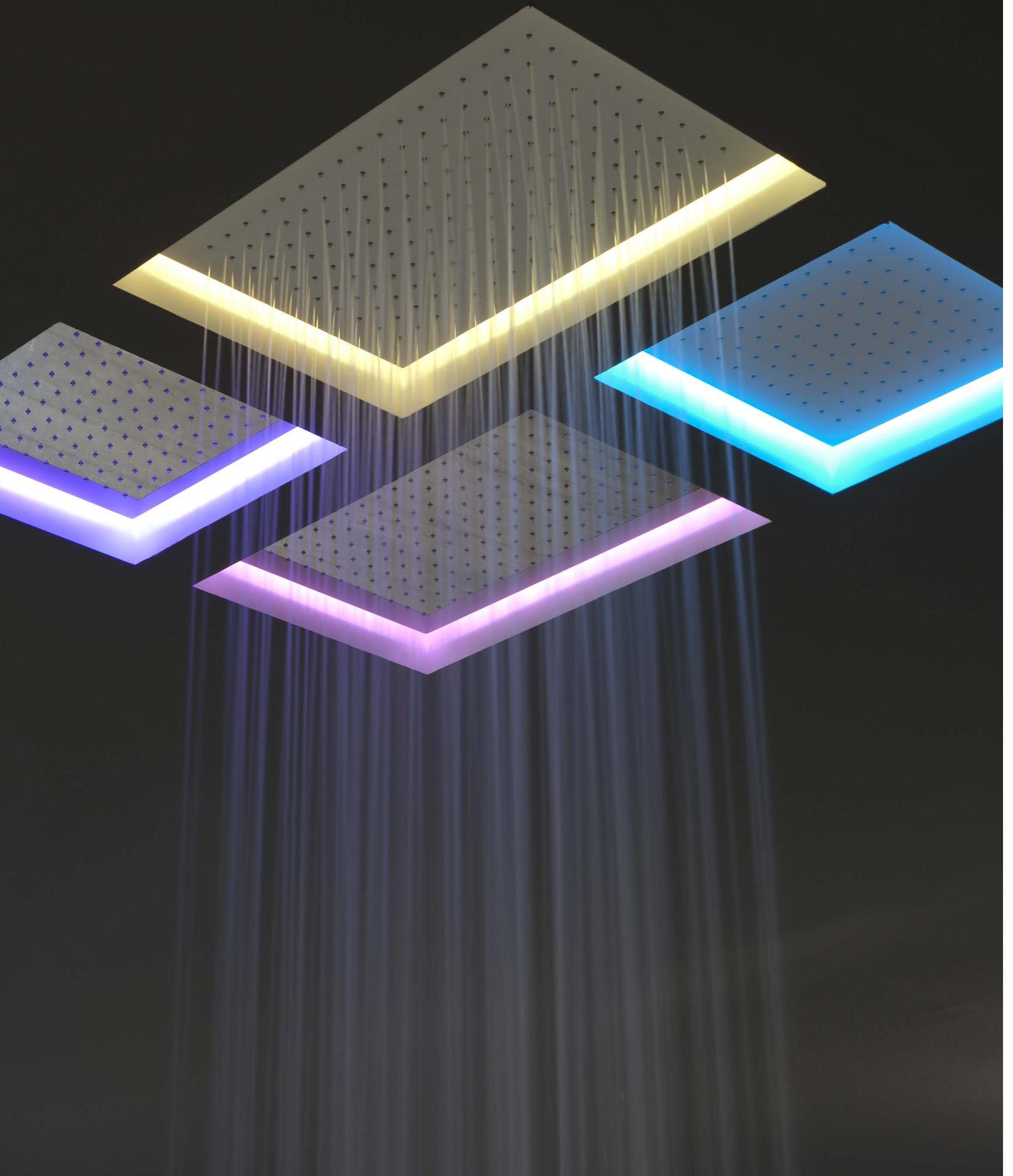
H	P	L	art.
11	35	52	METE02C

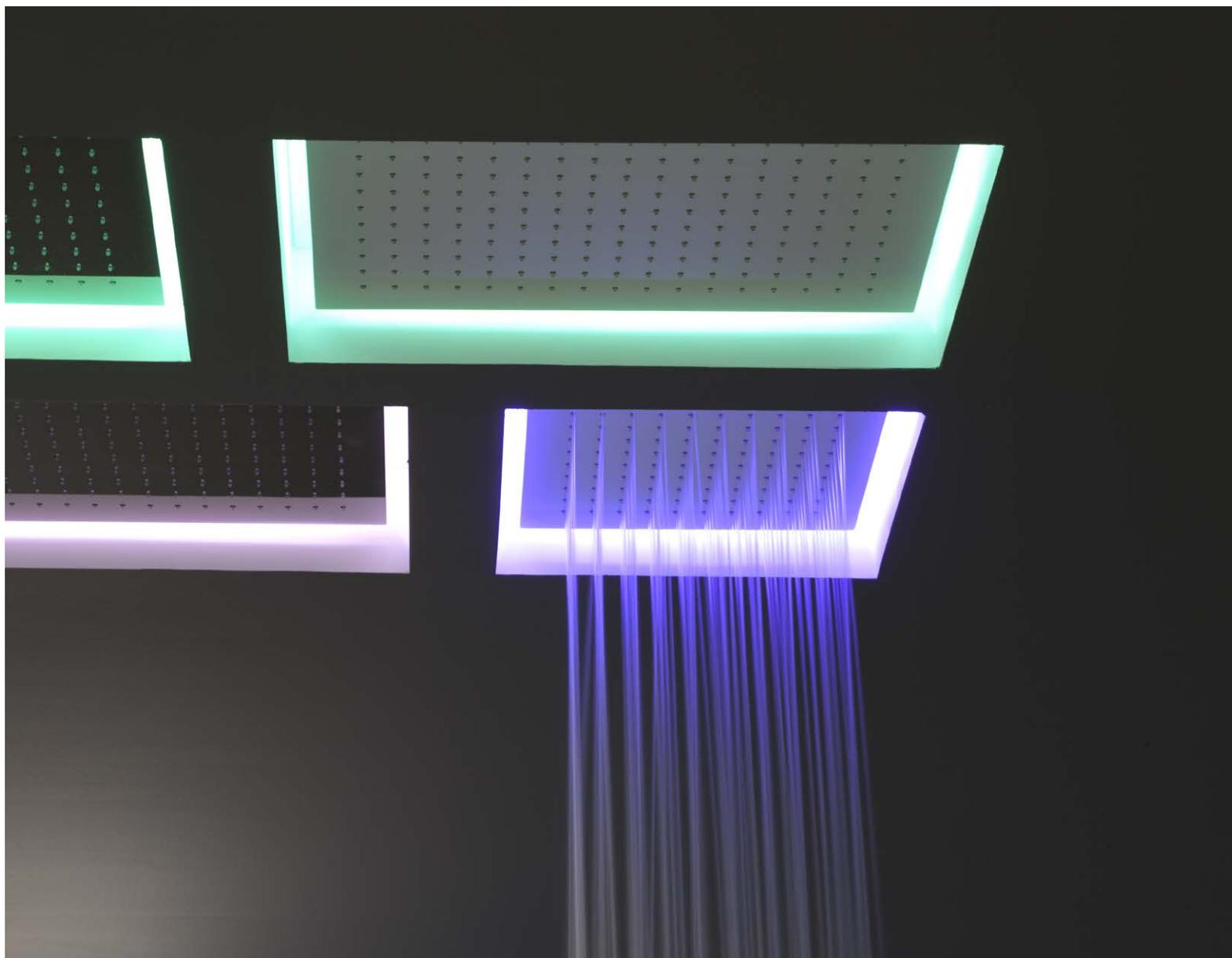
Soffione ad incasso a soffitto in acciaio AISI 304 con doccia centrale e cascata, disponibile in diverse finiture, con possibile illuminazione a LED RGB comprensiva di telecomando waterproof.

N.B. Necessita di deviatore a due vie.

*Ceiling encased showerhead in stainless steel AISI 304 with central shower and waterfall, available in various finishes, with possible RGB LED lighting and waterproof remote.  
P.S. Requires two way diverter.*





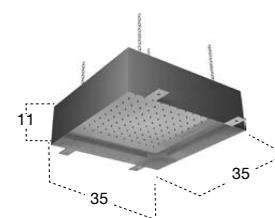


Tutti i soffioni con illuminazione a LED RGB sono dotati di telecomando waterproof IP66 che può essere utilizzato comodamente sotto la doccia.

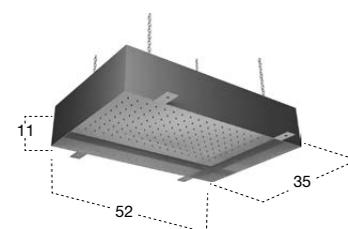
*All overhead showers with RGB LED lighting come with an IP66 waterproof remote control that can easily be used under the shower.*



Art. METE01



Art. METE02

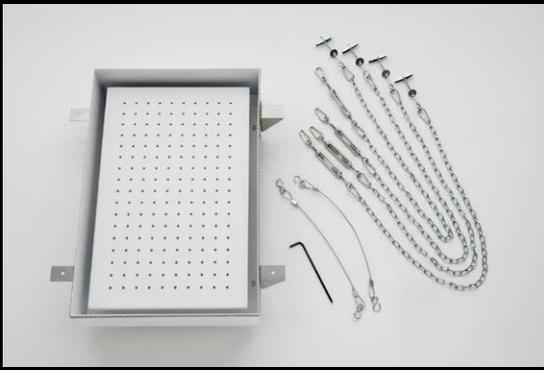


H	P	L	art.
11	35	35	METE01
11	35	52	METE02

Soffione ad incasso a soffitto in acciaio AISI 304, disponibile in diverse finiture, con possibile illuminazione a LED RGB comprensiva di telecomando waterproof.

*Ceiling encased showerhead in stainless steel AISI 304 available in various finishes, with possible RGB LED lighting and waterproof remote.*

# METEO





11



12



13



14



15



16



17



18



19



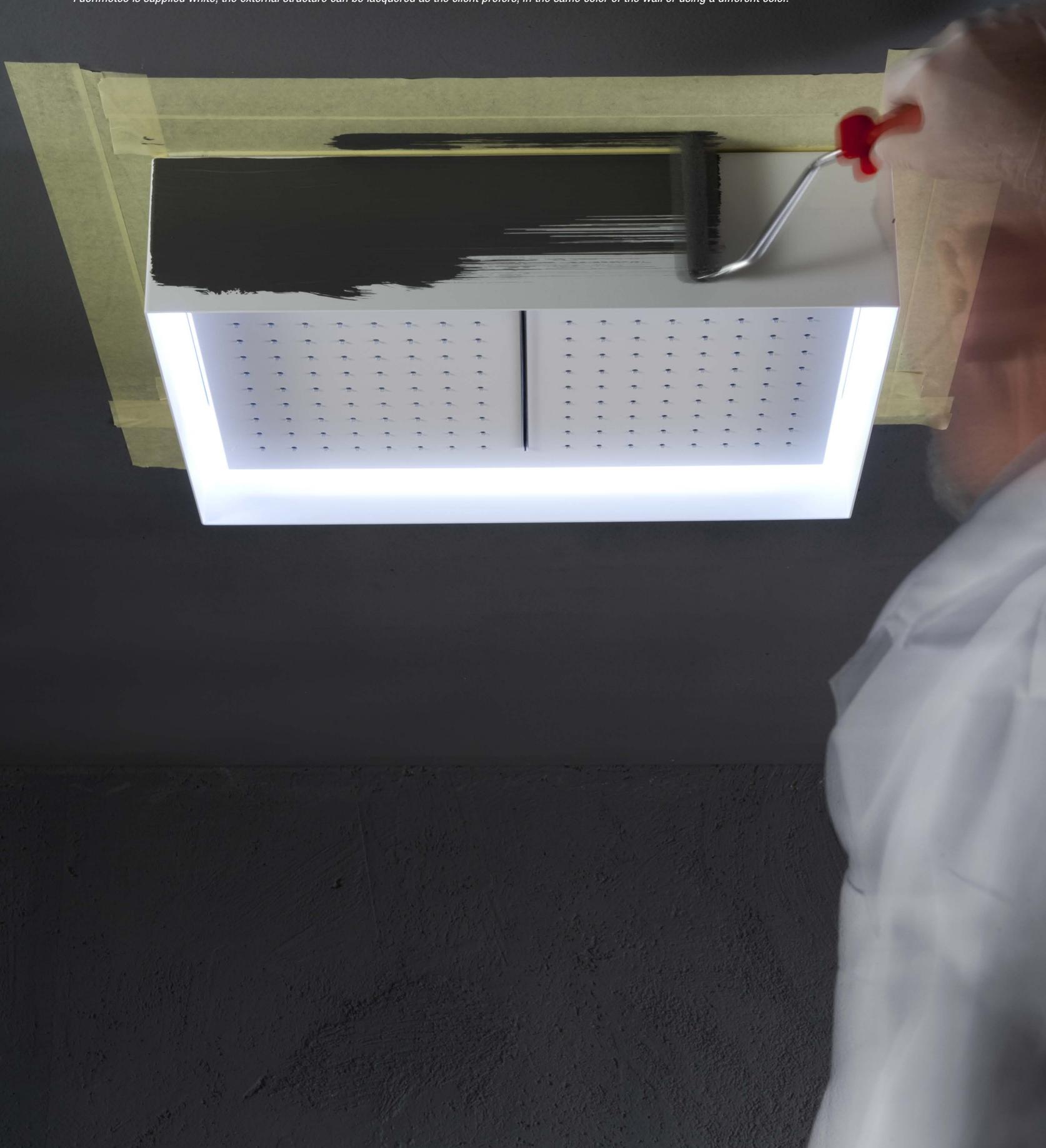
20

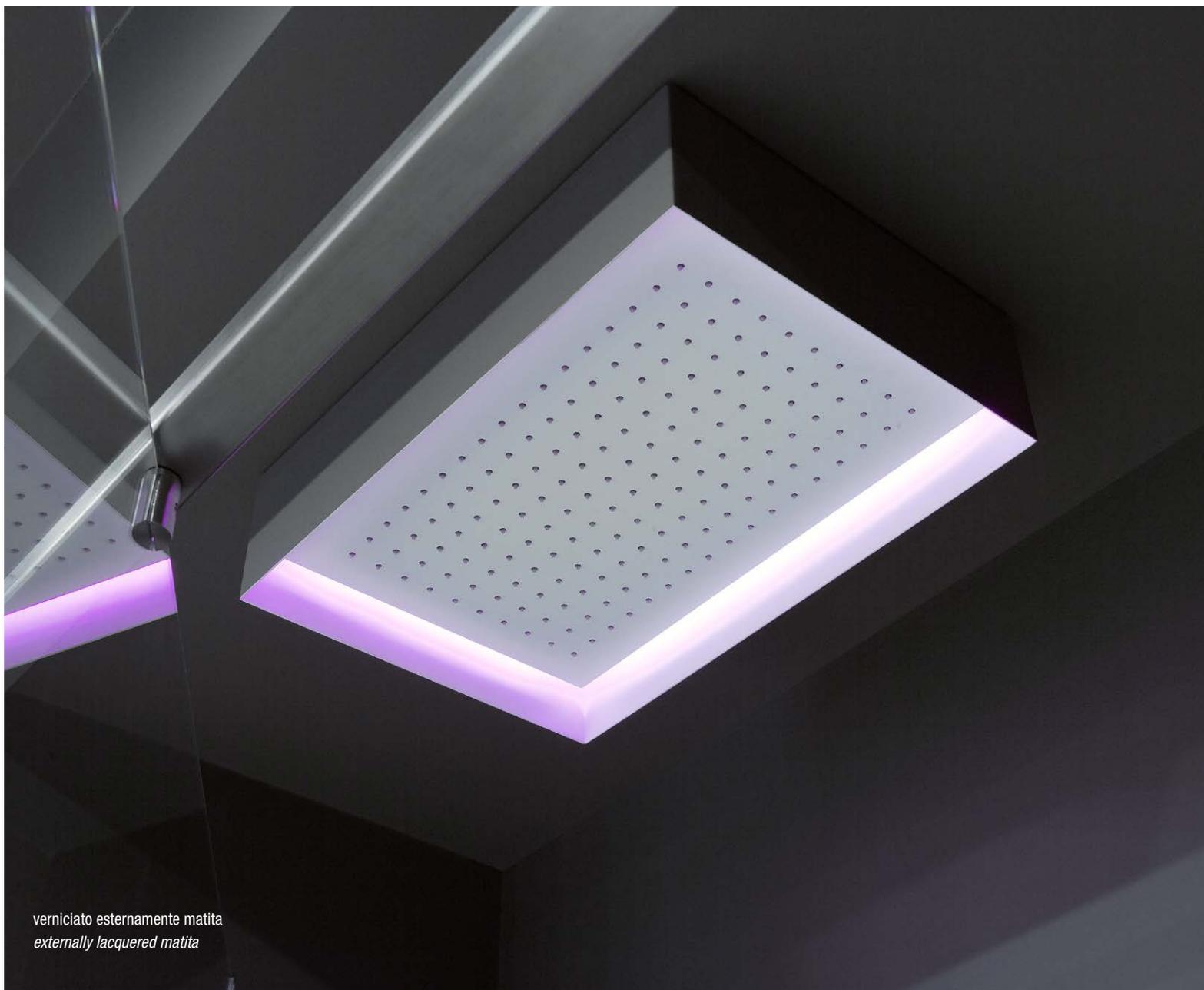
## FUORIMETEO design Nevio Tellatin

Modello e design registrato, brevetto depositato  
*Registered model and design, patent filed*

Fuorimeteo viene fornito bianco, la struttura esterna può essere verniciata a piacimento, dello stesso colore della parete o in contrasto con essa.

*Fuorimeteo is supplied white, the external structure can be lacquered as the client prefers, in the same color of the wall or using a different color.*





verniciato esternamente matita  
externally lacquered matita

Tutti i soffioni con illuminazione a LED RGB sono dotati di telecomando waterproof IP66 che può essere utilizzato comodamente sotto la doccia.

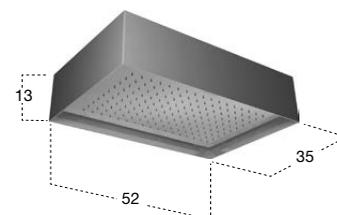
All overhead showers with RGB LED lighting come with an IP66 waterproof remote control that can easily be used under the shower.



H	P	L	art.
13	35	52	FUORIMETE020

Soffione a soffitto con struttura esterna in acciaio AISI 304, disponibile in diverse finiture, con possibile illuminazione a LED RGB comprensiva di telecomando waterproof.

Ceiling mounted showerhead with external frame in steel AISI 304 available in various finishes, with possible RGB LED lighting and waterproof remote.

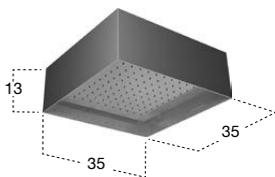


# FUORIMETEO



Tutti i soffioni con illuminazione a LED RGB sono dotati di telecomando waterproof IP66 che può essere utilizzato comodamente sotto la doccia.

*All overhead showers with RGB LED lighting come with an IP66 waterproof remote control that can easily be used under the shower.*



H	P	L	art.
13	35	35	FUORIMETE010

Soffione a soffitto con struttura esterna in acciaio AISI 304, disponibile in diverse finiture, con possibile illuminazione a LED RGB comprensiva di telecomando waterproof.

*Ceiling mounted showerhead with external frame in steel AISI 304 available in various finishes, with possible RGB LED lighting and waterproof remote.*



Tutti i soffioni con illuminazione a LED RGB sono dotati di telecomando waterproof IP66 che può essere utilizzato comodamente sotto la doccia.

All overhead showers with RGB LED lighting come with an IP66 waterproof remote control that can easily be used under the shower.

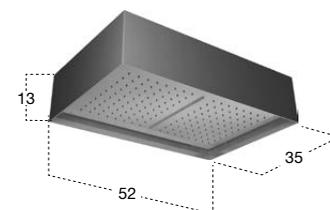


H	P	L	art.
13	35	52	FUORIMETE020C

Soffione a soffitto con doccia centrale, cascata e struttura esterna in acciaio AISI 304, disponibile in diverse finiture, con possibile illuminazione a LED RGB comprensiva di telecomando waterproof.

N.B. Necessita di deviatore a due vie.

*Ceiling mounted showerhead with central shower, waterfall and external frame in steel AISI 304, available in various finishes, with possible RGB LED lighting and waterproof remote. P.S. Requires two way diverter.*

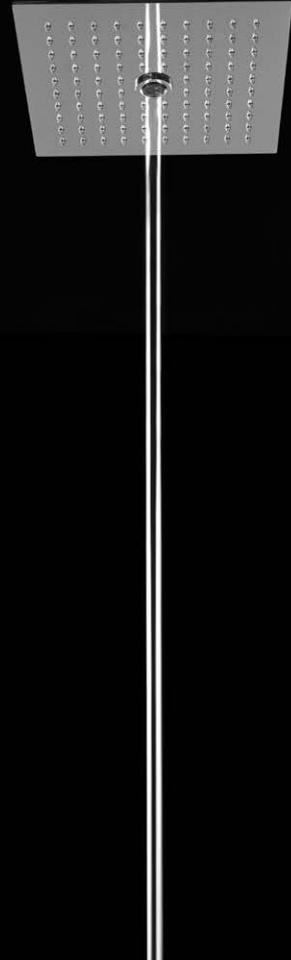








doccia + chiodo  
*shower + jet*



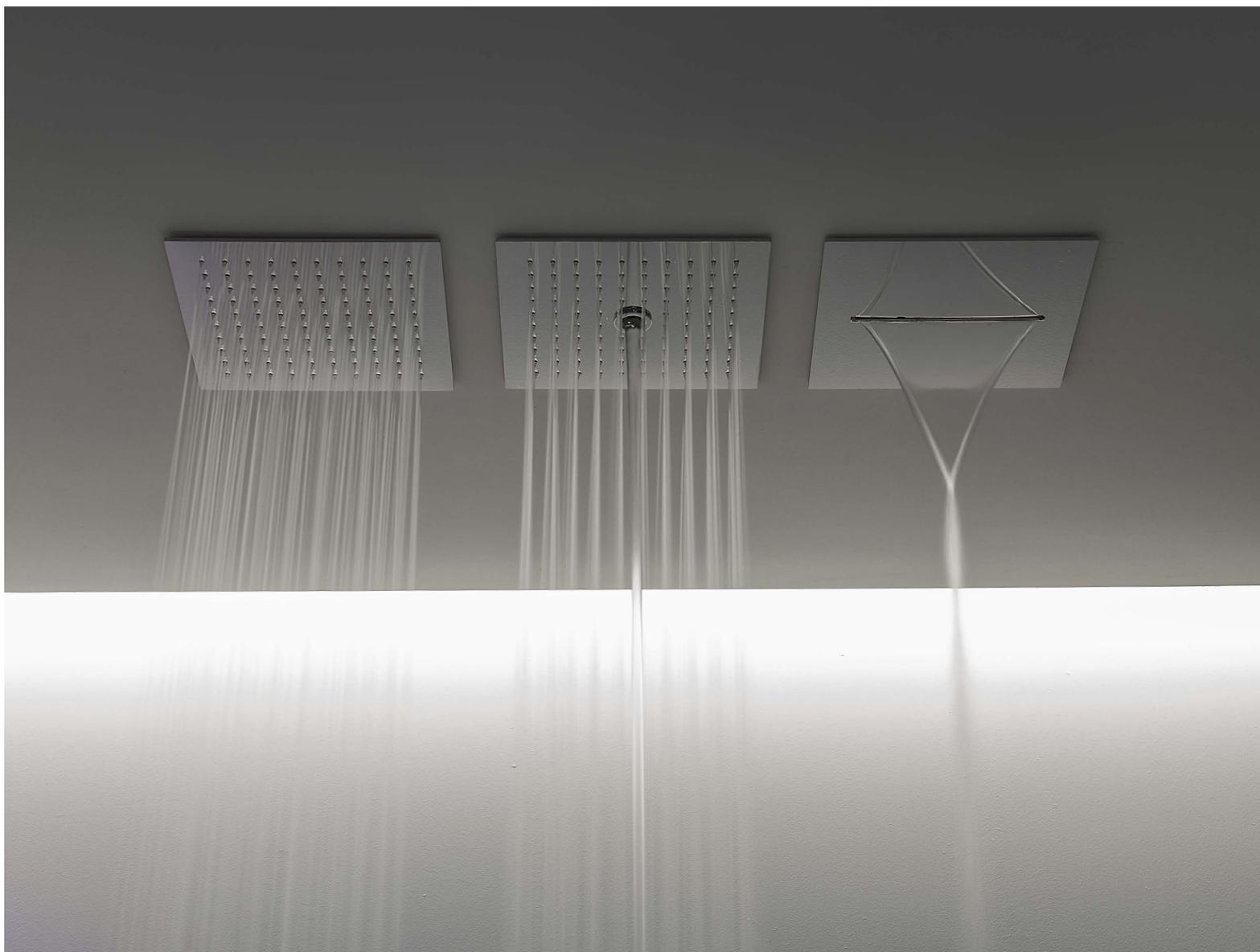
chiodo  
*jet*



doccia  
*shower*



cascata  
*waterfall*



H	P	L	art.
0,5	25	25	LMN1_A
0,5	25	25	LMN2_A
0,5	25	25	LMN3_A

**Art. LMN1\_A**

Soffione modulare ad incasso a soffitto in acciaio inox lucido AISI 304.

*Ceiling encased modular showerhead in polished stainless steel AISI 304.*

**Art. LMN2\_A**

Soffione modulare ad incasso a soffitto con getto a chiodo in acciaio inox lucido AISI 304.

N.B. Necessita di deviatore a due vie.

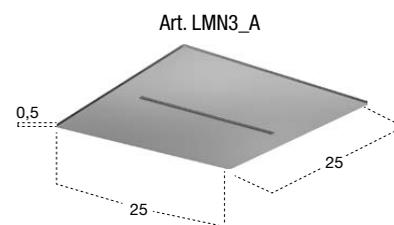
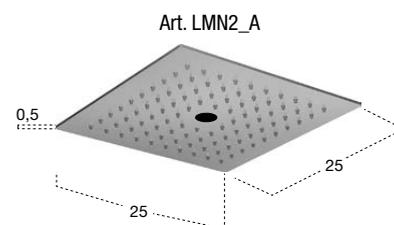
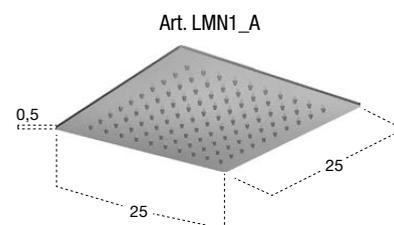
*Ceiling encased modular showerhead with hard center jet in polished stainless steel AISI 304.*

*P.S. Requires two way diverter.*

**Art. LMN3\_A**

Soffione modulare ad incasso a soffitto con cascata in acciaio inox lucido AISI 304.

*Ceiling encased modular showerhead with waterfall in polished stainless steel AISI 304.*





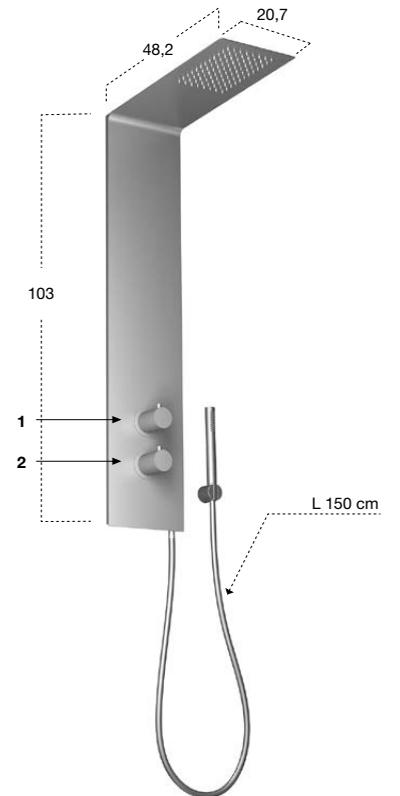


soffioni / overhead showers





soffioni / overhead showers

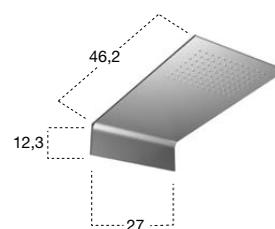


H	P	L	art.
103	48,2	20,7	VELA

Colonna doccia a parete in acciaio inox satinato AISI 304, completa di soffione, miscelatore termostatico (2), rubinetto di comando con deviatore a due vie (1) e doccetta con flessibile 150 cm.

*Showerhead column in AISI 304 satin stainless steel complete with thermostatic mixer (2), command handle with 2-way diverter (1) and hand shower with hose 150 cm.*





H	P	L	art.
12,3	46,2	27	MEZZAVELA

Soffione a parete in acciaio inox satinato AISI 304.

*AISI 304 satin stainless steel wall mounted showerhead.*





H	P	L	art.	
0,2	50,3	20,7	LASTRA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
0,2	50,3	20,7	LASTRALU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>
0,2	50,3	20,7	BILASTRA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
0,2	50,3	20,7	BILASTRALU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

**Art. LASTRA / LASTRALU**

Soffione a parete in acciaio inox AISI 304 satinato o lucido.

*Wall mounted showerhead in satin or polished stainless steel AISI 304.*

**Art. BILASTRA / BILASTRALU**

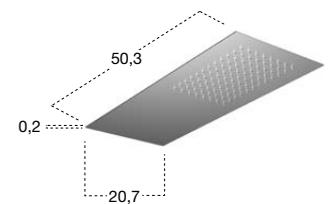
Soffione a parete con cascata in acciaio inox AISI 304 satinato o lucido.

N.B. Necessita di deviatore a due vie.

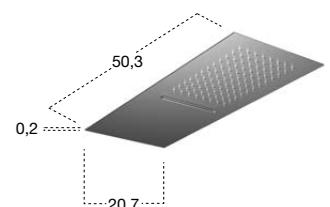
*Wall mounted waterfall showerhead in satin or polished stainless steel AISI 304.*

*P.S. Requires two way diverter.*

Art. LASTRA / LASTRALU



Art. BILASTRA / BILASTRALU



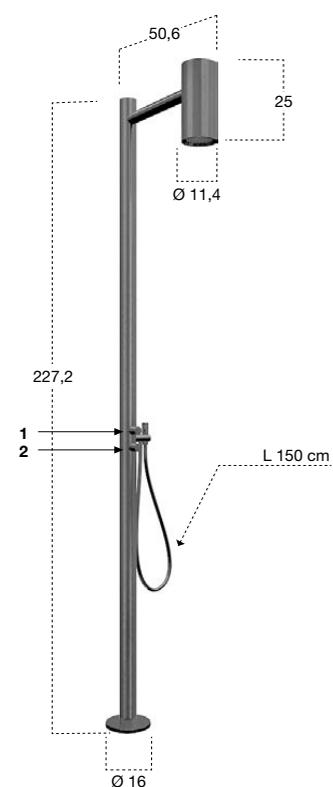




soffioni / overhead showers







H	P	L	art.
227,2	50,6	11,4	SHAWA2

Colonna doccia da terra per interno o esterno, in acciaio inox satinato AISI 316/L, completa di corpo ad incasso, soffione, miscelatore (2), rubinetto di comando con deviatore a due vie (1) e doccetta con flessibile 150 cm.

*Freestanding shower for internal and external use, in satin stainless steel AISI 316/L complete with concealed valve, overhead shower, mixer (2), command handle with two way diverter (1) and hand shower with hose 150 cm.*



## MAYDAY design GI-RA

Modello e design registrato, brevetto depositato  
*Registered model and design, patent filed*

Ironico nel suo sembrare altro, divertente per la modalità smart di funzionamento, accattivante nel dare un tocco di colore ad ogni spazio doccia, invitante perché se è vero che nell'immaginario collettivo è un pulsante di emergenza da utilizzare solo in caso di estrema necessità, quante volte siamo stati tentati dal premerlo per vedere cosa in realtà sarebbe successo? Gi-RA design presenta un progetto che gioca sul ribaltamento di significato trasformando un pulsante d'emergenza in un comando da utilizzare tutti i giorni, come sottolinea anche il nome: Mayday è un miscelatore monocomando a parete remoto adattabile a più utenze, rubinetto lavabo, soffione, doccia. Insomma se non si resiste alla voglia di premerlo, si può andare incontro a una sorpresa. Il ribaltamento di significati infatti, diventa ancora più spinto quando si considera il suo funzionamento. L'acqua si apre infatti, grazie a un movimento assiale, non come ci si aspetterebbe premendo il pulsante, ma tirandolo verso di noi. La miscelazione del getto d'acqua avviene ruotando a dx e sx il pulsante mentre, per chiudere il getto basta premerlo. Un modo nuovo di interpretare il miscelatore e ridefinirne caratteri e modalità di funzionamento.

*Ironic in its style and fun for its smart operating mode, attractive in giving a touch of color to any shower space, inviting because it seems like an emergency button to be used only in case of extreme necessity, how many times we were tempted to press one and see what actually would happen? Gi-RA design features a design that plays on meanings transforming an emergency button in a command handle to use every day: Mayday is a remote wall mixer suitable for sink taps, showerheads or hand showers. The water opens by means of an axial movement, not as you would expect by pressing the button but pulling it toward us. The mixing of the water jet takes place by turning right or left while pressing the button closes the jet. A new way of interpreting the mixer and redefining characters and modes of operation.*

RUBINETTERIA / TAPS



rubinetteria / taps

MAYDAY







verniciato rosso  
red lacquered



H	P	Ø	art.
10	12	7,9	MAYDAY

Miscelatore monocomando da incasso a parete in acciaio inox satinato AISI 316/L, con manopola in acciaio inox satinato oppure in ottone verniciato rosso o bianco completo di corpo ad incasso.

*Single lever wall mixer in satin stainless steel AISI 316/L, with satin stainless steel, red or white lacquered brass handle, complete with concealed valve.*



MAYDAY



verniciato bianco  
white lacquered



inox satinato  
satin stainless steel





## VIBRO design AL Studio

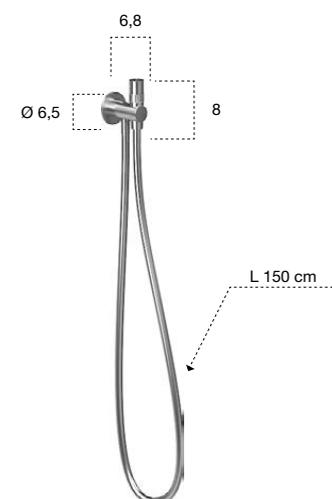
Piccoli dettagli che fanno la differenza, geometrie equilibrate e proporzioni misurate che diventano sintesi di un pensiero prima che di un progetto. Perché ogni complemento, come VIBRO, possa concorrere alla definizione di un ambiente bagno dall'eleganza contemporanea. Una superficie circolare addossata alla parete, un piccolo volume cilindrico che vi fuoriesce perpendicolarmente, un tubo sinuoso che proprio da lì parte e vi fa ritorno dopo un tragitto calibrato, che disegna un tracciato sulla parete e conferisce dinamismo alla superficie. VIBRO è la doccetta in acciaio satinato AISI 316/L, completa di supporto e presa d'acqua a parete con flessibile 150 cm che viene abbinata al miscelatore. Compattezza e rigore, perfetta funzionalità e qualità dei materiali per garantire relax e benessere per il corpo e per la mente.

*Small details that make the difference, balanced geometry and measured proportions that become synthesis of thought before the project. Because each complement, such as VIBRO, can contribute to the definition of a bathroom environment with contemporary elegance. A small cylindrical volume that comes out perpendicularly, a winding tube that goes back and forth after a calibrated journey, drawing a pattern on the wall and characterizing the surface. VIBRO is a showerhead in satin steel AISI 316/L, complete with support and water intake with flexible hose 150 cm, coupled to the mixer. Firmness and rigor, perfect functionality and quality of materials to promote relaxation and well-being for body and mind.*

H	P	L	art.
8	6,8	6,5	VIBRO

Doccetta in acciaio inox satinato AISI 316/L, completa di supporto e presa d'acqua a parete con flessibile 150 cm.

*Satin stainless steel AISI 316/L hand shower complete with wall mounted support, water outlet and flexible hose 150 cm.*





**AYATI** design Massimo Broglio

Modello e design registrato, brevetto depositato  
*Registered model and design, patent filed*

Un programma di rubinetteria per soddisfare le più diverse esigenze estetiche e funzionali, grazie all'ampia offerta dimensionale e alla possibilità di realizzare canne su misura. AYATI esalta la perfezione della geometria circolare, attraverso l'integrazione di forme cilindriche di diverso diametro che definiscono corpo, bocca, manopola e piccola leva di comando del miscelatore.

Una collezione realizzata interamente in acciaio inox AISI 304 satinato e lucido, materiale con ottime qualità igieniche che non subisce alterazioni del tempo. Disponibile nella versione AYATISIMPLE che identifica proposte da piano o da terra caratterizzate da una geometria fluida e continua, dal taglio contemporaneo, perfette per lavabi d'appoggio con altezze consistenti o per soluzioni free standing.

*A program to satisfy the most different aesthetic and functional requirements thanks to a large array of sizes and possibilities of customizing spout lengths. AYATI enhances the perfection of circular geometry through the integration of cylindrical shapes in different diameters which define the body and mouth, handle and mixer control lever.*

*A complete collection made from stainless steel AISI 304 satin or polished with a excellent hygienic quality that doesn't undergo alterations with time. Available also in the AYATISIMPLE version that identifies solutions for freestanding or counter top washbasins.*



AYATI





AYATI





rubinetteria / taps

AYATI





rubinetteria / taps

AYATI







Programma rubinetteria di estrema versatilità, con possibilità di realizzare canne su misura, interamente realizzato in acciaio inox AISI 304, finitura satinata o lucida.  
*Highly versatile taps series, with the ability to create custom spouts, made entirely of stainless steel AISI 304, satin or polished finish.*

H	P	Ø	art.	
16	15,5	5	AY400SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
16	15,5	5	AY400LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Miscelatore monocomando per bidet.

*Single lever mixer for bidet.*



H	P	Ø	art.	
16	15,5	5	AY301SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
16	15,5	5	AY301LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Miscelatore monocomando da piano per lavabo.

*Single lever basin mixer for top mounting.*



H	P	Ø	art.	
22	15,5	5	AY302SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
22	15,5	5	AY302LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Miscelatore monocomando da piano per lavabo.

*Single lever basin mixer for top mounting.*



H	P	Ø	art.	
35	27,3	5	AY303SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
35	27,3	5	AY303LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Miscelatore monocomando da piano per lavabo.

*Single lever basin mixer for top mounting.*

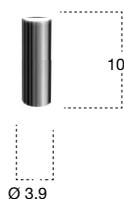




H	P	Ø	art.	
45	27,3	5	AY304SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
45	27,3	5	AY304LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Miscelatore monocomando da piano per lavabo.

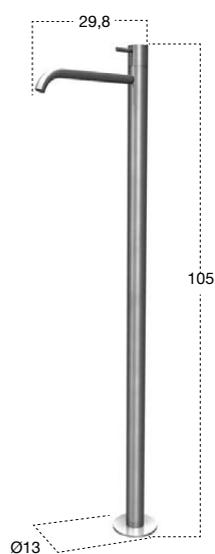
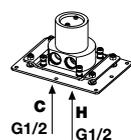
*Single lever basin mixer for top mounting.*



H	Ø	art.	
10	3,9	AY304PRSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
10	3,9	AY304PRLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Prolunga per Art. AY304SA e Art. AY304LU.

*Extension for Art. AY304SA and Art. AY304LU.*



		art.	
		AY902IN	

Corpo ad incasso per art. AY902SA, art. AY902LU, art. AY903SA e art. AY903LU.

*Concealed valve for art. AY902SA, art. AY902LU, art. AY903SA and art. AY903LU.*

H	P	Ø	art.	
105	29,8	13	AY902SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
105	29,8	13	AY902LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Miscelatore monocomando da terra per lavabo, escluso di corpo ad incasso.

*Freestanding single lever sink mixer, concealed valve not included.*

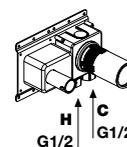
art.

AY201INSA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

AY201INLU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

Corpo ad incasso per art. AY202SA, art. AY202LU, art. AY200SA, art. AY200LU, art. AY201SA e art. AY201LU.

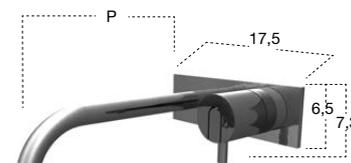
*Concealed valve for art. AY202SA, art. AY202LU, art. AY200SA, art. AY200LU, art. AY201SA and art. AY201LU.*



H	P	L	art.	
7,3	12,8	17,5	AY202SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
7,3	12,8	17,5	AY202LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>
7,3	19,8	17,5	AY200SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
7,3	19,8	17,5	AY200LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>
7,3	25,8	17,5	AY201SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
7,3	25,8	17,5	AY201LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Miscelatore monocomando a parete per lavabo, escluso di corpo ad incasso.

*Single lever wall mount sink mixer, concealed valve not included.*



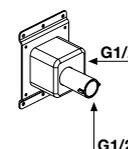
rubinetteria / taps

art.

AY921IN

Corpo ad incasso per art. AY920SA, art. AY920LU, art. AY921SA, art. AY921LU, art. AY922SA e art. AY922LU.

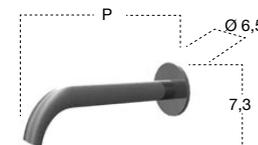
*Concealed valve for art. AY920SA, art. AY920LU, art. AY921SA, art. AY921LU art. AY922SA and art. AY922LU.*



H	P	Ø	art.	
7,3	12,8	6,5	AY920SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
7,3	12,8	6,5	AY920LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>
7,3	19,8	6,5	AY921SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
7,3	19,8	6,5	AY921LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>
7,3	25,8	6,5	AY922SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
7,3	25,8	6,5	AY922LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Erogatore a parete per lavabo, escluso di corpo a incasso.

*Wall mount sink spout, concealed valve not included.*



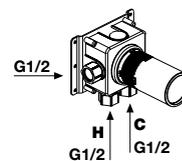
art.

AY600INSA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

AY600INLU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

Corpo ad incasso per art. AY600SA e art. AY600LU.

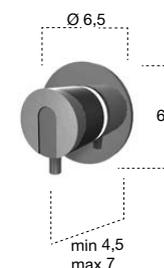
*Concealed valve for art. AY600SA and art. AY600LU.*

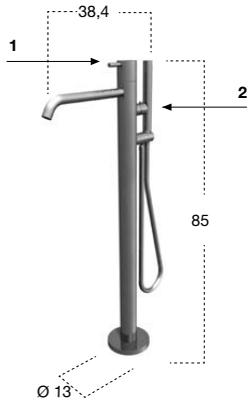
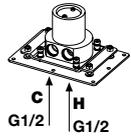


H	P	Ø	art.	
6,8	4,5/7	6,5	AY600SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
6,8	4,5/7	6,5	AY600LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Miscelatore monocomando per lavabo da incasso a parete, escluso di corpo a incasso.

*Single lever sink mixer for wall encasing, concealed valve not included.*





art.

AY902IN

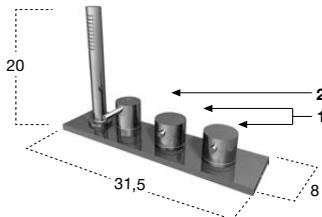
Corpo ad incasso per art. AY902SA, art. AY902LU, art. AY903SA e art. AY903LU.

Concealed valve for art. AY902SA, art. AY902LU, art. AY903SA and art. AY903LU.

H	P	Ø	art.	
85	38,4	13	AY903SA	Acciaio Satinato / Satin Stainless Steel
85	38,4	13	AY903LU	Acciaio Lucido / Polished Stainless Steel

Colonna da terra per vasca, completa di miscelatore per erogazione (1), miscelatore per doccia (2) e doccia con flessibile 150 cm, escluso di corpo ad incasso.

Freestanding bath mixer, complete with mixer for spout (1), hand shower mixer (2) and hand shower with flexible hose 150 cm, concealed valve not included.

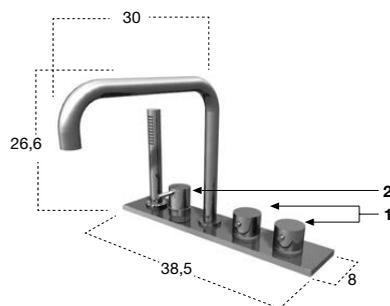


H P L art.

20	8	31,5	AY702SA	Acciaio Satinato / Satin Stainless Steel
20	8	31,5	AY702LU	Acciaio Lucido / Polished Stainless Steel

Gruppo bordo vasca completo di rubinetti di comando acqua calda e fredda (1), miscelatore per doccia (2) e doccia con flessibile 150 cm a scomparsa.

Bath rim set complete with hot and cold water handles (1), shower mixer (2) and hand shower with hidden hose 150 cm.



H P L art.

26,6	30	38,5	AY701SA	Acciaio Satinato / Satin Stainless Steel
26,6	30	38,5	AY701LU	Acciaio Lucido / Polished Stainless Steel

Gruppo bordo vasca completo di erogatore, rubinetti di comando acqua calda e fredda (1), miscelatore per doccia (2) e doccia con flessibile 150 cm a scomparsa.

Bath rim set complete with spout, hot and cold water handles (1), shower mixer (2) and hand shower with hidden hose 150 cm.

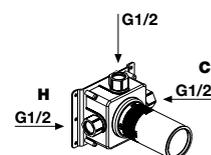
art.

AY601INSA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

AY601INLU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

Corpo ad incasso per art. AY601SA e art. AY601LU.

*Concealed valve for art. AY601SA and art. AY601LU.*



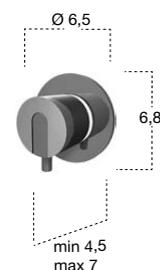
H	P	Ø	art.
6,8	4,5/7	6,5	AY601SA
6,8	4,5/7	6,5	AY601LU

AY601SA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

AY601LU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

Miscelatore monocomando per doccia da incasso a parete, escluso di corpo a incasso.

*Single lever shower mixer for wall encasing, concealed valve not included.*



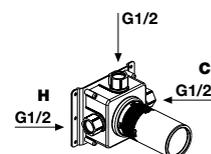
art.

AY604INSA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

AY604INLU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

Corpo ad incasso per art. AY604SA e art. AY604LU.

*Concealed valve for art. AY604SA and art. AY604LU.*



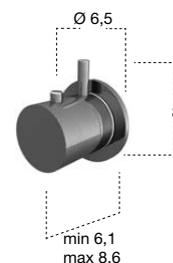
H	P	Ø	art.
8	6,1/8,6	6,5	AY604SA
8	6,1/8,6	6,5	AY604LU

AY604SA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

AY604LU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

Miscelatore termostatico coassiale con apertura e chiusura acqua, escluso di corpo a incasso.

*Coaxial thermostatic mixer with command handle, concealed valve not included.*



art.

AY602INSA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

AY602INLU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

Corpo ad incasso per art. AY602SA e art. AY602LU.

*Concealed valve for art. AY602SA and art. AY602LU.*

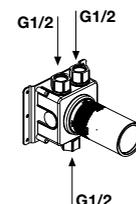
P	Ø	art.
4,5/7	6,5	AY602SA
4,5/7	6,5	AY602LU

AY602SA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

AY602LU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

Deviatore incasso a due vie, escluso di corpo ad incasso.

*Encased two way diverter, concealed valve not included.*



art.

AY603INSA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

AY603INLU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

Corpo ad incasso per art. AY603SA e art. AY603LU.

*Concealed valve for art. AY603SA and art. AY603LU.*

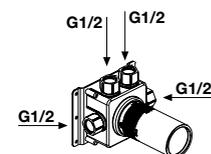
P	Ø	art.
4,5/7	6,5	AY603SA
4,5/7	6,5	AY603LU

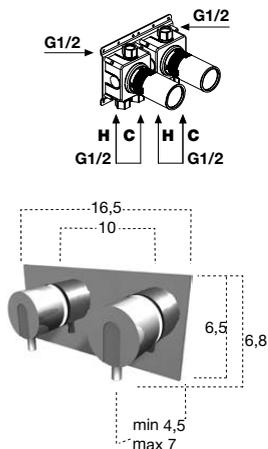
AY603SA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

AY603LU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

Deviatore incasso a tre vie, escluso di corpo a incasso.

*Encased three way diverter, concealed valve not included.*





art.

AY650INSA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

AY650INLU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

Corpo ad incasso per art. AY650PSA, art. AY650PLU, art. AY650RSA e art. AY650RLU.

*Concealed valve for art. AY650PSA, art. AY650PLU, art. AY650RSA and art. AY650RLU.*

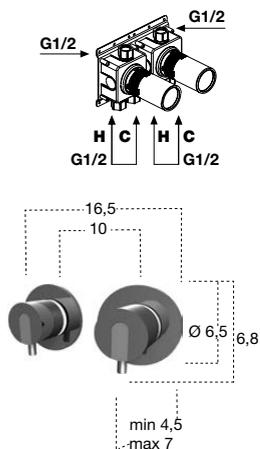
H P L art.

6,8 4,5/7 16,5 AY650PSA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

6,8 4,5/7 16,5 AY650PLU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

Composizione doccia (2 miscelatori), escluso di corpo a incasso.

*Shower set (2 mixers), concealed valve not included.*



art.

AY650INSA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

AY650INLU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

Corpo ad incasso per art. AY650PSA, art. AY650PLU, art. AY650RSA e art. AY650RLU.

*Concealed valve for art. AY650PSA, art. AY650PLU, art. AY650RSA and art. AY650RLU.*

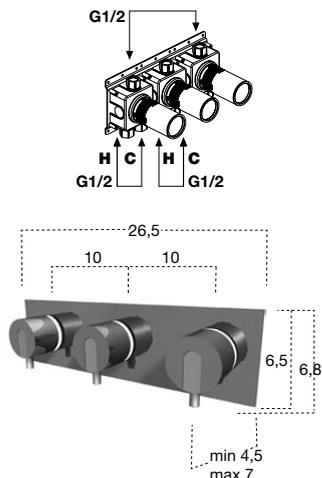
H P L art.

6,8 4,5/7 16,5 AY650RSA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

6,8 4,5/7 16,5 AY650RLU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

Composizione doccia (2 miscelatori), escluso di corpo a incasso.

*Shower set (2 mixers), concealed valve not included.*



art.

AY651INSA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

AY651INLU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

Corpo ad incasso per art. AY651PSA, art. AY651PLU, art. AY651RSA e art. AY651RLU.

*Concealed valve for art. AY651PSA, art. AY651PLU, art. AY651RSA and art. AY651RLU.*

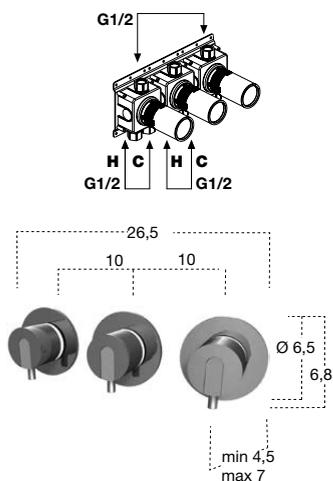
H P L art.

6,8 4,5/7 26,5 AY651PSA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

6,8 4,5/7 26,5 AY651PLU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

Composizione doccia (3 miscelatori), escluso di corpo a incasso.

*Shower set (3 mixers), concealed valve not included.*



art.

AY651INSA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

AY651INLU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

Corpo ad incasso per art. AY651PSA, art. AY651PLU, art. AY651RSA e art. AY651RLU.

*Concealed valve for art. AY651PSA, art. AY651PLU, art. AY651RSA and art. AY651RLU.*

H P L art.

6,8 4,5/7 26,5 AY651RSA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

6,8 4,5/7 26,5 AY651RLU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

Composizione doccia (3 miscelatori), escluso di corpo ad incasso.

*Shower set (3 mixers), concealed valve not included.*

art.

AY652INSA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

AY652INLU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

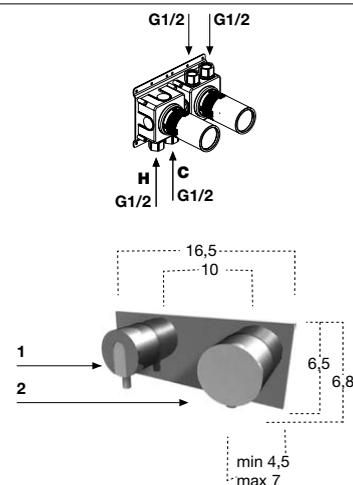
Corpo ad incasso per art. AY652PSA, art. AY652PLU, art. AY652RSA e art. AY652RLU.

*Concealed valve for art. AY652PSA, art. AY652PLU, art. AY652RSA and art. AY652RLU.*

H	P	L	art.	
6,8	4,5/7	16,5	AY652PSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
6,8	4,5/7	16,5	AY652PLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Composizione doccia 1 miscelatore (1) e 1 deviatore 2 vie (2), escluso di corpo a incasso.

*Shower set 1 mixer (1), 1 two way diverter (2), concealed valve not included.*



art.

AY652INSA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

AY652INLU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

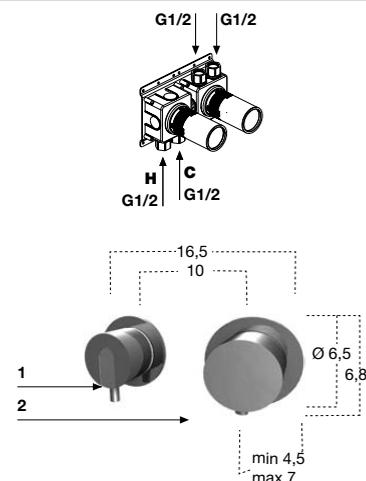
Corpo ad incasso per art. AY652PSA, art. AY652PLU, art. AY652RSA e art. AY652RLU.

*Concealed valve for art. AY652PSA, art. AY652PLU, art. AY652RSA and art. AY652RLU.*

H	P	L	art.	
6,8	4,5/7	16,5	AY652RSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
6,8	4,5/7	16,5	AY652RLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Composizione doccia 1 miscelatore (1) e 1 deviatore 2 vie (2), escluso di corpo a incasso.

*Shower set 1 mixer (1), 1 two way diverter (2), concealed valve not included.*



art.

AY653INSA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

AY653INLU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

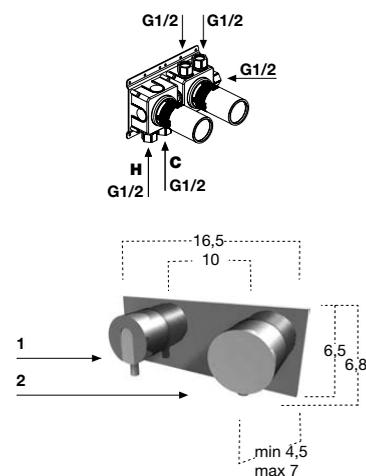
Corpo ad incasso per art. AY653PSA, art. AY653PLU, art. AY653RSA e art. AY653RLU.

*Concealed valve for art. AY653PSA, art. AY653PLU, art. AY653RSA and art. AY653RLU.*

H	P	L	art.	
6,8	4,5/7	16,5	AY653PSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
6,8	4,5/7	16,5	AY653PLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Composizione doccia 1 miscelatore (1) e 1 deviatore 3 vie (2), escluso di corpo a incasso.

*Shower set 1 mixer (1), 1 three way diverter (2), concealed valve not included.*



art.

AY653INSA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

AY653INLU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

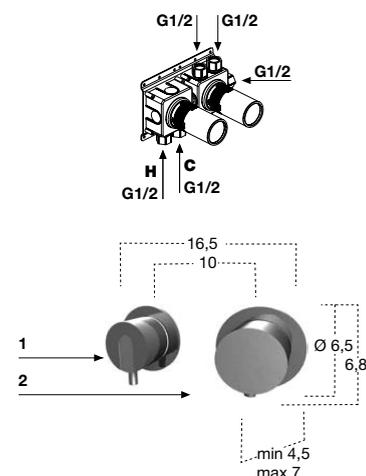
Corpo ad incasso per art. AY653PSA, art. AY653PLU, art. AY653RSA e art. AY653RLU.

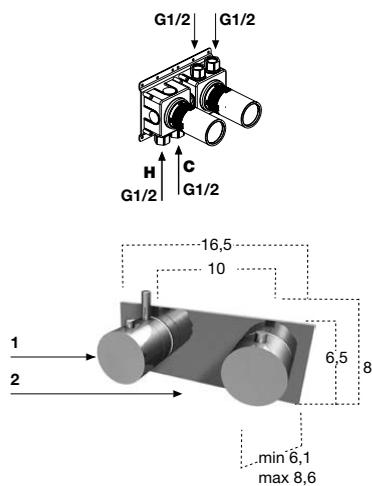
*Concealed valve for art. AY653PSA, art. AY653PLU, art. AY653RSA and art. AY653RLU.*

H	P	L	art.	
6,8	4,5/7	16,5	AY653RSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
6,8	4,5/7	16,5	AY653RLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Composizione doccia 1 miscelatore (1) e 1 deviatore 3 vie (2), escluso di corpo a incasso.

*Shower set 1 mixer (1), 1 three way diverter (2), concealed valve not included.*





art.

AY654INSA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

AY654INLU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

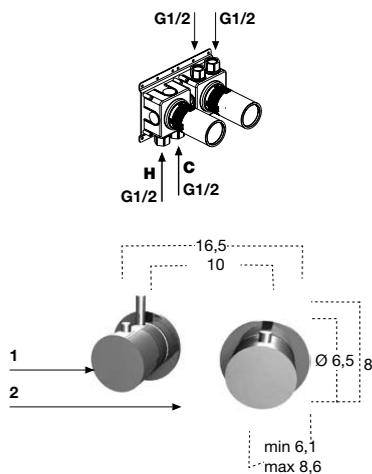
Corpo ad incasso per art. AY654PSA, art. AY654PLU, art. AY654RSA e art. AY654RLU.

*Concealed valve for art. AY654PSA, art. AY654PLU, art. AY654RSA and art. AY654RLU.*

H	P	L	art.	
8	6,1/8,6	16,5	AY654PSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
8	6,1/8,6	16,5	AY654PLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Composizione doccia 1 termostatico coassiale con apertura e chiusura acqua (1) e 1 deviatore 2 vie (2), escluso di corpo a incasso.

*Shower set 1 coaxial thermostatic with command handle (1), 1 two way diverter (2), concealed valve not included.*



art.

AY654INSA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

AY654INLU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

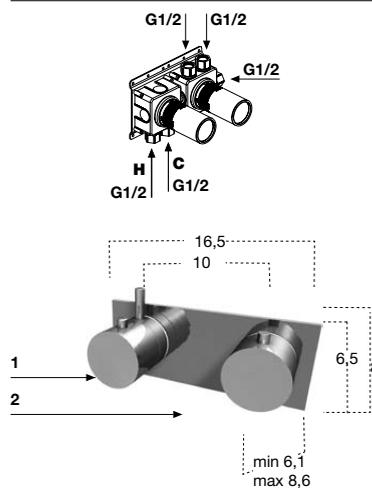
Corpo ad incasso per art. AY654PSA, art. AY654PLU, art. AY654RSA e art. AY654RLU.

*Concealed valve for art. AY654PSA, art. AY654PLU, art. AY654RSA and art. AY654RLU.*

H	P	L	art.	
8	6,1/8,6	16,5	AY654RSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
8	6,1/8,6	16,5	AY654RLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Composizione doccia 1 termostatico coassiale con apertura e chiusura acqua (1) e 1 deviatore 2 vie (2), escluso di corpo a incasso.

*Shower set 1 coaxial thermostatic with command handle (1), 1 two way diverter (2), concealed valve not included.*



art.

AY655INSA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

AY655INLU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

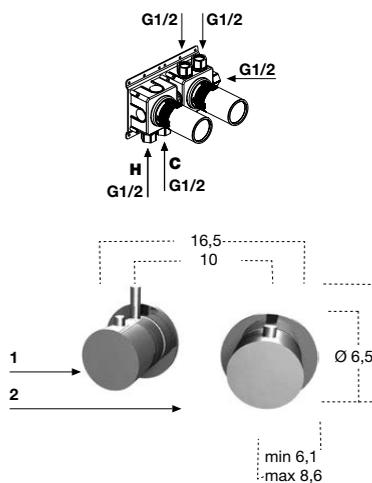
Corpo ad incasso per art. AY655PSA, art. AY655PLU, art. AY655RSA e art. AY655RLU.

*Concealed valve for art. AY655PSA, art. AY655PLU, art. AY655RSA and art. AY655RLU.*

H	P	L	art.	
8	6,1/8,6	16,5	AY655PSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
8	6,1/8,6	16,5	AY655PLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Composizione doccia 1 termostatico coassiale con apertura e chiusura acqua (1) e 1 deviatore 3 vie (2), escluso di corpo a incasso.

*Shower set 1 coaxial thermostatic with command handle (1), 1 three way diverter (2), concealed valve not included.*



art.

AY655INSA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

AY655INLU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

Corpo ad incasso per art. AY655PSA, art. AY655PLU, art. AY655RSA e art. AY655RLU.

*Concealed valve for art. AY655PSA, art. AY655PLU, art. AY655RSA and art. AY655RLU.*

H	P	L	art.	
8	6,1/8,6	16,5	AY655RSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
8	6,1/8,6	16,5	AY655RLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

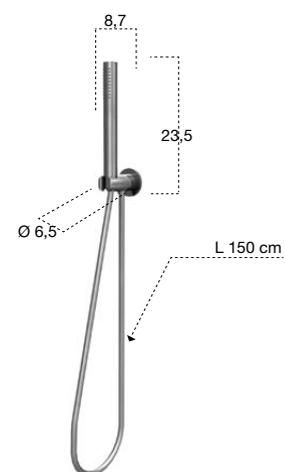
Composizione doccia 1 termostatico coassiale con apertura e chiusura acqua (1) e 1 deviatore 3 vie (2), escluso di corpo a incasso.

*Shower set 1 coaxial thermostatic with command handle (1), 1 three way diverter (2), concealed valve not included.*

H	P	L	art.	
23,5	8,7	6,5	AY150SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
23,5	8,7	6,5	AY150LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Doccetta completa di supporto e presa d'acqua a parete con flessibile 150 cm.

*Hand shower with hose cm 150, wall outlet and holder.*

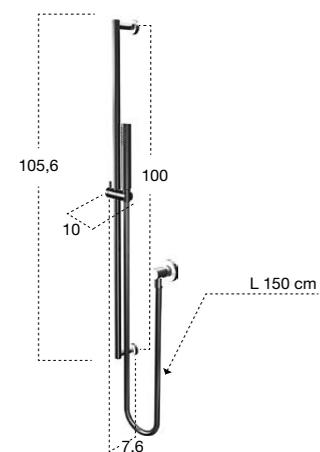


rubinetteria / taps

H	P	L	art.	
105,6	7,6	10	ASTA151SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
105,6	7,6	10	ASTA151LU	Cromo Lucido / <i>Polished Chrome</i>

Doccetta completa di asta scorrevole e presa acqua separata a parete con flessibile 150 cm.

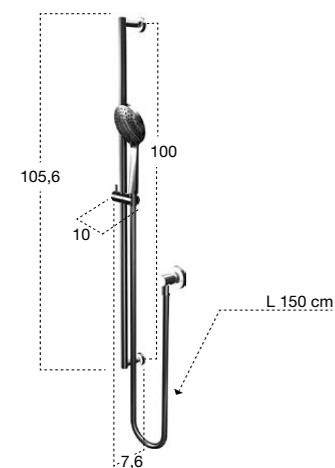
*Hand shower complete with bar and separate wall mount water intake with flexible hose 150 cm.*



H	P	L	art.	
105,6	7,6	10	ASTA152SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
105,6	7,6	10	ASTA152LU	Cromo Lucido / <i>Polished Chrome</i>

Doccetta biuso completa di asta scorrevole e presa acqua separata a parete con flessibile 150 cm.

*Hand shower complete with bar and separate wall mount water intake with flexible hose 150 cm.*



**AYATISIMPLE** design Massimo Broglio

Modello e design registrato, brevetto depositato  
*Registered model and design, patent filed*

Realizzato in acciaio inox AISI 304, finitura satinata o lucida.  
*Made of stainless steel AISI 304, satin or polished finish.*





rubinetteria / taps

AYATISIMPLE





rubinetteria / taps

AYATISIMPLE



Interamente realizzato in acciaio inox AISI 304, finitura satinata o lucida.  
*Made entirely of stainless steel AISI 304, satin or polished finish.*

H	P	Ø	art.	
35	28	5	AY100QSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
35	28	5	AY100QLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>
40	28	5	AY101QSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
40	28	5	AY101QLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Canna da piano per lavabo.

*Top mount sink spout.*



rubinetteria / taps

H	P	Ø	art.	
83,5	31,5	8	AY901QSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
83,5	31,5	8	AY901QLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Canna da terra per vasca.

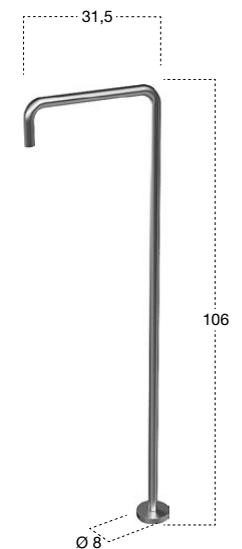
*Freestanding bath spout.*



H	P	Ø	art.	
106	31,5	8	AY900QSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
106	31,5	8	AY900QLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Canna da terra per lavabo.

*Freestanding sink spout.*

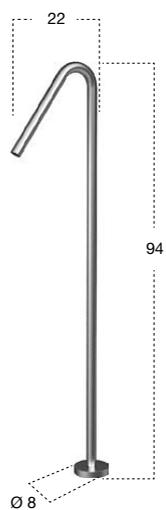




H	P	Ø	art.	
40	22	5	AY100CSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
40	22	5	AY100CLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>
48	22	5	AY101CSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
48	22	5	AY101CLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Canna da piano per lavabo.

*Top mount sink spout.*



H	P	Ø	art.	
94	22	8	AY901CSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
94	22	8	AY901CLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Canna da terra per vasca.

*Freestanding bath spout.*



H	P	Ø	art.	
114	22	8	AY900CSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
114	22	8	AY900CLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Canna da terra per lavabo.

*Freestanding sink spout.*

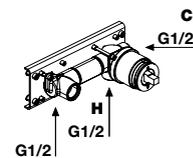
art.

SP201INSA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

SP201INLU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

Corpo ad incasso per art. AY600SA, art. AY600LU, art. AY920SA, art. AY920LU, art. AY921SA, art. AY921LU, art. AY922SA e art. AY922LU.

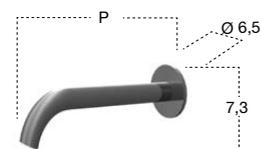
Concealed valve for art. AY600SA, art. AY600LU, art. AY920SA, art. AY920LU, art. AY921SA, art. AY921LU, art. AY922SA and art. AY922LU.



H	P	Ø	art.	
7,3	12,8	6,5	AY920SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
7,3	12,8	6,5	AY920LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>
7,3	19,8	6,5	AY921SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
7,3	19,8	6,5	AY921LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>
7,3	25,8	6,5	AY922SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
7,3	25,8	6,5	AY922LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Erogatore a parete per lavabo, escluso di corpo ad incasso.

Wall mount sink spout, concealed valve not included.

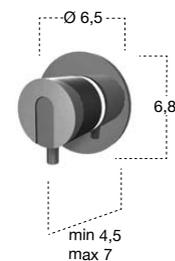


rubinetteria / taps

H	P	Ø	art.	
6,8	4,5/7	6,5	AY600SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
6,8	4,5/7	6,5	AY600LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Miscelatore monocomando per lavabo da incasso a parete, escluso di corpo ad incasso.

Single lever sink mixer for wall encasing, concealed valve not included.



art.

SP601INSA Acciaio Satinato / *Satin Stainless Steel*

SP601INLU Acciaio Lucido / *Polished Stainless Steel*

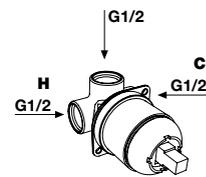
Corpo ad incasso per art. AY601SA e art. AY601LU.

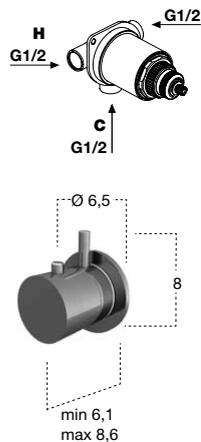
Concealed valve for art. AY601SA and art. AY601LU.

H	P	Ø	art.	
6,8	4,5/7	6,5	AY601SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
6,8	4,5/7	6,5	AY601LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Miscelatore monocomando da incasso a parete, escluso di corpo ad incasso.

Single lever mixer for wall encasing, concealed valve not included.





art.

SP604INSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
SP604INLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

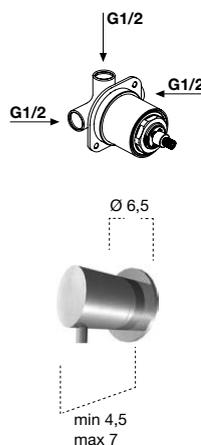
Corpo ad incasso per Art. AY604SA e Art. AY604LU.

*Concealed valve for Art. AY604SA and Art. AY604LU.*

H	P	Ø	art.	
8	6,1/8,6	6,5	AY604SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
8	6,1/8,6	6,5	AY604LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Miscelatore termostatico coassiale con apertura e chiusura acqua, escluso di corpo ad incasso.

*Coaxial thermostatic mixer with command handle, concealed valve not included.*



art.

SP602INSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
SP602INLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

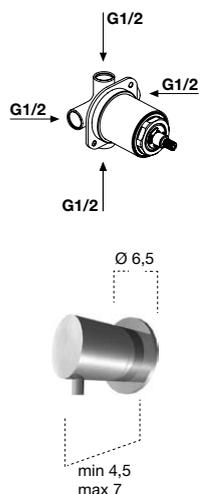
Corpo ad incasso per Art. AY602SA e Art. AY602LU.

*Concealed valve for Art. AY602SA and Art. AY602LU.*

P	Ø	art.	
4,5/7	6,5	AY602SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
4,5/7	6,5	AY602LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Deviatore incasso a due vie, escluso di corpo ad incasso.

*Encased two way diverter, concealed valve not included.*



art.

SP603INSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
SP603INLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Corpo ad incasso per Art. AY603SA e Art. AY603LU.

*Concealed valve for Art. AY603SA and Art. AY603LU.*

P	Ø	art.	
4,5/7	6,5	AY603SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
4,5/7	6,5	AY603LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Deviatore incasso a tre vie, escluso di corpo ad incasso.

*Encased three way diverter, concealed valve not included.*

art.

	N° 2	AY601INSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
0 / Or	N° 2	AY601INLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

+ art.

	N° 2	AY601SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
0 / Or	N° 2	AY601LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Composizione doccia 2 miscelatori.

Shower set 2 mixers.



+



art.

	N° 3	AY601INSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
0 / Or	N° 3	AY601INLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

+ art.

	N° 3	AY601SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
0 / Or	N° 3	AY601LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Composizione doccia 3 miscelatori.

Shower set 3 mixers.



+



art.

	N° 1	AY604INSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
	N° 1	AY602INSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
0 / Or	N° 1	AY604INLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>
	N° 1	AY602INLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

+ art.

	N° 1	AY604SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
	N° 1	AY602SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
0 / Or	N° 1	AY604LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>
	N° 1	AY602LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Composizione doccia 1 miscelatore termostatico e 1 deviatore a 2 vie.

Shower set 1 thermostatic mixer and 1 2-way diverter.



+



art.

	N° 1	AY604INSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
	N° 1	AY603INSA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
0 / Or	N° 1	AY604INLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>
	N° 1	AY603INLU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

+ art.

	N° 1	AY604SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
	N° 1	AY603SA	Acciaio Satinato / <i>Satin Stainless Steel</i>
0 / Or	N° 1	AY604LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>
	N° 1	AY603LU	Acciaio Lucido / <i>Polished Stainless Steel</i>

Composizione doccia 1 miscelatore termostatico e 1 deviatore a 3 vie.

Shower set 1 thermostatic mixer and 1 3-way diverter.



+



## BIKAPPA design Carlo Colombo

Un carattere contemporaneo e deciso, determinato dalla sezione rettangolare della bocca di erogazione sottile e slanciata. Un perfetto equilibrio geometrico e proporzionale tra bocca e corpo del miscelatore che definisce un'immagine moderna e un mix armonioso di forme diverse. La collezione di rubinetteria Bikappa, si arricchisce di due nuove finiture in linea con le ultime tendenze dell'interior design e in particolare dell'utilizzo sempre crescente di metalli nobili all'interno dell'ambiente bagno. Oro Rosa e Cromo Nero Spazzolato, sono le due nuove versioni, che amplificano la versatilità della collezione conferendole un carattere diverso per qualsiasi esigenza formale. L'oro rosa, assicura eleganza e gusto retrò alla rubinetteria per inserirsi anche in contesti classici, il cromo nero spazzolato, la proietta in una dimensione urbana e metropolitana fatta di estetica raw e riferimenti vintage. Entrambi assicurano nuove identità al miscelatore, perfette per alimentare quella contaminazione di stili che oggi interessa anche l'ambiente bagno.

*A contemporary character and determination established by the rectangular section of the slim and slender spout. A perfect geometric proportion and balance between the spout and the mixing valve defining a modern image and a harmonious blend of shapes. The Bikappa tap collection is enriched with two new finishes in line with the latest trends of interior design and in particular the increasing use of noble metals within the bathroom. Rose Gold and Black Brushed Chrome are the two new versions that boost the versatility of giving the collection a different font for any formal requirement. The rose gold ensures elegance and retro feel to the taps to also fit in classical contexts, brushed black chrome projects in the urban and metropolitan dimension made of raw aesthetic and vintage references. Both provide new identities to the mixer, perfect for powering the contamination of styles which now also are interesting in the bathroom.*





rubinetteria / taps

oro rosa  
rose gold

BIKAPPA





*cromo nero spazzolato*  
*black brushed chrome*

rubinetteria / taps





rubinetteria / taps

BIKAPPA





rubinetteria / taps

BIKAPPA





BIKAPPA





BIKAPPA





rubinetteria / taps

# BIKAPPA

Realizzato in ottone con finitura CROMO LUCIDO, ORO ROSA e CROMO NERO SPAZZOLATO.  
Produced in brass with a POLISHED CHROME FINISH, ROSE GOLD and BLACK BRUSHED CHROME.



H	P	Ø	art.
15	15,7	5	BK400N

Monocomando da piano per lavabo o bidet.

*Single lever sink mixer for sink or bidet.*



H	P	Ø	art.
22	24	5	BK300N

Monocomando da piano per lavabo.

*Single lever sink mixer.*



H	P	Ø	art.
35	24	5	BK904N

Monocomando da piano per lavabo.

*Single lever sink mixer.*

H	P	Ø	art.
43	24	5	BK905N

Monocomando da piano per lavabo.

*Single lever sink mixer.*



rubinetteria / taps

H	Ø	art.
6	3,5	BK400PR
12	4,2	BK905PR

Prolunga H 6 cm per art. BK400N e H 12 cm per art. BK905N.

*Extension 6 cm H for art. BK904N and 12 cm H for art. BK905N.*



art.
BK201I

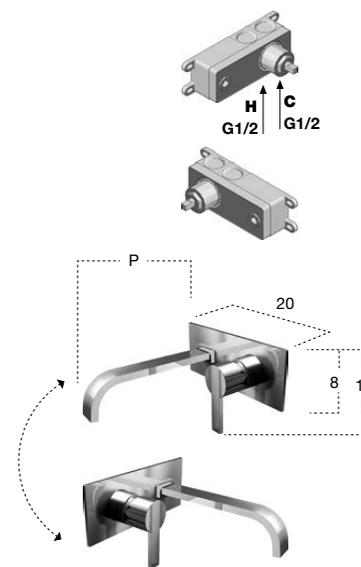
Corpo ad incasso reversibile per Art. BK200N e Art. BK201N.

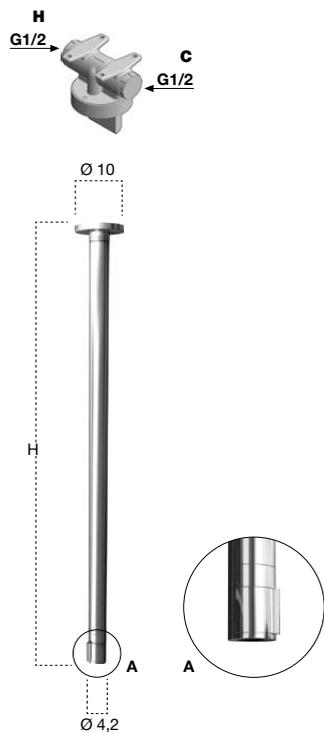
*Reversible concealed valve for Art. BK200N and Art. BK201N.*

H	P	L	art.
11	20	20	BK200N
11	25	20	BK201N

Monocomando reversibile a parete per lavabo, escluso di corpo ad incasso.

*Reversible single lever wall mount sink mixer, concealed valve not included.*





art.

BK906I

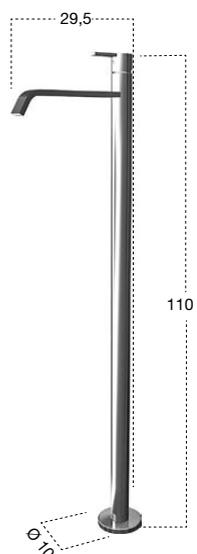
Corpo ad incasso per Art. BK906N, Art. BK907N, Art. BK908N e Art. BK909N.

*Concealed valve for Art. BK906N, Art. BK907N, Art. BK908N and Art. BK909N.*

H	Ø	art.
120	10	BK906N
130	10	BK907N
140	10	BK908N
150	10	BK909N

Colonna da soffitto per lavabo con sistema di comando progressivo, escluso di corpo a incasso.

*Ceiling mounted basin mixer with progressive mixer control, concealed valve not included.*



art.

BK903IN

Corpo ad incasso per Art. BK902N e Art. BK903N.

*Concealed valve for Art. BK902N and Art. BK903N.*

H	P	Ø	art.
110	29,5	10	BK902N

Monocomando da terra per lavabo, escluso di corpo a incasso.

*Freestanding single lever sink mixer, concealed valve not included.*

art.

BK903IN

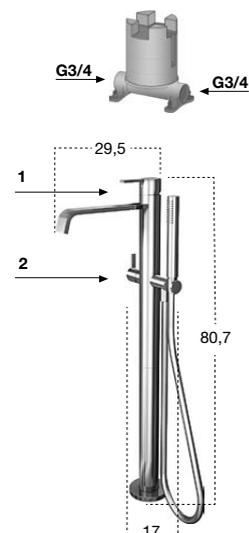
Corpo ad incasso per Art. BK902N e Art. BK903N.

*Concealed valve for Art. BK902N and Art. BK903N.*

H	P	L	art.
80,7	29,5	17	BK903N

Colonna da terra per vasca, completa di miscelatore per erogatore (1), miscelatore per doccia (2), doccia con flessibile 150 cm, escluso di corpo a incasso.

*Freestanding bath mixer complete with single lever for spout (1) shower mixer (2) hand shower with hose 150 cm, concealed valve not included.*

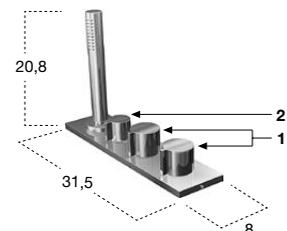


rubinetteria / taps

H	P	L	art.
20,8	8	31,5	BK702

Gruppo bordo vasca completo di rubinetti di comando acqua calda e fredda (1), miscelatore per doccia (2) e doccia con flessibile 150 cm a scomparsa.

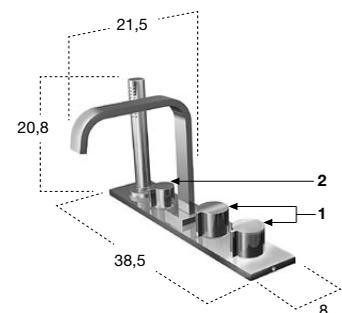
*Bath rim set complete with hot and cold water handles (1), shower mixer (2) and hand shower with hidden hose 150 cm.*

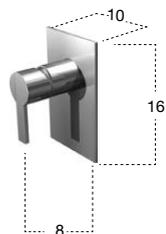
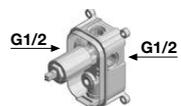


H	P	L	art.
20,8	21,5	38,5	BK701

Gruppo bordo vasca completo di erogatore, rubinetti di comando acqua calda e fredda (1), miscelatore per doccia (2) e doccia con flessibile 150 cm a scomparsa.

*Bath rim set complete with spout, hot and cold water handles (1), shower mixer (2) and hand shower with hidden hose 150 cm.*





art.

BK6011

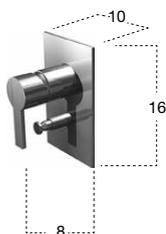
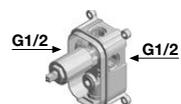
Corpo ad incasso per Art. BK601 e Art. BK616.

*Concealed valve for Art. BK601 and Art. BK616.*

H	P	L	art.
16	8	10	BK616

Monocomando da incasso parete, escluso di corpo ad incasso.

*Encased mixer, concealed valve not included.*



art.

BK6011

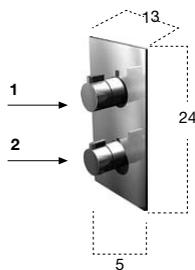
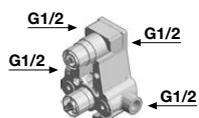
Corpo ad incasso per Art. BK601 e Art. BK616.

*Concealed valve for Art. BK601 and Art. BK616.*

H	P	L	art.
16	8	10	BK601

Monocomando da incasso parete con deviatore, escluso di corpo ad incasso.

*Encased mixer with diverter, concealed valve not included.*



art.

BK6021

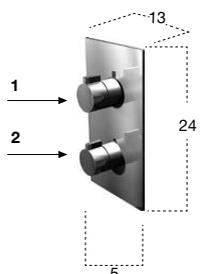
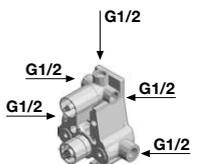
Corpo ad incasso per Art. BK602.

*Concealed valve for Art. BK602.*

H	P	L	art.
24	5	13	BK602

Gruppo doccia da incasso parete con miscelatore termostatico (2) e rubinetto di comando con deviatore a due vie (1), escluso di corpo ad incasso.

*Encased mixer with thermostat (2) command handle with two-way diverter (1), concealed valve not included.*



art.

BK6031

Corpo ad incasso per Art. BK603.

*Concealed valve for Art. BK603.*

H	P	L	art.
24	5	13	BK603

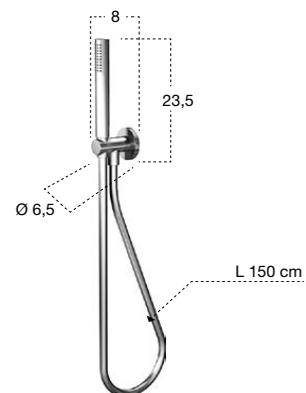
Gruppo doccia da incasso parete con miscelatore termostatico (2), rubinetto di comando con deviatore a tre vie (1), escluso di corpo ad incasso.

*Encased mixer with thermostat (2) command handle and three-way diverter (1), concealed valve not included.*

H	P	L	art.
23,5	8	6,5	BK150

Doccetta completa di supporto e presa d'acqua a parete con flessibile 150 cm.

*Hand shower with hose cm 150, wall outlet and holder.*

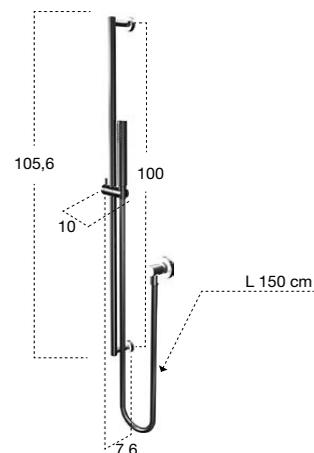


rubinetteria / taps

H	P	L	art.
105,6	7,6	10	ASTA151LU Cromo Lucido / Polished Chrome

Doccetta completa di asta scorrevole e presa acqua separata a parete con flessibile 150 cm.

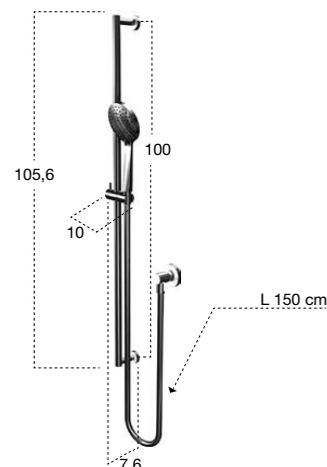
*Hand shower complete with bar and separate wall mount water intake with flexible hose 150 cm.*



H	P	L	art.
105,6	7,6	10	ASTA152LU Cromo Lucido / Polished Chrome

Doccetta biuso completa di asta scorrevole e presa acqua separata a parete con flessibile 150 cm.

*Hand shower complete with bar and separate wall mount water intake with flexible hose 150 cm.*



## TIMBRO design Roberto Lazzeroni

Classica ma contemporanea allo stesso tempo, perfetta nella sua coerenza di linguaggio con gli elementi della collezione ILBAGNO, che va a completare con un'immagine coordinata e con una perfetta funzionalità di ciascun elemento. Gruppo lavabo a parete o da piano, colonna da terra per vasche free standing, blocco doccia con doccetta, gruppo per bidet.

Una proposta completa che trova nel binomio tra la perfetta geometria cilindrica della canna di erogazione e il carattere forte delle manopole a stella il proprio tratto distintivo. Il tutto esaltato dai riflessi del cromo lucido.

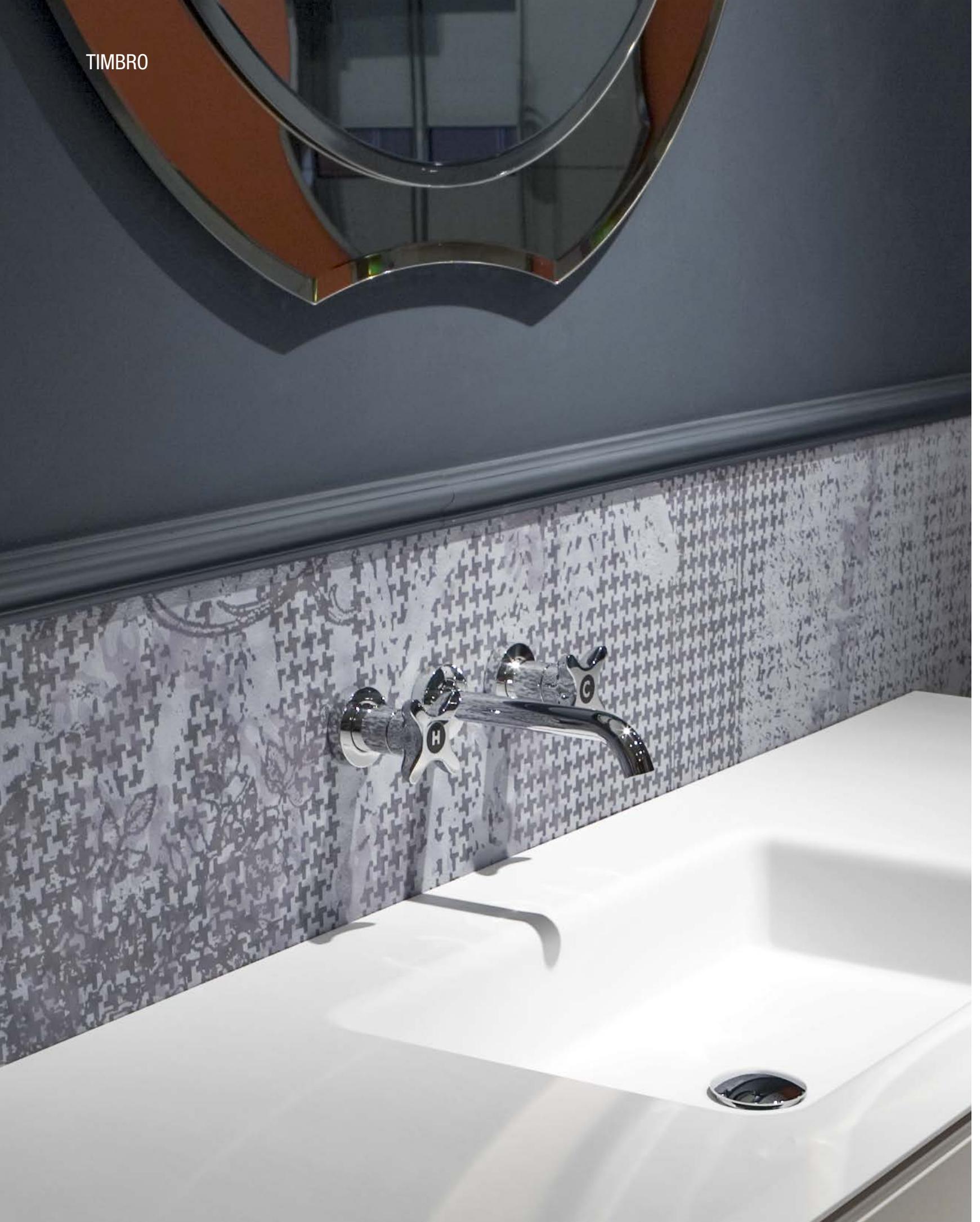
*Classical but contemporary at the same time, perfect in its synergy with the collection ILBAGNO completing it with a coordinated image and perfect functionality of each item.*

*Wall or deck mount sink sets, freestanding columns, shower sets and bidet sets: a comprehensive proposal that is in perfect synergy with the cylindrical body of the spout and the strong character of the star shaped command handles enhanced by the polished chrome highlights.*





TIMBRO





TIMBRO





TIMBRO





# TIMBRO

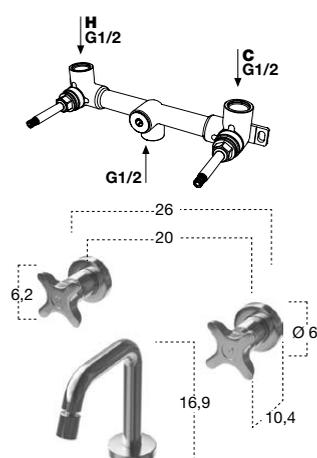
Realizzato in ottone con finitura CROMO LUCIDO.  
Produced in brass with a POLISHED CHROME.



H	P	L	art.
16,9	17	31	TB431

Gruppo 3 fori da piano per bidet completo di erogatore e rubinetti di comando acqua calda e fredda.

*3 hole bidet mixer complete with spout and command handles for hot and cold water.*



art.

TB231IN

Corpo ad incasso per art. TB432

*Concealed valve for art. TB432.*

H	P	L	art.
16,9	17	26	TB432

Erogatore per bidet completo di rubinetti di comando acqua calda e fredda, escluso di corpo ad incasso.

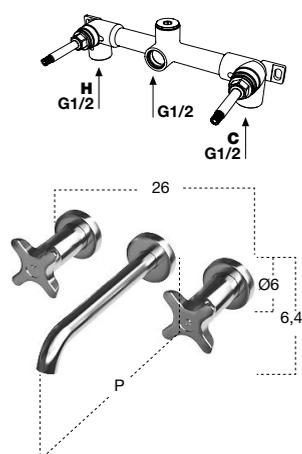
*Bidet spout complete with command handles for hot and cold water, concealed valve not included.*



H	P	L	art.
16,9	17	31	TB430

Gruppo 3 fori da piano per lavabo completo di erogatore e rubinetti di comando acqua calda e fredda.

*3 hole sink mixer complete with spout and command handles for hot and cold water.*



art.

TB231IN

Corpo ad incasso per art. TB230 e art. TB231.

*Concealed valve for art. TB230 and art. TB231*

H	P	L	art.
6,4	19,8	26	TB230
6,4	25,8	26	TB231

Gruppo lavabo a parete completo di erogatore e rubinetti di comando acqua calda e fredda, escluso di corpo ad incasso.

*Wall mount sink set complete with spout and hot and cold handles, concealed valve not included.*

art.  
TB730IN

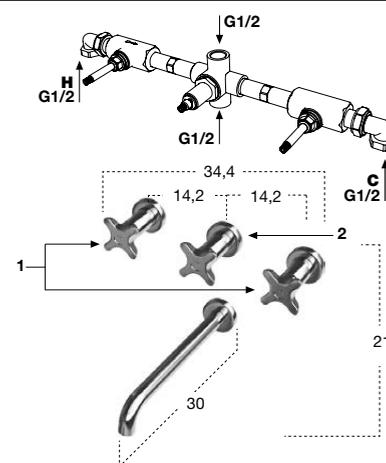
Corpo ad incasso per art.TB730.

Concealed valve for art. TB730.

H	P	L	art.
21	30	34,4	TB730

Gruppo vasca a parete completo di erogatore e rubinetti di comando acqua calda e fredda (1) e 1 deviatore 2 vie (2), escluso di corpo ad incasso.

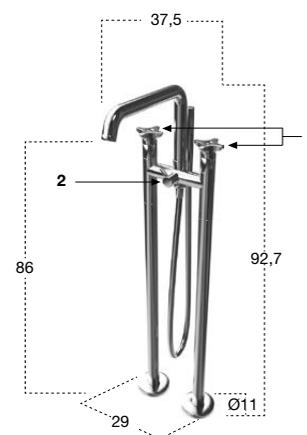
Bathtub mixer set complete with spout and hot and cold command handles (1) and 1 2-way diverter (2), concealed valve not included.



H	P	L	art.
92,7	37,5	29	TB933

Colonna da terra per vasca, completa di erogatore e rubinetti di comando acqua calda e fredda (1), deviatore per doccia (2) e doccia con flessibile 150 cm.

Freestanding bath column complete with spout and command handles (1), hand shower diverter (2) and hand shower with flexible hose 150 cm.



art.  
TB231IN

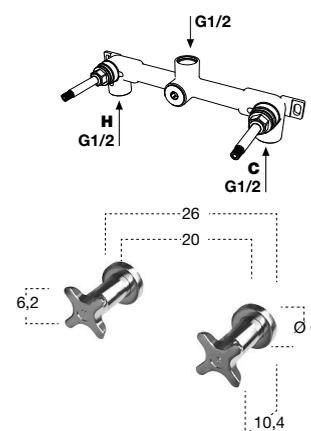
Corpo ad incasso per art.TB631.

Concealed valve for art. TB631.

H	P	L	art.
6,2	10,4	26	TB631

Composizione doccia con rubinetti di comando acqua calda e fredda, escluso di corpo ad incasso.

Shower set of hot and cold water command handles, concealed valve not included.



art.  
TB730IN

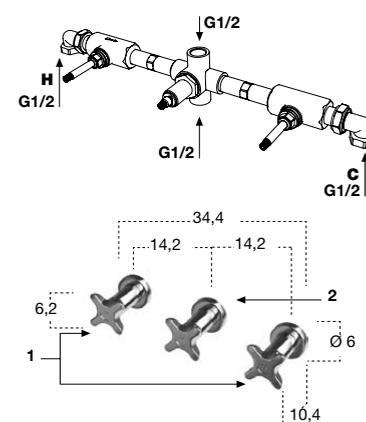
Corpo ad incasso per art.TB682.

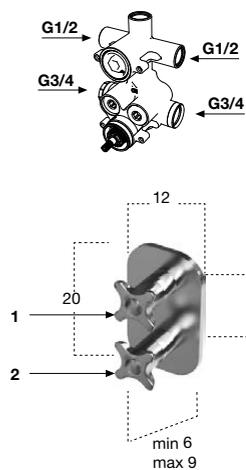
Concealed valve for art. TB682.

H	P	L	art.
6,2	10,4	34,4	TB682

Composizione doccia con rubinetti di comando acqua calda e fredda (1) e 1 deviatore 2 vie (2), escluso di corpo ad incasso.

Shower set of hot and cold water command handles (1) and 1 2-way diverter (2), concealed valve not included.





art.  
TB602IN

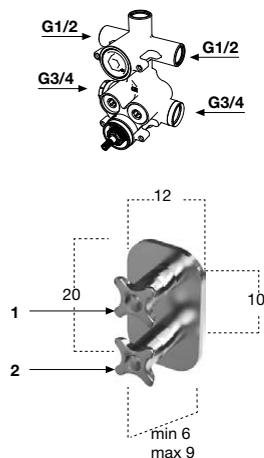
Corpo ad incasso per art.TB601, art.TB602 e art.TB603.

*Concealed valve for art. TB601, art. TB602 and art. TB603.*

H	P	L	art.
20	6/9	12	TB601

Gruppo doccia da incasso a parete con miscelatore termostatico (2) e rubinetto di comando (1), escluso di corpo ad incasso.

*Encased shower set with thermostatic mixer (2) and command handle (1), concealed valve not included.*



art.  
TB602IN

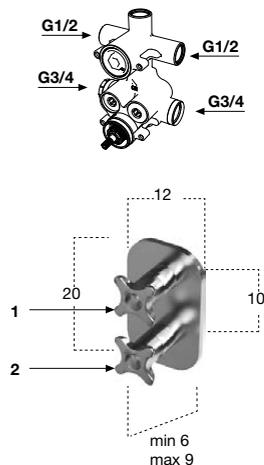
Corpo ad incasso per art.TB601, art.TB602 e art.TB603.

*Concealed valve for art. TB601, art. TB602 and art. TB603.*

H	P	L	art.
20	6/9	12	TB602

Gruppo doccia da incasso a parete con miscelatore termostatico (2) e rubinetto di comando con deviatore a due vie (1), escluso di corpo ad incasso.

*Encased mixer with thermostat (2) command handle with two-way diverter (1), concealed valve not included.*



art.  
TB602IN

Corpo ad incasso per art.TB601, art.TB602 e art.TB603.

*Concealed valve for art. TB601, art. TB602 and art. TB603.*

H	P	L	art.
20	6/9	12	TB603

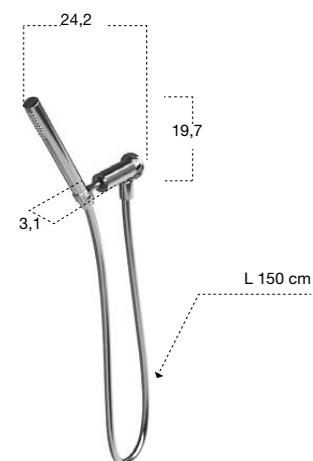
Gruppo doccia da incasso a parete con miscelatore termostatico (2) e rubinetto di comando con deviatore a tre vie (1), escluso di corpo ad incasso.

*Encased mixer with thermostat (2) command handle with three-way diverter (1), concealed valve not included.*

H	P	L	art.
19,7	24,2	3,1	TB150

Doccetta completa di supporto e presa d'acqua a parete con flessibile 150 cm.

*Hand shower with hose 150 cm, wall outlet and holder.*

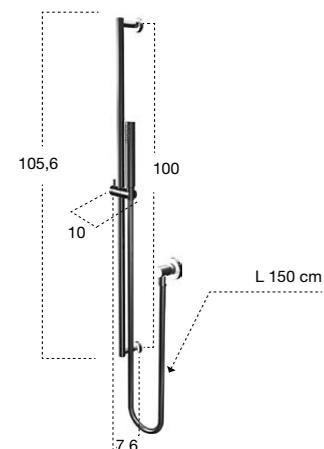


rubinetteria / taps

H	P	L	art.	
105,6	7,6	10	ASTA151LU	Cromo Lucido / Polished Chrome

Doccetta completa di asta scorrevole e presa acqua separata a parete con flessibile 150 cm.

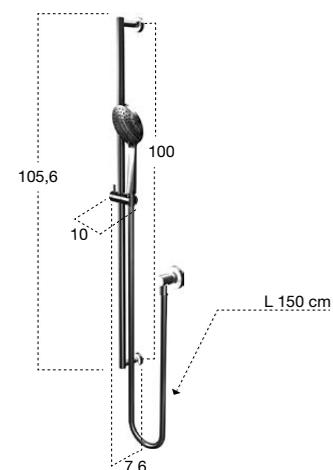
*Hand shower complete with bar and separate wall mount water intake with flexible hose 150 cm.*



H	P	L	art.	
105,6	7,6	10	ASTA152LU	Cromo Lucido / Polished Chrome

Doccetta biuso completa di asta scorrevole e presa acqua separata a parete con flessibile 150 cm.

*Hand shower complete with bar and separate wall mount water intake with flexible hose 150 cm.*



## BITLIGHT / BIT design Brian Sironi

BITLIGHT e BIT sono monoliti realizzati al 100% in alluminio riciclato. Termoarredi facilmente inseribili in qualunque ambiente, personalizzabili con la stessa verniciatura della parete o in contrasto di colore. Le lievi sporgenze in sequenza ritmica, determinano un leggero gioco di ombre che li rendono scultorei, bassorilievi contemporanei, una citazione delle superfici monocromatiche in rilievo delle avanguardie minimaliste della seconda metà del '900.

*BITLIGHT and BIT are monoliths made of 100% recycled aluminum. Versatile designer radiators suitable in any space. The product can be customizable with the same coating as the wall or in a contrasting colour. The light protrusions in a rhythmic sequence create a game of shadows giving certain sculptural features as if it were a contemporary bas-relief, a quote of monochromatic surfaces typical of the avant-garde movement in the late '900s.*



TERMOARREDI / *DESIGNER RADIATORS*



termoarredi  
*designer radiators*

## 100% ALLUMINIO RICICLATO

100% RECYCLED ALUMINIUM

BIT è realizzato in alluminio 100% riciclato, con un risparmio del 95% rispetto alla produzione di alluminio primario ricavato in natura dalla bauxite.

 AL > 95% AL

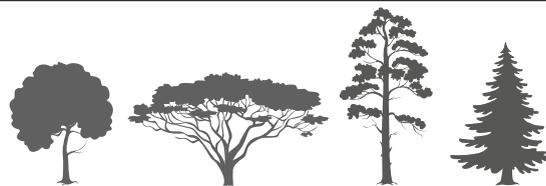
*BIT is entirely made of recycled aluminium with a saving of 95% compared to the standard production made with primary aluminium naturally extracted from bauxite.*

L'alluminio pesa circa un terzo dell'acciaio (2,7 vs. 7,9 kg/dm<sup>3</sup>). L'alluminio è riciclabile all'infinito mantenendo inalterate le proprie caratteristiche.

AL =  AL

*The weight of aluminium is one third if compared with steel (2,7 vs. 7,9 Kg/dm<sup>3</sup>). Aluminium can be recycled perpetually maintaining its characteristics.*

Da 3 lattine di alluminio si ottiene un paio di occhiali, da 37 lattine una caffettiera, da 70 lattine una padella, DA 200 UN RADIATORE DI DESIGN, da 800 una bicicletta.  
L'alluminio riciclato permette di risparmiare 4 alberi per ogni tonnellata di alluminio prodotta.



*From 3 cans of aluminium we obtain a pair of glasses, from 37 cans a coffee machine, from 70 cans a pan, FROM 200 CANS A DESIGNER RADIATOR, from 800 a bicycle. Recycled aluminium allows to save 4 trees for each ton of aluminium.*

Nel mondo si producono ca. 60 milioni di ton/anno di alluminio. Ca. il 33% della quantità di alluminio prodotta è ricavata da rottami (alluminio secondario). Un albero con una vita media di 30 anni è in grado di riconvertire ca. 700 kg di CO<sub>2</sub>, per ogni tonnellata di alluminio prodotta da rottame si evita l'emissione in atmosfera di 2000 kg di CO<sub>2</sub>.

*Every year around 60 million tons of aluminium are produced worldwide. About 33% of the quantity of aluminium produced is extracted from scrap metal (secondary aluminium). A tree with an average life of 30 years is able to convert around 700 kg. of CO<sub>2</sub>. For each ton of aluminium produced from scrap metal, an emission of 2000 kg. of CO<sub>2</sub> can be avoided.*

Ogni tonnellata di alluminio prodotto da rottame produce ca. 200 kg di CO<sub>2</sub> contro i 900 kg di CO<sub>2</sub> prodotti riciclando l'acciaio.

*Each ton of aluminium produced from scrap metal generates around 200 kg. of CO<sub>2</sub> versus 900 kg. of CO<sub>2</sub> produced recycling steel.*

A parità di ingombro un radiatore realizzato in alluminio rende mediamente il 17% in più rispetto ad uno in acciaio.

*Taking into consideration the same size, a radiator made of aluminium is 17% more efficient than one made of steel.*

A parità di resa termica un radiatore in alluminio pesa mediamente la metà di uno in acciaio.

*With the same thermal efficiency, the weight of a radiator made of aluminium is half the weight of one made of steel.*

La flessibilità del radiatore realizzato in alluminio nel reagire alle diverse richieste termiche è doppia rispetto ad un radiatore realizzato in acciaio.

*The flexibility in terms of reaction to different thermal demands of a radiator made of aluminium is double when compared to a radiator made of steel.*

### MINORE QUANTITÀ D'ACQUA

A parità di resa termica i radiatori in alluminio contengono una quantità d'acqua decisamente inferiore rispetto ai radiatori in acciaio o in ghisa, questo si traduce in tempi inferiori di riscaldamento e minore utilizzo della caldaia, con conseguente riduzione dei costi energetici.

### LESS QUANTITY OF WATER

*On equal thermal efficiency the radiators made of aluminium contain a decisively lower quantity of water compared to radiators made of steel or cast iron. This means that the time necessary to heat is less with less use of a boiler with a consequent reduction of energy costs.*



### ANCHE IL 20% DEI COSTI IN MENO

Rispetto ai pannelli radianti, studi certificati hanno dimostrato che a parità di condizioni di funzionamento, gli impianti con pannelli radianti hanno un consumo energetico superiore ad un impianto realizzato con radiatori in alluminio. Il risparmio con i radiatori in alluminio arriva addirittura a un 20% quando la temperatura dei locali viene modificata durante la giornata.

### 20% COSTS REDUCTION

*Certified studies have demonstrated that on equal conditions of functioning, the systems with radiant panels have higher energy consumption if compared to aluminium radiators. With aluminium radiators energy savings reach up the 20% even when the temperature is modified during the whole day.*

I 14  
PUNTI DI FORZA DELL'ALLUMINIO  
IN RAFFRONTO ALL'ACCIAIO

THE 14  
ADVANTAGES OF ALUMINIUM  
IF COMPARED TO STEEL

- |  |  |
|--|--|
| <b>1</b> BIT e BITLIGHT sono realizzati al 100% in alluminio riciclato.  | <b>1</b> BIT and BITLIGHT are made of 100% recycled aluminum.  |
| <b>2</b> BIT e BITLIGHT sono riciclabili all'infinito (questo li rende ecologici in quanto produrre una tonnellata di alluminio riciclato genera 0,1 tonnellate di CO <sub>2</sub> contro 1,9 tonnellate di CO <sub>2</sub> dell'acciaio riciclato). | <b>2</b> BIT and BITLIGHT can endlessly be recycled (making them environmentally friendly since a ton of recycled aluminum generates 0,1 ton of CO <sub>2</sub> versus 1,9 tons of CO <sub>2</sub> produced by steel). |
| <b>3</b> BIT e BITLIGHT pesano circa 1/3 rispetto ai radiatori in acciaio (a parità di dimensioni).  | <b>3</b> BIT and BITLIGHT weigh 1/3 of steel radiators (of the same size).   |
| <b>4</b> BIT e BITLIGHT contengono 1 litro d'acqua per ogni kW termico generato, mentre mediamente un radiatore in acciaio necessita di 15 litri d'acqua per ogni kW termico generato (riducendo la bolletta energetica).                            | <b>4</b> BIT and BITLIGHT contain 1 liter of water for every kW of heat generated, while on average a steel radiator requires 15 liters of water for every kW of heat generated (hence reduces energy consumption).    |
| <b>5</b> BIT e BITLIGHT hanno la conducibilità termica 10 volte migliore dell'acciaio (22 contro 204 W/m°C).   | <b>5</b> BIT and BITLIGHT have 10 times better thermal conductivity than steel (22 to 204 W / m° C).   |
| <b>6</b> BIT e BITLIGHT a parità di forma e dimensione rendono mediamente il 17% in più rispetto ad uno in acciaio.  | <b>6</b> BIT and BITLIGHT produce on average 17% more heat when compared to steel in equal sizes.  |
| <b>7</b> BIT e' realizzato in un singolo pezzo a differenza del radiatore in acciaio realizzato saldando piu' elementi.  | <b>7</b> BIT is made of a single block instead of being composed of various elements welded together like steel radiators.   |
| <b>8</b> BIT non avendo saldature non ha residui e scorie tipiche dell'acciaio che sono causa di ostruzioni nelle caldaie e nel circuito idraulico.  | <b>8</b> BIT does not have welded parts and therefore it does not produce residuals typical of steel. Residuals are the cause of obstructions of boilers and plumbing systems.   |
| <b>9</b> BIT e BITLIGHT, a differenza dei radiatori in acciaio, non arrugginiscono.  | <b>9</b> BIT and BITLIGHT, unlike steel radiators, do not rust.  |
| <b>10</b> BIT e BITLIGHT hanno una vita molto piu' lunga grazie allo spessore del passaggio dell'acqua di 6 mm contro lo spessore dell'acciaio di circa 1 mm.  | <b>10</b> BIT and BITLIGHT have a longer life thanks to the 6 mm water passage versus the 1 mm water passage of steel radiators.   |
| <b>11</b> BIT con il suo spessore importante permette l'utilizzo in circuiti ad elevata pressione anche fino a 16 atmosfere contro le 6 del normale radiatore in acciaio.  | <b>11</b> BIT, thanks to its thickness, allows the use of high pressure circuits up to 16 Atmospheres against 6 of standard steel radiators.   |
| <b>12</b> BIT e BITLIGHT hanno tempi ridotti di riscaldamento a Messa a Regime (da 5°C a 21°C):<br>- alluminio 48 min<br>- acciaio o ghisa 78 min  | <b>12</b> BIT and BITLIGHT have reduced heating times (from 5° C to 21° C):<br>- Aluminium 48 min<br>- Steel or cast iron 78 min   |
| <b>13</b> BIT si adatta ad impianti idraulici monotubo o bitubo.   | <b>13</b> BIT can be used both with single and double pipe water systems.  |
| <b>14</b> BITLIGHT versione elettrica ha:<br>- parte elettrica a secco<br>- sonda termica locale<br>- elettronica integrata<br>- gestione con file pilote per impianti predisposti.  | <b>14</b> BITLIGHT in the electric version has:<br>- Electrical part is Dry<br>- Local thermal probe<br>- Integrated electronics<br>- Management with "file pilote" with a predisposed system.                         |

BITLIGHT / BIT



Verniciabile esternamente in tutti i colori del nostro campionario  
*Can be externally lacquered in all colors of our collection*





termoarredi  
designer radiators

## BITLIGHT

La famiglia dei termoarredi BIT si arricchisce della versione BITLIGHT, dello spessore di soli 7 cm. BITLIGHT è proposto nella versione ad acqua e in quella elettrica, è disponibile in tre altezze, 120 - 150 - 180 cm è più leggero, ha la parte elettrica a secco, resa termica aumentata, sonda elettrica locale, elettronica integrata, è gestibile anche con "fil pilote". Disponibile nella finitura Brown goffrato o colorato goffrato come da cartella colori.

*BIT radiators are enhanced with the BITLIGHT version only 7 cm thick. BITLIGHT is available in the water or electrical version in three heights 120 - 150 - 180 cm and much lighter, dry electricity, heat output increased, local electrical power probe, integrated electronics commanded with "fil pilote" Available in finishes embossed Brown or coloured as per our colour sample.*





termoarredi  
designer radiators

BITLIGHT





termoarredi  
designer radiatori

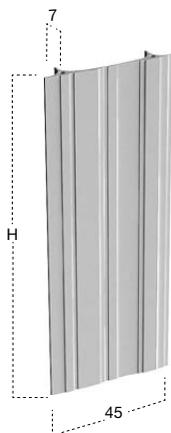




H	P	L	art.
120	7	45	BITL120A
150	7	45	BITL150A
180	7	45	BITL180A

Termoarredo in alluminio versione ad acqua, Brown o colorato gofrato come da nostra cartella colori laccati.

*Aluminium designer radiator, water version, Brown or lacquered embossed as per our colour chart.*



art.

BIT\_TERM0

Gruppo valvola termostattizzabile e detentore 50 mm a squadra, con kit raccordi intercambiabili per tubo in rame ø 10-12-14 e multistrato ø 10/14 - 12/16, in finitura cromo lucido o acciaio satinato.

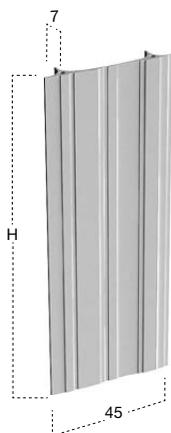
*Thermostatic radiator valve and angle lockshield 50 mm with interchangeable fittings kit for copper tube ø 10-12-14 and plywood ø 10/14 - 12/16, in polished chrome finish or satin steel finish.*



H	P	L	art.
120	7	45	BITL120E
150	7	45	BITL150E
180	7	45	BITL180E

Termoarredo in alluminio versione elettrica, completo di cronotermostato, Brown o colorato gofrato come da nostra cartella colori laccati.

*Aluminium designer radiator, electric version, complete with programmable thermostat, Brown or lacquered embossed as per our colour chart.*

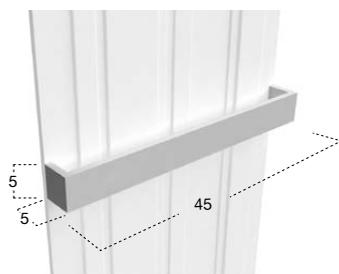


art.

BIT\_REMO

Gruppo valvola remoto termostattizzabile ad incasso con attacchi 1/2" F per impianto bitubo, per termoarredo versione ad acqua, in finitura cromo lucido.

*Remote thermostatic radiator valve to be encased with 1/2" F connectors for two-pipe system, for water version radiators in polished chrome finish.*



H	P	L	art.
5	5	45	BITBARRA

Porta salviette per termoarredo in acciaio inox satinato AISI 304, Brown o colorato gofrato come da nostra cartella colori laccati.

*Towel holder for radiator in satin stainless steel AISI 304, Brown or lacquered embossed as per our colour chart.*



art.

BIT\_TT

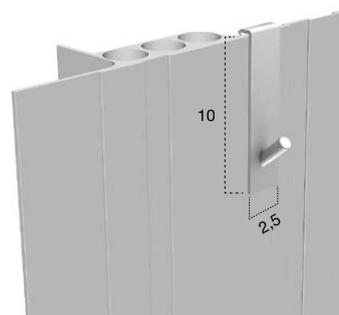
Testa termostatica con sensore a liquido per art. BIT\_TERM0 e art. BIT\_REMO per termoarredo versione ad acqua in finitura cromo lucido o acciaio satinato.

*Thermostatic head with liquid sensor for art. BIT\_TERM0 and art. BIT\_REMO for water version radiators in polished chrome finish or satin steel finish.*

H	L	art.
10	2,5	BITLGANCIO

Appendi abiti per termoarredo in acciaio inox satinato AISI 304, Brown o colorato gofrato come da nostra cartella colori laccati.

*Clothes hook for radiators in satin stainless steel AISI 304, Brown or lacquered embossed as per our colour chart.*







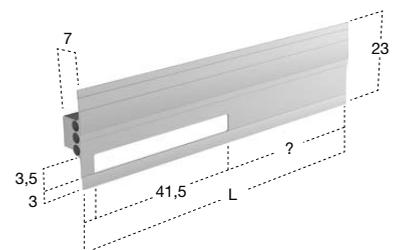
termoarredo  
designer radiators



H	P	L	art.
23	7	90	BITL190E
23	7	120	BITL1120E

Termoarredo orizzontale in alluminio versione elettrica, completo di portasalviette e cronotermostato, Brown o colorato gofrato come da nostra cartella colori laccati.

*Horizontal aluminium designer radiator, electric version, complete with towel holder and programmable thermostat, Brown or lacquered embossed as per our colour chart.*





## BIT

I termoarredi nella versione bianco opaco (RAL 9010) possono essere personalizzati con l'utilizzo di vernici quali:

- smalto al solvente satinato, antigraffio e anticorrosivo.
- smalto ad acqua antigraffio.

I termoarredi nella versione colorato goffrato sono verniciati come da nostra cartella colori mobili.

*Designer radiators in matt white finishing (RAL 9010) can be customized using paintings like:*

- *satin solvent-based lacquer, anti-scratch and anticorrosive.*
- *anti-scratch water-based lacquer.*

*Designer radiators in embossed lacquered version can be painted as per our furniture colour chart.*



art.

BIT\_REMO

Gruppo valvola remoto termostattizzabile ad incasso con attacchi 1/2" F per impianto bitubo, per termoarredo versione ad acqua, in finitura cromo lucido.

*Remote thermostatic radiator valve to be encased with 1/2" F connectors for two-pipe system, for water version radiators in polished chrome finish.*



art.

BIT\_TT

Testa termostatica con sensore a liquido per art. BIT\_TERM0 e art. BIT\_REMO per termoarredo versione ad acqua in finitura cromo lucido o acciaio satinato.

*Thermostatic head with liquid sensor for art. BIT\_TERM0 and art. BIT\_REMO for water version radiators in polished chrome finish or satin steel finish.*

Misure standard.

Standard measurements



H	P	L	art.
60	8,2	45	BIT60A
90	8,2	45	BIT90A
120	8,2	45	BIT120A
150	8,2	45	BIT150A
180	8,2	45	BIT180A

Termoarredo in alluminio versione ad acqua, bianco opaco RAL 9010 o colorato gofrato come da nostra cartella colori laccati.

*Aluminium designer radiator, water version, matt white RAL 9010 or lacquered embossed as per our colour chart.*



H	P	L	art.
45	8,2	45	BIT45E
60	8,2	45	BIT60E
90	8,2	45	BIT90E
120	8,2	45	BIT120E
150	8,2	45	BIT150E
180	8,2	45	BIT180E

Termoarredo in alluminio versione elettrica, bianco opaco RAL 9010 o colorato gofrato come da nostra cartella colori laccati.

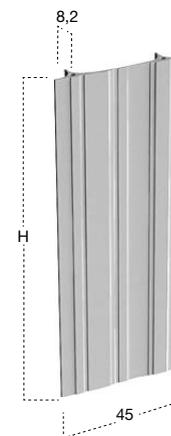
*Aluminium designer radiator, electric version, matt white RAL 9010 or lacquered embossed as per our colour chart.*



H	P	L	art.
60	8,2	45	BIT60AE
90	8,2	45	BIT90AE
120	8,2	45	BIT120AE
150	8,2	45	BIT150AE
180	8,2	45	BIT180AE

Termoarredo in alluminio versione mista acqua/elettrica, bianco opaco RAL 9010 o colorato gofrato come da nostra cartella colori laccati.

*Aluminium designer radiator, combined water/electric version, matt white RAL 9010 or lacquered embossed as per our colour chart.*



termoarredi  
designer radiators

A misura.

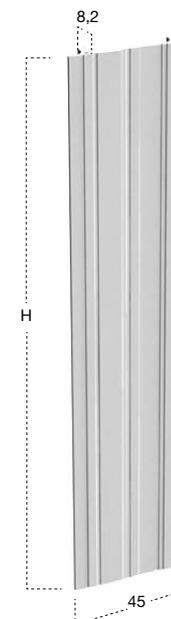
Made to measure



H	P	L	art.
61/149	8,2	45	BIT1A
151/200	8,2	45	BIT2A
201/300	8,2	45	BIT3A

Termoarredo in alluminio versione ad acqua con altezza H a misura, bianco opaco RAL 9010 o colorato gofrato come da nostra cartella colori laccati.

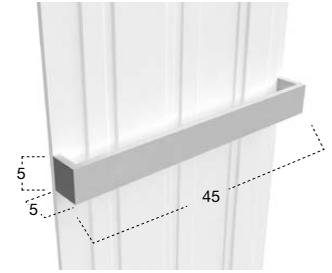
*Aluminium designer radiator, water version, with custom height H, matt white RAL 9010 or lacquered embossed as per our colour chart.*







## BITBARRA design Brian Sironi



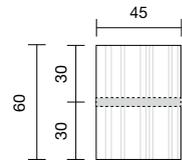
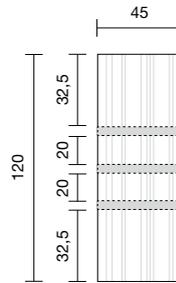
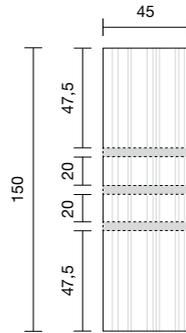
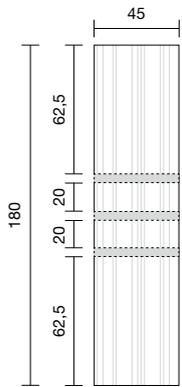
H	P	L	art.
5	5	45	BITBARRA

Porta salviette per termoarredo in acciaio inox satinato AISI 304, bianco opaco RAL 9010 o colorato gofrato come da nostra cartella colori laccati.

*Towel holder for radiator in satin stainless steel AISI 304, matt white RAL 9010 or lacquered embossed as per our colour chart.*

Possibile posizionamento per porta salviette Art. BITBARRA.

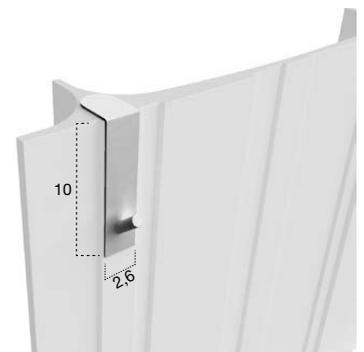
*Possible position of towel holder Art. BITBARRA.*



termoarredi  
designer radiators



## BITGANCIO design Brian Sironi



H	L	art.
10	2,6	BITGANCIO

Appendi abiti per termoarredo in acciaio inox satinato AISI 304, bianco opaco RAL 9010 o colorato gofrato come da nostra cartella colori laccati.

*Clothes hook for radiators in satin stainless steel AISI 304, matt white RAL 9010 or lacquered embossed as per our colour chart.*

illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

*LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.*



ILLUMINAZIONE E SPECCHIERE / *LIGHTING AND MIRRORS*



illuminazione e specchiere  
*lighting and mirrors*

## LUCENTE design AL Studio

Essenziale e rigorosa, capace di scomparire totalmente alla vista quando non è in funzione e di riapparire magicamente una volta accesa. Lucente è una lampada costituita da una barra nitida e minimale che grazie alla cover frontale a specchio si nasconde perfettamente nello specchio stesso.

Dotata di illuminazione a led diretta e indiretta, può assumere la stessa larghezza dello specchio per un'integrazione davvero assoluta. La doppia illuminazione permette di generare una luce d'atmosfera nella parte superiore e di illuminare perfettamente la superficie specchiante in quella inferiore. Una soluzione minimale che lascia alla luce e ai suoi riflessi il ruolo di protagonista.

*Essential and rigorous, capable of totally disappearing from sight when it is not in function and reappears magically once turned on. Lucente is a lamp made of a crisp and minimal bar that thanks to its mirrored front cover perfectly hides itself in the mirror itself.*

*Equipped with direct and indirect led lighting, it can assume the same width as the mirror for a truly complete integration. Double lighting allows you to create an atmospheric light at the top and perfectly illuminate the mirror below. A minimal solution where light and reflections are protagonist.*

illuminazione a led diretta  
direct led lighting



illuminazione a led indiretta  
*indirect led lighting*

illuminazione e specchiere  
*lighting and mirrors*







P	H	* L	art.	
4,5	9	45	LUCENTE45	12,96 W
		54	LUCENTE54	15,55 W
		63	LUCENTE63	18,14 W
		72	LUCENTE72	20,75 W
		81	LUCENTE81	23,35 W
		90	LUCENTE90	25,95 W
		99	LUCENTE99	28,54 W
		108	LUCENTE108	31,14 W
		117	LUCENTE117	33,73 W
		126	LUCENTE126	36,32 W
		135	LUCENTE135	38,92 W
		144	LUCENTE144	41,51 W
		153	LUCENTE153	44,10 W
		162	LUCENTE162	46,70 W
		171	LUCENTE171	49,29 W
		180	LUCENTE180	51,89 W
		189	LUCENTE189	54,48 W
		198	LUCENTE198	57,08 W
		207	LUCENTE207	59,67 W
		216	LUCENTE216	62,27 W

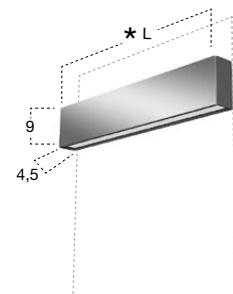
Lampada in alluminio verniciato nero con illuminazione a led diretta e indiretta, cover in vetro argentato.  
N.B. Per applicazione su specchi NEUTROLED, occorre inserirla ad una distanza minima dal bordo superiore di 9 cm.

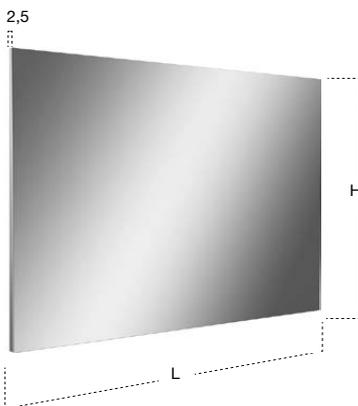
*Black lacquered aluminum lamp with direct and indirect led-lighting, cover in silvered glass  
P.S. The minimum distance from the upper border for installation on NEUTROLED mirrors is 9 cm*

illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

*LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.*

\* Misure standard / Standard measures





P	L	H	art.
2,5	da / from 54 a / to 216	50	NEUTRO50
		75	NEUTRO75
		90	NEUTRO90
		100	NEUTRO100
		110	NEUTRO110

Specchio spess. 5 mm a filo lucido orizzontale o verticale, completo di telaio nero.

*Polished edge mirror 5 mm thick mounted horizontally or vertically, complete with black frame.*



illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

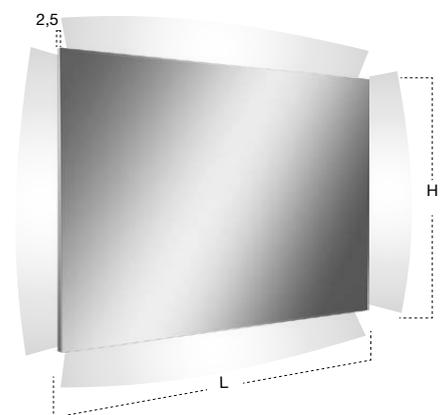
illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

*LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.*

P	L	H	art.
2,5	da / from 54 a / to 216	50	NEUTROLED50W
		75	NEUTROLED75W
		90	NEUTROLED90W
		100	NEUTROLED100W
		110	NEUTROLED110W
		125	NEUTROLED125W
		142	NEUTROLED142W

Specchio spess. 5 mm a filo lucido orizzontale o verticale con illuminazione a led luce bianca, completo di telaio.

*Polished edge mirror 5 mm thick mounted horizontally or vertically with white led lighting complete with frame.*





illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.

P	L	H	art.
2,5	54	210	NEUTRO210W54
	72	210	NEUTRO210W72
	90	210	NEUTRO210W90

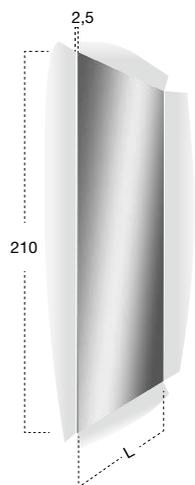
Specchio spess. 5 mm a filo lucido con illuminazione a led luce bianca, completo di telaio.

Polished edge mirror 5 mm thick with white led lighting, complete with frame.

P	L	H	art.
2,5	54	210	NTKIT210W54
	72	210	NTKIT210W72
	90	210	NTKIT210W90

Specchio spess. 5 mm a filo lucido con illuminazione a led luce bianca, completo di telaio predisposto per corpo ad incasso Art. SP201INSA, Art. SP201INLU.

Polished edge mirror 5 mm thick complete with frame and white led lighting prepared for concealed valves Art. SP201INSA, Art. SP201INLU.





illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

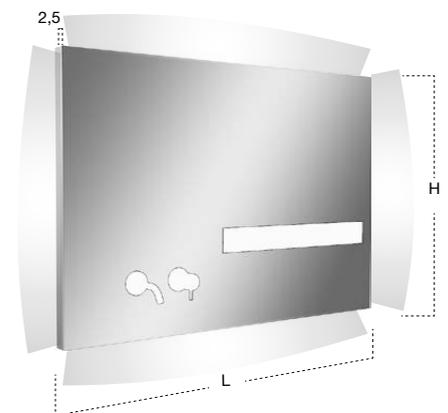
illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.

P	L	H	art.
2,5	da / from 54 a / to 216	50	NTKIT50W
		75	NTKIT75W
		90	NTKIT90W
		100	NTKIT100W
		110	NTKIT110W
		125	NTKIT125W
		142	NTKIT142W

Specchio spess. 5 mm a filo lucido orizzontale o verticale con illuminazione a led luce bianca, completo di telaio predisposto per corpo ad incasso Art. SP201INSA, Art. SP201INLU e/o porta salviette RETTA.

Polished edge mirror 5 mm thick mounted horizontally or vertically complete with frame and white led lighting prepared for concealed valves Art. SP201INSA, Art. SP201INLU and/or towel rail Art. RETTA.



## NEUTROLED (A) + NEUTROKIT (B)

Esempi di possibili composizioni con specchiere art. NEUTROLED (A) e art. NEUTROKIT (B).

*Examples of possible compositions with mirrors art. NEUTROLED (A) and art. NEUTROKIT (B).*





illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors





illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

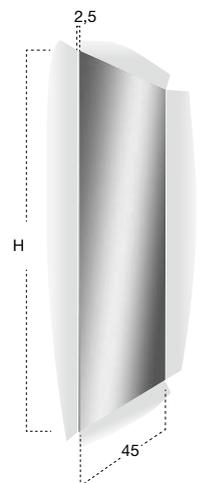
illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.

P	L	H	art.
2,5	45	144	NEUTRO1144W45
	45	180	NEUTRO1180W45

Specchio spess. 5 mm a filo lucido con illuminazione a led luce bianca, completo di telaio.

Polished edge mirror 5 mm thick with white led lighting, complete with frame.







illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.

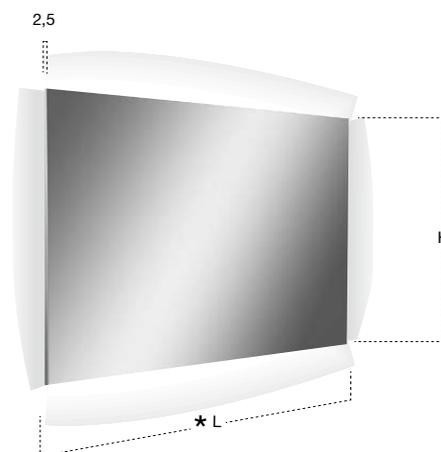
\* Misure standard / Standard measures

L 54 - 63 - 72 - 81 - 90 - 99 - 108 - 117 - 126 - 135 - 144 - 153 - 162  
171 - 180 - 189 - 198 - 207 - 216

P	L	H	art.
2,5	*	50	VARIO50W
		75	VARIO75W
		90	VARIO90W
		100	VARIO100W
		110	VARIO110W

Specchio spess. 4 mm a filo lucido con illuminazione a led, luce bianca completo di telaio.

Polished edge mirror 4 mm thick with white led lighting and frame.

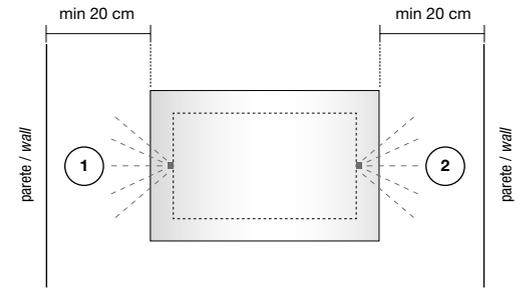




art.  
MAGIC

Interruttore di comando accensione a infrarossi per specchio Art. VARIO. I numeri cerchiati indicano le diverse possibilità di posizionamento dell'interruttore.

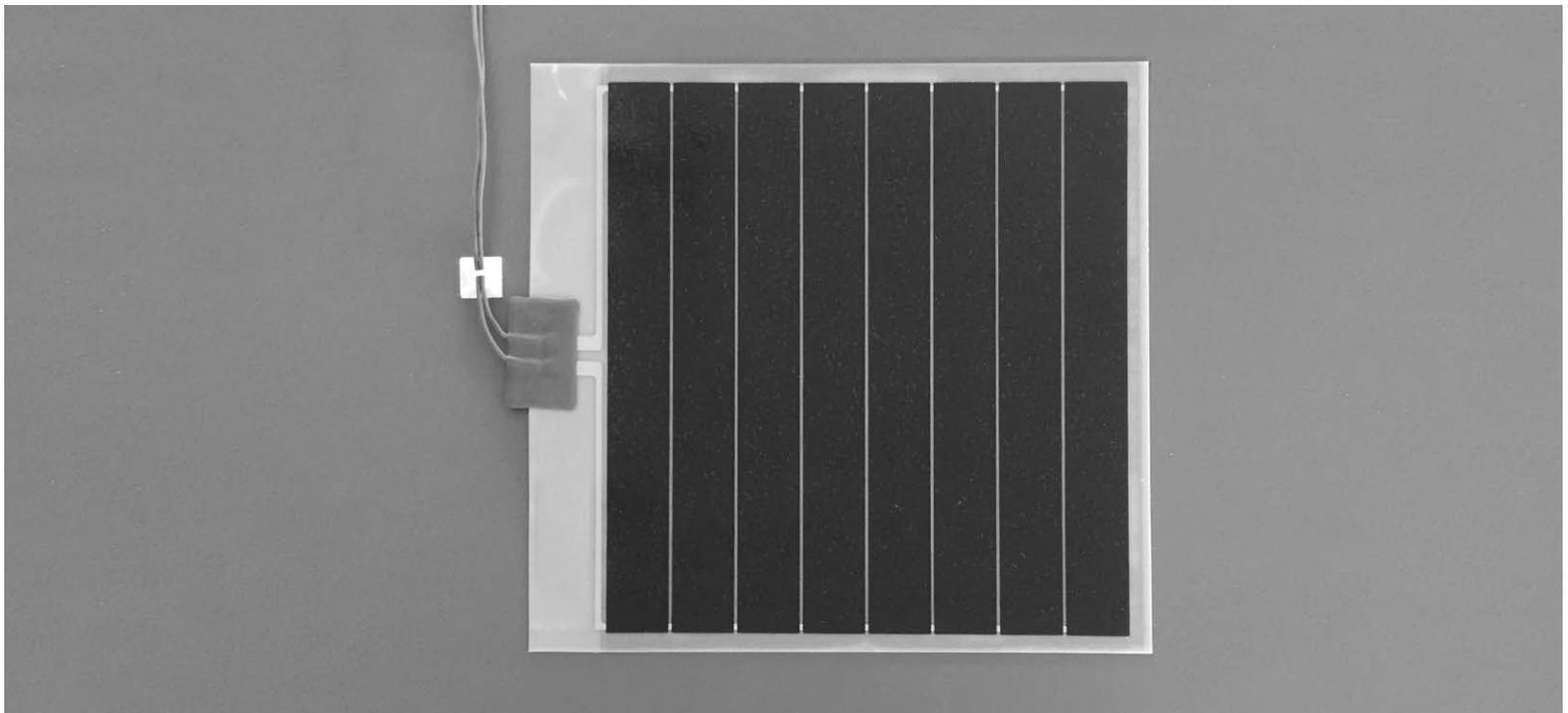
*Infrared lighting control device for mirrors Art. VARIO. The circled numbers indicate the different switch positions.*



In base alla dimensione dello specchio Art. VARIO, ordinare n°1 Art. PIASTRA corrispondente. Vedi la seguente tabella.

*Based upon the measurement of Art. VARIO order n°1 Art. PIASTRA. See the following chart.*

Art. VARIO	L 54	63	72	81	90	99	108	117	126	135	144	153	162	171	180	189	198	207	216
<b>H</b>										Art. PIASTRA									
<b>50</b>	----	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>75</b>	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
<b>90</b>	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
<b>100</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
<b>110</b>	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

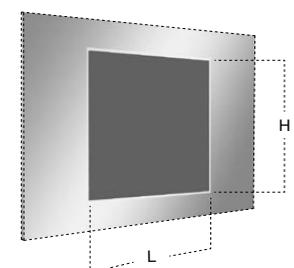


illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

H	L	W	art.
28	41	24 W	1 PIASTRA1
41	70	60 W	2 PIASTRA2
28	28	16 W	3 PIASTRA3

Sistema riscaldante antiappannamento posizionato al centro per specchio art.VARIO.

*Anti-fog heating system centered on mirrors art.VARIO.*





illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.

P	L	H	art.
4	da / from 72 a / to 216	50	FLASH50W
		75	FLASH75W
		90	FLASH90W
		100	FLASH100W

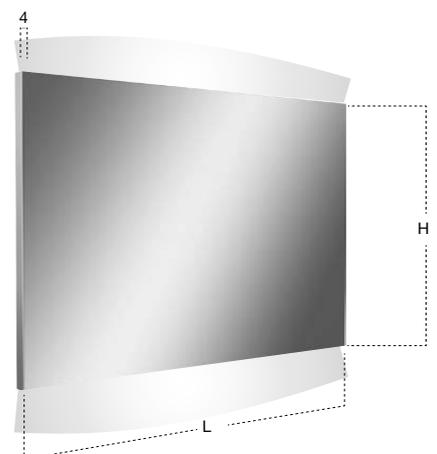
 Per mercato USA e Canada  
For US and Canadian markets

P	L	H	art.
4	da / from 72 a / to 216	50	FLASH050S
		75	FLASH075S
		90	FLASH090S
		100	FLASH100W

Specchio spess. 5 mm a filo lucido con illuminazione a led luce bianca, completo di telaio in acciaio lucido AISI 304.

N.B. Su richiesta è possibile avere illuminazione a led bianca e blu.

Polished edge mirror 5 mm thick with white led lighting, complete with polished steel frame AISI 304.  
P.S. Upon request it is possible to have white and blue led lighting.





## APICE design AL Studio

Essenziale e minimale, Apice è la specchiera con vetro argentato dello spessore 4 mm priva di bordo, disponibile con o senza illuminazione a led. L'immagine nitida e assoluta viene impreziosita da un inserto argentato bronzo o fumè che divide in due parti la superficie conferendo dinamismo all'insieme. Un segno che rompe gli equilibri statici della composizione e ne scalfisce la perfezione geometrica, aggiungendo valore alla forma.

*Essential and minimal, Apice is a 4 mm thick mirror without edges, available with or without led-lighting.*

*The crisp image is embellished by a bronze or fume mirrored section that divides into two parts the surface conferring dynamism to the context. A sign that breaks the static equilibriums of the composition, adding value to the shape.*



illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

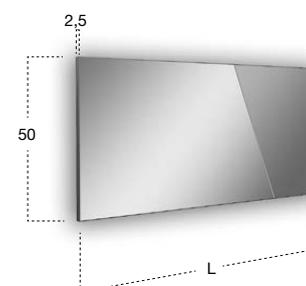
illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.

P	L	H	art.	art.
2,5	da / from 90 a / to 216	50	APICE50	APICE50W Con illuminazione a led / With led lighting

Specchio spess. 4 mm a filo lucido con o senza illuminazione a led luce bianca e inserto argentato fumé o bronzo, completo di telaio nero.

Polished edge mirror 4 mm thick with or without white led lighting and fumé or bronze silvered insert, complete with black frame.







illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

**VERTICE** design AL Studio

Rimanda all'immagine di un quadro, per via di una fascia perimetrale sabbiata di 3 cm con illuminazione a led che racchiude la superficie specchiante. Vertice è la specchiera con vetro argentato dello spessore di 4 mm sostenuta da un telaio di alluminio nero che grazie a una preziosa cornice luminosa mette in scena il racconto quotidiano dell'ambiente bagno, inquadrando protagonisti e colori.

*It reminds to a painting thanks to a 3 cm perimetral sandblasted frame equipped with led-lighting. Vertice is a 4 mm thick mirror sustained by a black aluminum structure and a precious bright frame reflecting everyday life in bath.*

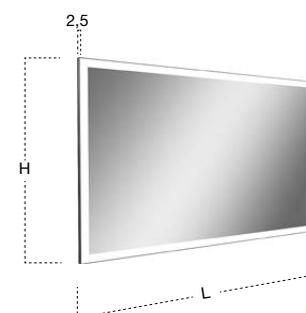
illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.

P	L	H	art.
2,5	da / from 72 a / to 216	75	VERTICE75W
		90	VERTICE90W

Specchio spess. 4 mm a filo lucido con illuminazione a led luce bianca, completo di telaio nero.

*Polished edge mirror 4 mm thick with white led lighting, complete with black frame.*







illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

**FILA** design AL Studio

Una doppia cornice, una specchiante e una luminosa, a evidenziare il perimetro della superficie, a sottolineare l'importanza delle immagini che vi si riflettono. Fila è una specchiera con vetro spessore 4 mm e fascia perimetrale sabbiata di 1,5 cm con illuminazione a led. È sostenuta da un telaio portante in alluminio nero che conferisce eleganza all'insieme.

*A double frame, a reflecting one and a bright one, enhancing the surface perimeter. Fila is a 4 mm thick mirror with a 1,5 cm sandblasted perimetral frame equipped with led-lighting. It has a black aluminum structure that lends elegance to the context.*

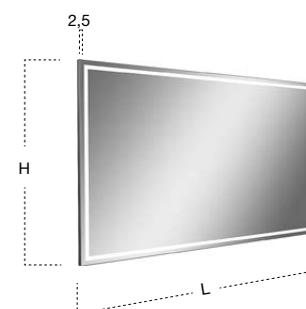
illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

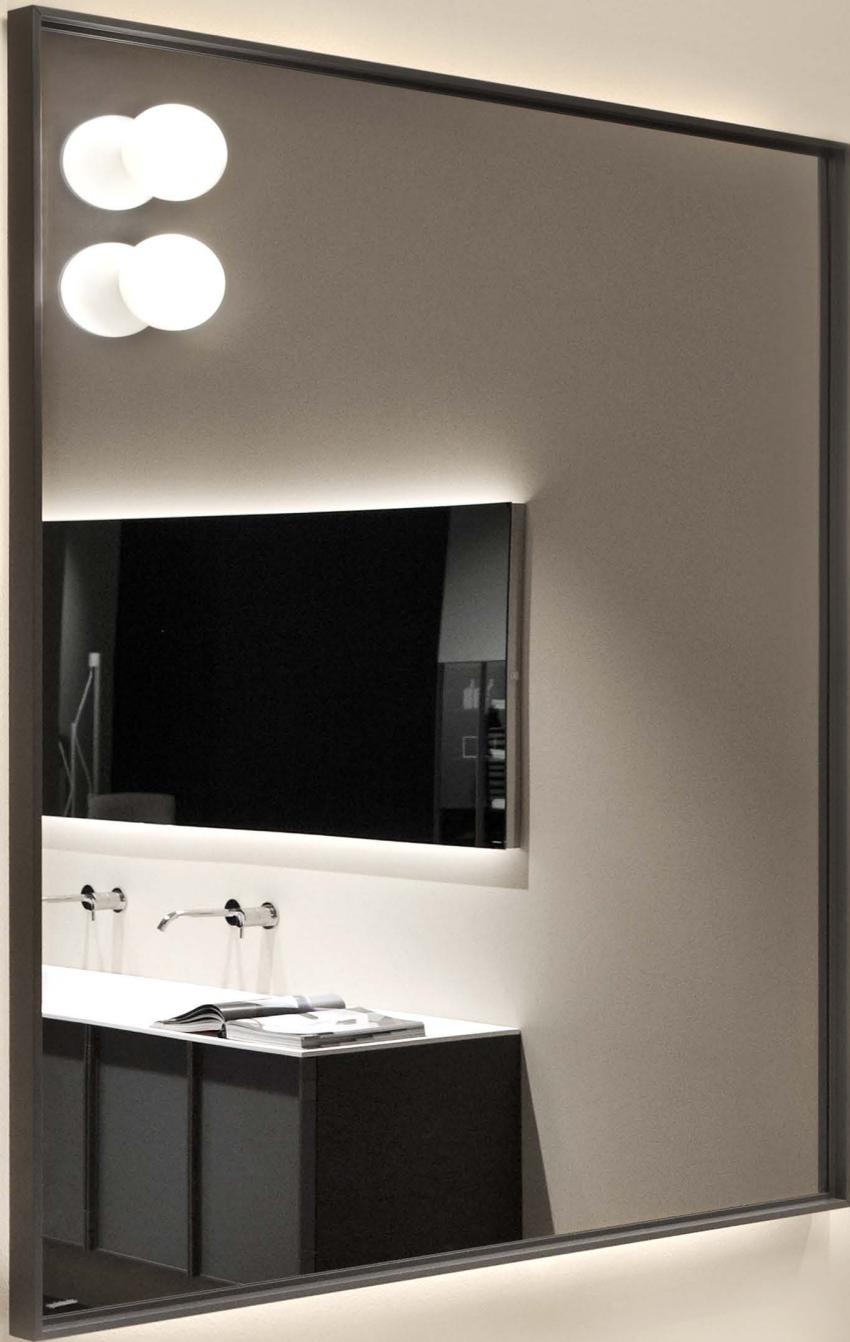
LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.

P	L	H	art.
2,5	da / from 72 a / to 216	75	FILA75W
		90	FILA90W

Specchio spess. 4 mm a filo lucido con illuminazione a led luce bianca, completo di telaio nero.

*Polished edge mirror 4 mm thick with white led lighting, complete with black frame.*







illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

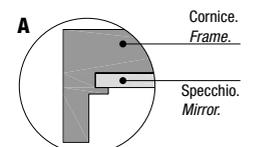
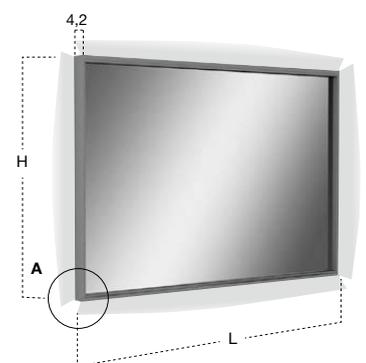
illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.

P	L	H	art.	art.
4,2	da / from 54 a / to 216	50	BSK50	BSK50W Con illuminazione a led / With led lighting
		75	BSK75	BSK75W Con illuminazione a led / With led lighting
		90	BSK90	BSK90W Con illuminazione a led / With led lighting
		100	BSK100	BSK100W Con illuminazione a led / With led lighting
		110	BSK110	BSK110W Con illuminazione a led / With led lighting

Specchio spess. 4 mm a filo lucido orizzontale o verticale e cornice in alluminio finitura come da nostro campionario colori, con o senza illuminazione a led.

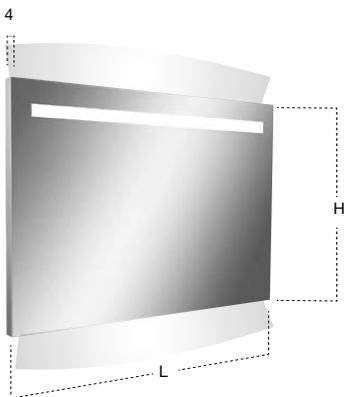
Horizontal or vertical polished edge mirror 4 mm thick and aluminum frame finish as per our colour samples, with or without led lighting





illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.



P	L	H	art.
4	da / from 72 a / to 216	50	SPIO650W
		75	SPIO675W
 Per mercato USA e Canada For US and Canadian markets			
P	L	H	art.
4	da / from 72 a / to 216	50	LAMP0050S
		75	LAMP0075S

Specchio spess. 5 mm a filo lucido con illuminazione a led luce bianca, completo di telaio in acciaio lucido AISI 304.

N.B. Su richiesta è possibile avere illuminazione a led bianca e blu.

Polished edge mirror 5 mm thick with white led lighting, complete with polished steel frame AISI 304.  
P.S. Upon request it is possible to have white and blue led lighting.



illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

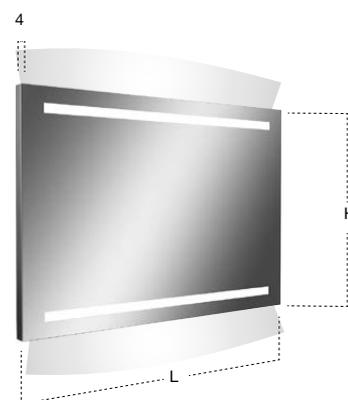
LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.

P	L	H	art.
4	da / from 72 a / to 216	50	SPIO150W
		75	SPIO175W
 Per mercato USA e Canada For US and Canadian markets			
P	L	H	art.
4	da / from 72 a / to 216	50	SPIO1050S
		75	SPIO1075S

Specchio spess. 5 mm a filo lucido con illuminazione a led luce bianca, completo di telaio in acciaio lucido AISI 304.

N.B. Su richiesta è possibile avere illuminazione a led bianca e blu.

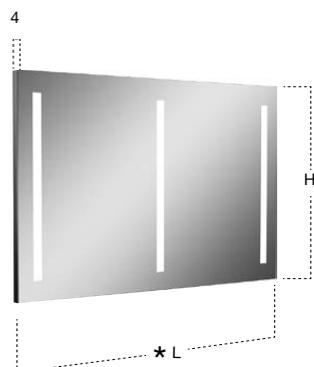
Polished edge mirror 5 mm thick with white led lighting, complete with polished steel frame AISI 304.  
P.S. Upon request it is possible to have white and blue led lighting.





illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.



\* Misure standard / Standard measures

L 90 - 99 - 108 - 117 - 126 - 135 - 144 - 153 - 162  
171 - 180 - 189 - 198 - 207 - 216

P	L	H	art.
4	*	50	SPIO250W
		75	SPIO275W

 Per mercato USA e Canada  
For US and Canadian markets

P	L	H	art.
4	*	50	SPIO2050W
		75	SPIO2075W

Specchio spess. 5 mm a filo lucido con illuminazione a led luce bianca completo di telaio in acciaio lucido AISI 304.

Polished edge mirror 5 mm thick with white led lighting complete with polished stainless steel frame AISI 304.

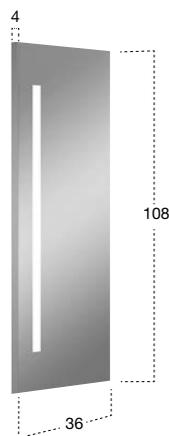


illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

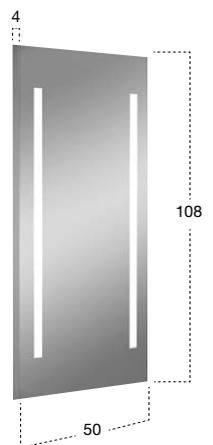
LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.

Versione sx / Left version



illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.



P	L	H	art.
4	36	108	SPIO4W

 Per mercato USA e Canada  
For US and Canadian markets

P	L	H	art.
4	36	108	SPIO4S

Specchio spess. 5 mm dx o sx a filo lucido con illuminazione a led luce bianca completo di telaio in acciaio lucido AISI 304.

Polished edge mirror 5 mm thick, right or left, with white led lighting complete with polished stainless steel frame AISI 304.

P	L	H	art.
4	50	108	SPIO5W

 Per mercato USA e Canada  
For US and Canadian markets

P	L	H	art.
4	50	108	SPIO5S

Specchio spess. 5 mm a filo lucido con illuminazione a led luce bianca completo di telaio in acciaio lucido AISI 304.

Polished edge mirror 5 mm thick with white led lighting complete with polished stainless steel frame AISI 304.



illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.

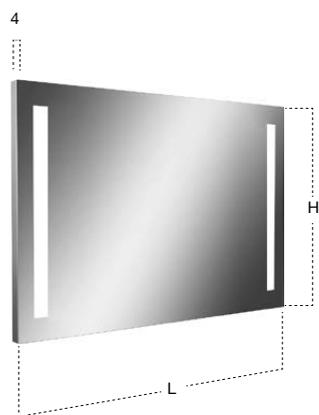
\* Misure standard / Standard measures

L 72 - 81 - 90 - 99 - 108 - 117 - 126 - 135 - 144 - 153 - 162  
171 - 180 - 189 - 198 - 207 - 216

P	L	H	art.
4	*	50	SPIO750W
		75	SPIO775W
 Per mercato USA e Canada For US and Canadian markets			
P	L	H	art.
4	*	50	SPIO050S
		75	SPIO075S

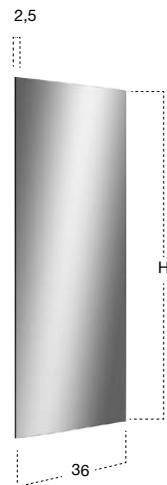
Specchio spess. 5 mm a filo lucido con illuminazione a led luce bianca completo di telaio in acciaio lucido AISI 304.

Polished edge mirror 5 mm thick with white led lighting complete with polished stainless steel frame AISI 304.





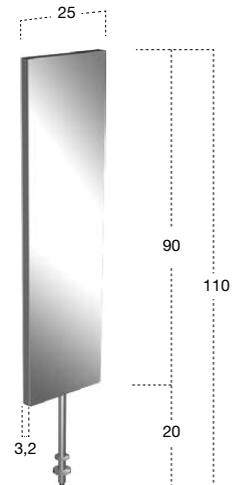
illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors



P	L	H	art.
2,5	36	90	SLOW1
		108	SLOW2

Specchio spess. 5 mm a filo lucido.

Polished edge mirror 5 mm thick.



P	L	H	art.
3,2	25	110	ALTEREGO

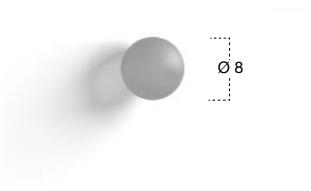
Specchio spess. 5 mm girevole bifacciale con struttura in acciaio inox satinato AISI 304.

Double faced revolving mirror 5 mm thick with satin stainless steel structure AISI 304.



Negli specchi la luce diffusa è molto bella esteticamente e soprattutto rilassante, ma non illumina il viso, quindi per radersi o truccarsi, occorre un altro tipo d'illuminazione. BOLLA è nata per risolvere questo problema, con la sua luce morbida e diretta, posta in alto al centro o al lato dello specchio, illumina il viso uniformemente.

*A scattered light is aesthetically very beautiful and relaxing when shined upon mirrors however it doesn't illuminate the face, for shaving or putting on make-up you need another type of lighting. BOLLA is born to resolve this issue with its soft yet direct light placed high in the center or to the side of the mirror illuminates the face evenly.*



Ø art.

8 BOLLA

Lampada a led da specchio in vetro pyrex con supporto in alluminio, completa di lampada e trasformatore.

*Led lamp in pyrex glass with aluminum support, complete with bulb and transformer.*

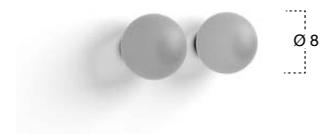


illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

Ø	art.
8	BOLLA2

Coppia di lampade a led da specchio in vetro pyrex con supporto in alluminio, complete di lampada e trasformatore.

*Pair of led lamps in pyrex glass with aluminum support, complete with bulb and transformer.*





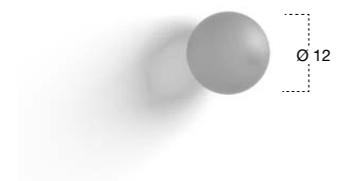


illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

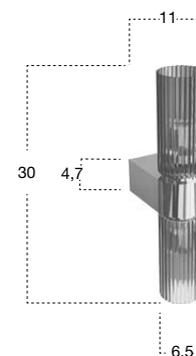
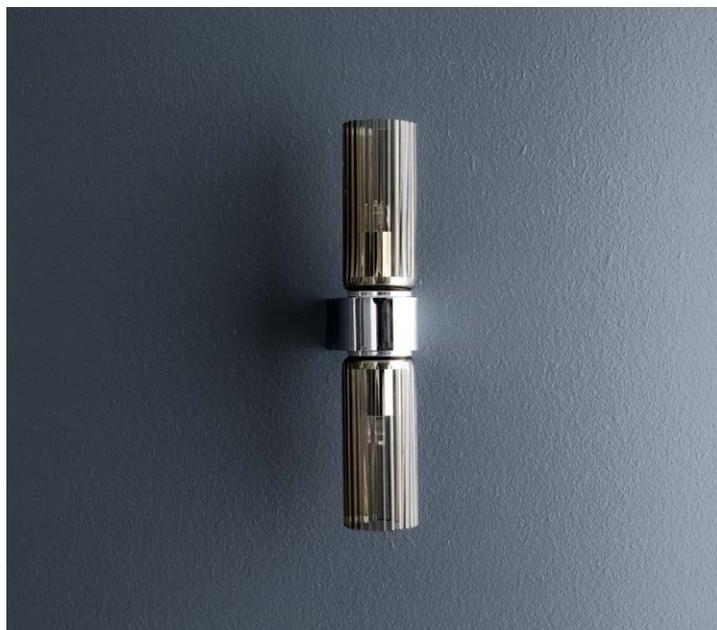
Ø	art.
12	BOLLA1

Lampada da specchio e da parete in vetro pyrex con supporto in alluminio completa di lampada.

Mirror or wall lamp in pyrex glass with aluminum support, complete with bulb.



**RONDÒ** design Roberto Lazzeroni



H	P	L	art.
30	11	6,5	RONDO1

Lampada da parete a led in vetro bronzo soffiato con supporti in ottone cromo lucido completa di 2 lampade.

*LED wall lamp with blown bronze glass and polished brass supports complete with 2 bulbs.*

**CURVA\_DOWN** design Massimo Broglio



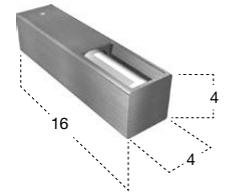
H	P	L	art.
12	10	10	CURVA_DOWN

Lampada da parete a led con illuminazione diretta in alluminio verniciato bianco completa di lampada.

*Wall led lamp with direct lighting in aluminum lacquered white complete with bulb.*



**RAGGIO** design AL Studio



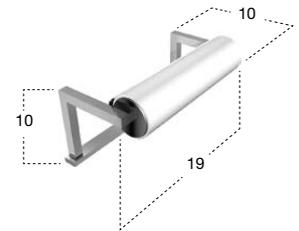
H	P	L	art.
4	16	4	RAGGIO

Lampada alogena a parete in acciaio inox AISI 304 satinato o lucido completa di lampada.

*Satin or polished stainless steel AISI 304 wall mounted halogen light complete with bulb.*



**LIGHT1** design Davide Rognoni



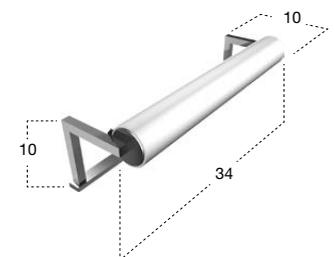
H	P	L	art.
10	10	19	LIGHT1

Lampada alogena in vetro sabbato con supporti in ottone cromo lucido completa di lampada.

*Sand blasted glass halogen light with polished chrome brass supports complete with bulb.*



**LIGHT2** design Davide Rognoni



H	P	L	art.
10	10	34	LIGHT2

Lampada alogena in vetro sabbato con supporti in ottone cromo lucido completa di 2 lampade.

*Sand blasted glass halogen light with polished chrome brass supports complete with 2 bulbs.*



## MODULO / CIRCUS design AL Studio

Forme geometriche perfette, figure essenziali quasi eteree che sembrano fluttuare sulla parete. L'esagono di MODULO6, l'ottagono di MODULO8 e il cerchio di CIRCUS danno vita a una collezione di specchi completa in grado di soddisfare diverse esigenze di gusto. Disponibili con e senza illuminazione propongono un'immagine che si inserisce alla perfezione in ambienti dallo stile contemporaneo ma capace di dialogare anche con elementi retrò o dal gusto borghese. Alcune geometrie rimandano infatti a forme del passato che nell'interior design e in particolare nell'ambiente bagno definivano specchi, rivestimenti ceramici e altri complementi d'arredo

*Perfect geometrical shapes, essential and almost ethereal figures that seem to fluctuate on the wall. The hexagon of MODULO6, the octagon of MODULO8 and the circle of CIRCUS create a collection able to satisfy different aesthetic requirements.*

*Available with or without led-lighting, these mirrors integrate perfectly both with contemporary settings and with retro elements or bourgeois atmospheres. Some geometries remind to ancient shapes that characterized the interior design of mirrors, ceramics and other elements of bathroom furnishing.*



illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

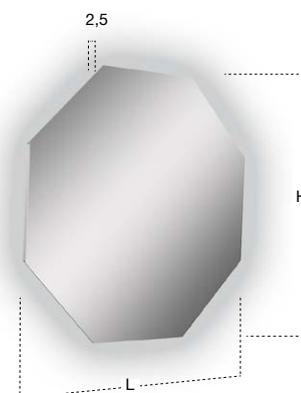
illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

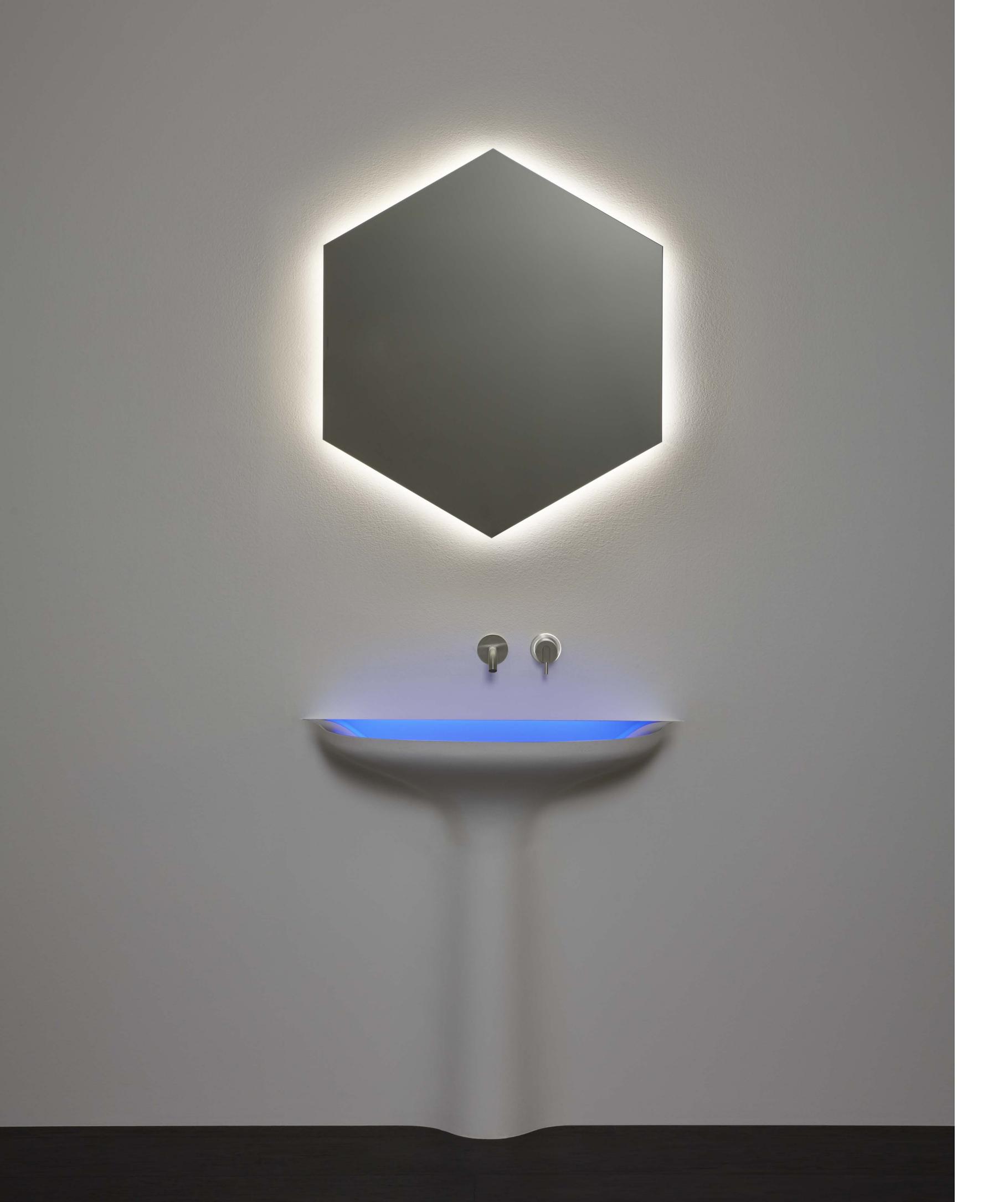
LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.

P	L	H	art.	art.
2,5	72	72	MODULO872	MODULO872W Con illuminazione a led / With led lighting
	90	90	MODULO890	MODULO890W Con illuminazione a led / With led lighting
	108	108	MODULO8108	MODULO8108W Con illuminazione a led / With led lighting

Specchio spess. 5 mm a filo lucido con o senza illuminazione a led luce bianca, completo di telaio.

Polished edge mirror 5 mm thick with or without white led lighting, complete with frame.



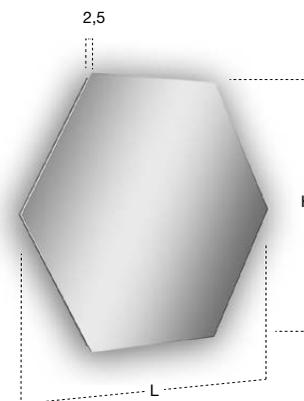




illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.



P	L	H	art.	art.
2,5	72	62	MODULO672	MODULO672W Con illuminazione a led / With led lighting
	90	78	MODULO690	MODULO690W Con illuminazione a led / With led lighting
	108	94	MODULO6108	MODULO6108W Con illuminazione a led / With led lighting

Specchio spess. 5 mm a filo lucido con o senza illuminazione a led luce bianca, completo di telaio.

Polished edge mirror 5 mm thick with or without white led lighting, complete with frame.





illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

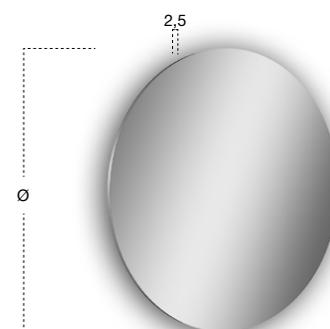
illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.

P	∅	art.	art.
2,5	72	CIRCUS72	CIRCUS72W Con illuminazione a led / With led lighting
	90	CIRCUS90	CIRCUS90W Con illuminazione a led / With led lighting
	108	CIRCUS108	CIRCUS108W Con illuminazione a led / With led lighting
	120	CIRCUS120	CIRCUS120W Con illuminazione a led / With led lighting
	140	CIRCUS140	CIRCUS140W Con illuminazione a led / With led lighting

Specchio spess. 5 mm a filo lucido con o senza illuminazione a led luce bianca, completo di telaio.

Polished edge mirror 5 mm thick with or without white led lighting, complete with frame.





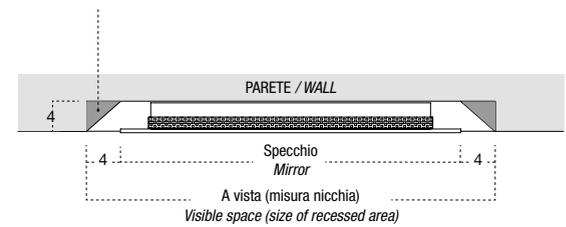


illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.

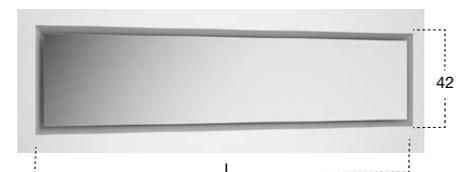
CORNICE (La realizzazione della cornice è a cura del cliente)  
FRAME (frame not included)



P	L	H	art.
4	da / from 64 a / to 208	42	PERIPLO

Specchio spess. 5 mm a filo lucido orizzontale o verticale con illuminazione a led bianco, da incasso a parete.

Encased wall mount polished edge mirror 5 mm thick with white led lighting, mounted horizontally or vertically.







illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

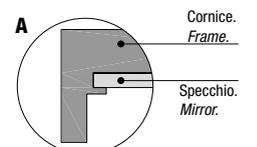
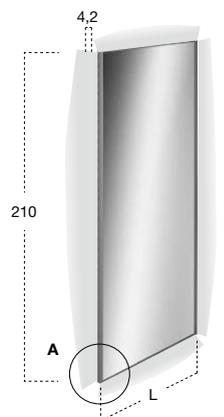
illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.

P	L	H	art.	
4,2	54	210	BSK21054	BSK210W54
	72	210	BSK21072	BSK210W72
	90	210	BSK21090	BSK210W90

Specchio spess. 4 mm a filo lucido orizzontale o verticale e cornice in alluminio finitura come da nostro campionario colori, con o senza illuminazione a led.

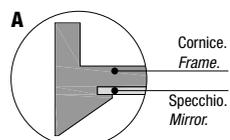
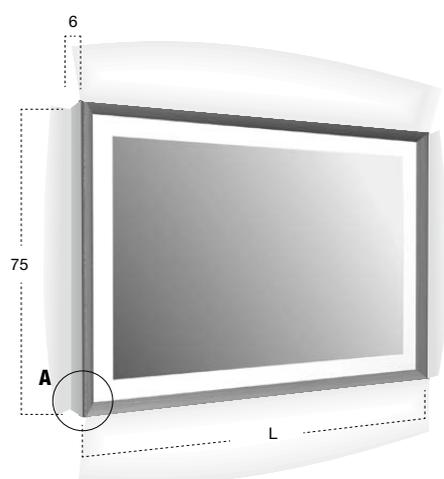
Horizontal or vertical polished edge mirror 4 mm thick and aluminum frame finish as per our colour samples, with or without led lighting





Illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.



Cornice.  
Frame.  
Specchio.  
Mirror.

P	L	H	art.
6	da / from 72 a / to 216	75	SFOGLIA75L

Specchio spess. 5 mm a filo lucido orizzontale o verticale, con cornice in legno o laccata e illuminazione a led luce bianca.

Polished edge mirror 5 mm thick mounted horizontally or vertically with a lacquered or wood frame and white led lighting.



illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

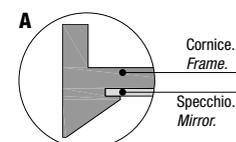
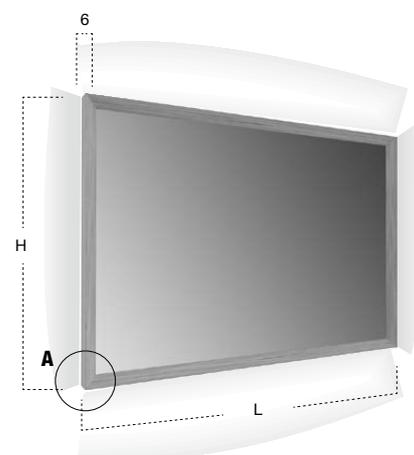
Illuminazione a LED 4000 K. Su richiesta illuminazione a LED 3000 K senza maggiorazione di prezzo.

LED lighting 4000 K. Upon request LED lighting 3000 K available without additional surcharge.

P	L	H	art.
6	da / from 54 a / to 216	50	SFOGLIA250
		75	SFOGLIA275
		90	SFOGLIA290
		108	SFOGLIA2108

Specchio spess. 5 mm a filo lucido orizzontale o verticale con cornice in legno o laccata e illuminazione a led luce bianca.

Polished edge mirror 5 mm thick mounted horizontally or vertically with a wood or lacquered frame and white led lighting.





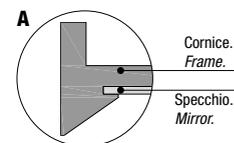
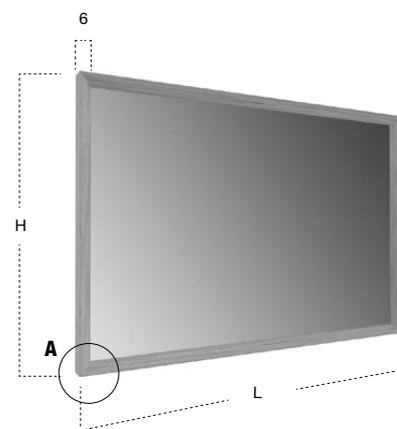


illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

P	L	H	art.
6	da / from 54 a / to 216	50	SFOGLIA50
		75	SFOGLIA75
		90	SFOGLIA90
		108	SFOGLIA108

Specchio spess. 5 mm a filo lucido orizzontale o verticale con cornice in legno o laccata.

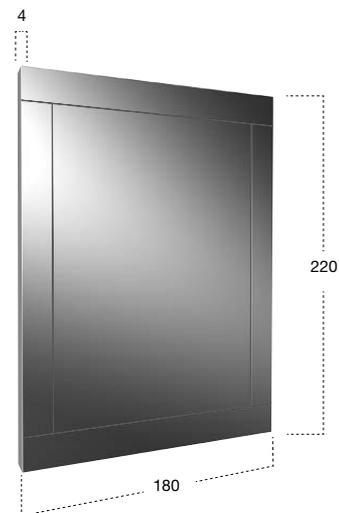
Polished edge mirror 5 mm thick mounted horizontally or vertically with a wood or lacquered frame.







illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors



P	L	H	art.
4	180	220	DAMONE

Specchio spess. 5 mm a filo lucido con cornice a disegno completo di telaio laccato nero gofrato.

*Polished edge mirror 5 mm thick complete with lacquered frame embossed black.*

Una collezione di specchi completa e articolata, nella quale essenzialità e minimalismo sono i tratti comuni a ogni modello. RISMA propone un'ampia gamma di dimensioni e tipologie che permettono a ciascuno di trovare lo specchio adatto al proprio ambiente.

Una possibilità di personalizzazione che va al di là dell'aspetto dimensionale. La serie si arricchisce infatti delle nuove finiture in vetro argentato Bronzo e argentato Fumè che moltiplicano le combinazioni disponibili e consentono di definire uno specchio perfetto per ogni contesto.

*A complete and variegated mirror collection characterized by essentiality and minimalism. RISMA offers a wide range of dimensions and measurements, capable to satisfy the requirements of each customer.*

*The possibility of customization is its main feature and goes beyond the dimensions: this collection can also be realized in different finishes, mirrored glass bronze or fume, giving the possibility to each one to choose the perfect mirror for every context.*





illuminazione e specchiere  
*lighting and mirrors*





illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

P	H	L	art.
2,4	50	54 / 108 / 144 / 216	RISMA50

P	H	L	art.
2,4	75	108	RISMA75

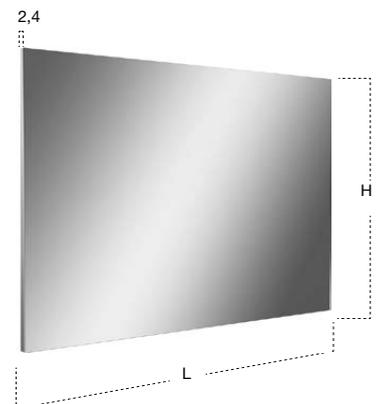
P	H	L	art.
2,4	110	108	RISMA110

Specchio argentato naturale, bronzo o fumè spess. 4 mm a filo lucido orizzontale o verticale, completo di telaio nero.

N.B. Per misure non elencate nel presente catalogo, consultare l'Azienda.

*Polished edge mirror 4 mm thick complete with black frame mounted horizontal or vertical in natural, bronze or fume finish.*

*P.S. For sizes not listed in the current catalogue please consult the company.*







illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors





illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

# LUXOR

Cristallo argentato rosé / *Rosé silvered glass*



Cristallo argentato blu / *Blu silvered glass*



illuminazione e specchiere  
*lighting and mirrors*

# LUXOR

Cristallo argentato bronzo / *Bronze silvered glass*





# LUXOR

Cristallo argentato fumé / *Fumé silvered glass*



Cristallo argentato acquamarina / Acquamarina silvered glass

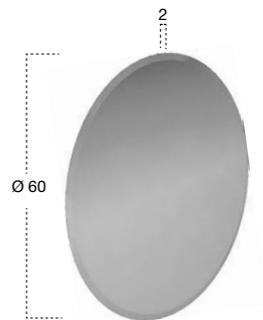


illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

# LUXOR

Specchio spess. 5 mm tondo molato.

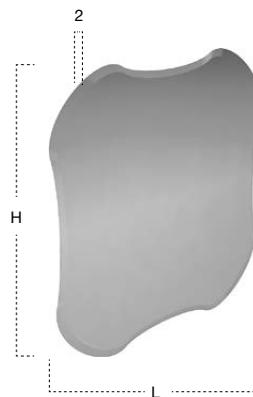
*Beveled round mirror 5 mm thick.*



P	Ø	art.	
2	60	LUXOR1	

Specchio spess. 5 mm quadrato molato.

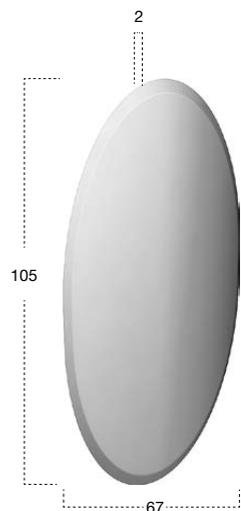
*Beveled square mirror 5 mm thick.*



P	L	H	art.
2	75	75	LUXOR475
	90	90	LUXOR490

Specchio spess. 5 mm ovale orizzontale o verticale molato.

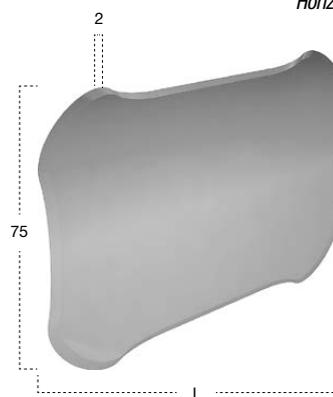
*Horizontal or vertical beveled oval mirror 5 mm thick.*



P	L	H	art.
2	67	105	LUXOR2

Specchio spess. 5 mm rettangolare orizzontale o verticale molato.

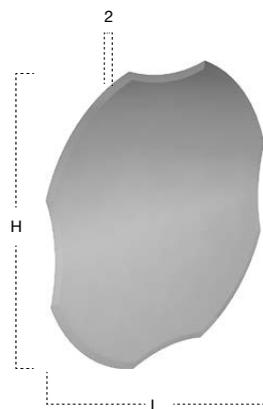
*Horizontal or vertical beveled rectangular mirror 5 mm thick.*



P	L	H	art.
2	117	75	LUXOR5117
	126	75	LUXOR5126

Specchio spess. 5 mm tondo molato.

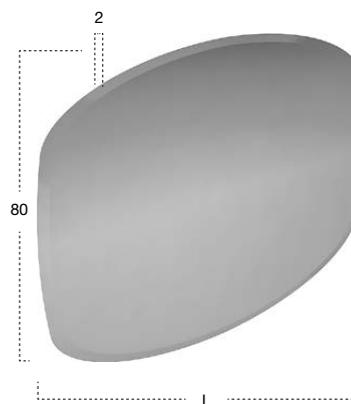
*Beveled round mirror 5 mm thick.*



P	L	H	art.
2	75	75	LUXOR375
	90	90	LUXOR390

Specchio spess. 5 mm ovale orizzontale o verticale molato.

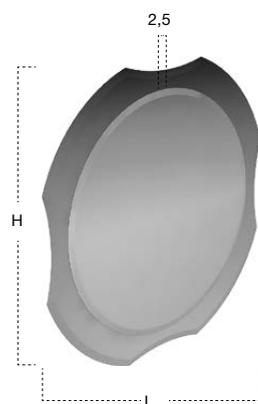
*Horizontal or vertical beveled oval mirror 5 mm thick.*



P	L	H	art.
2	117	80	LUXOR6117
	126	80	LUXOR6126

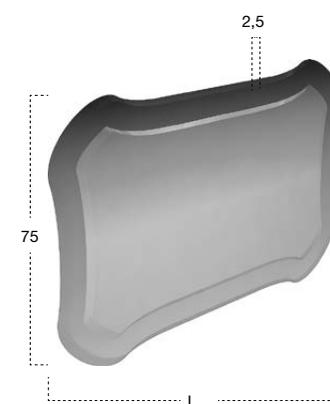
Specchio spess. 5 mm tondo molato con cornice in cristallo colorato argentato disponibile nei diversi colori: fumé, bronzo, rosé, blu, acquamarina.

*Round beveled mirror 5 mm thick with a coloured and silvered glass frame available in various colours: fumé, bronze, rosé, blu and acquamarina.*



Specchio spess. 5 mm rettangolare orizzontale o verticale molato con cornice in cristallo colorato argentato disponibile nei diversi colori: fumé, bronzo, rosé, blu, acquamarina.

*Rectangular beveled mirror 5 mm thick horizontal or vertical, with a coloured and silvered glass frame available in various colours: fumé, bronze, rosé, blu and acquamarina.*

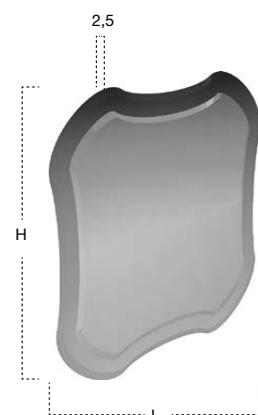


P	L	H	art.
2,5	75	75	LUXOR775
	90	90	LUXOR790

P	L	H	art.
2,5	117	75	LUXOR9117
	126	75	LUXOR9126

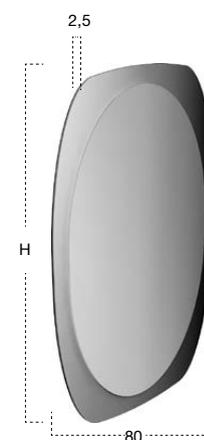
Specchio spess. 5 mm quadrato con cornice in cristallo colorato argentato disponibile nei diversi colori: fumé, bronzo, rosé, blu e acquamarina.

*Round beveled mirror 5 mm thick with a coloured and silvered glass frame available in various colours: fumé, bronze, rosé, blu and acquamarina.*



Specchio spess. 5 mm ovale orizzontale o verticale, molato con cornice in cristallo colorato argentato disponibile nei diversi colori: fumé, bronzo, rosé, blu e acquamarina.

*Oval beveled mirror 5 mm thick horizontal or vertical, with a coloured and silvered glass frame available in various colours: fumé, bronze, rosé, blu and acquamarina.*



P	L	H	art.
2,5	75	75	LUXOR875
	90	90	LUXOR890

P	L	H	art.
2,5	117	80	LUXOR10117
	126	80	LUXOR10126



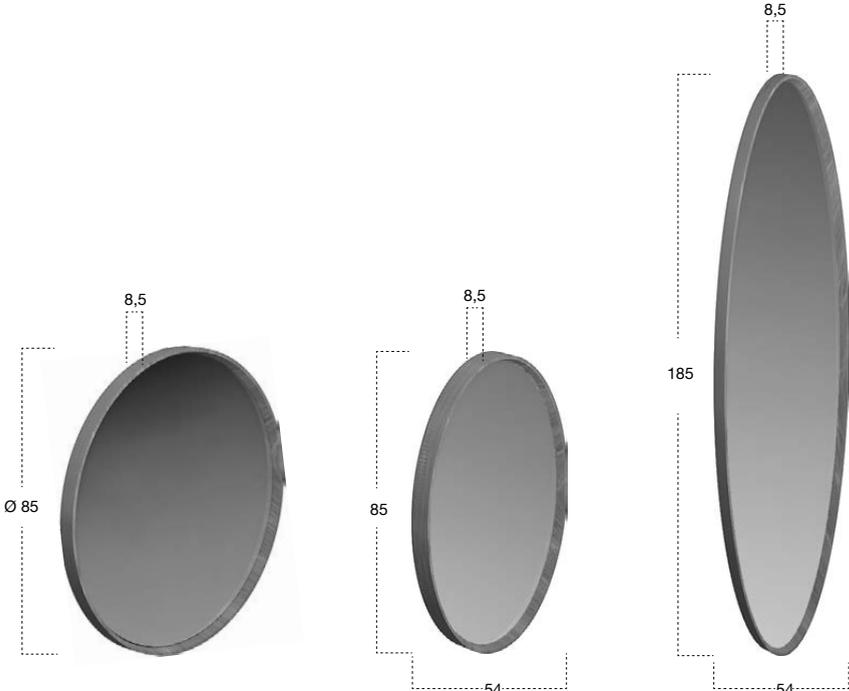


illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

Art. FORMA85

Art. FORMA54

Art. FORMA154



P	Ø	art.
8,5	85	FORMA85

P	L	H	art.
8,5	54	85	FORMA54
	54	185	FORMA154

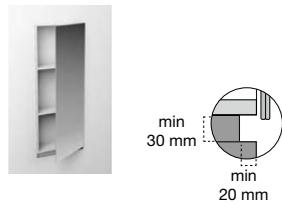
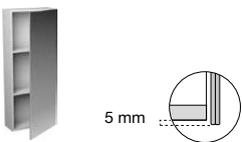
Specchio spess. 5 mm molato con cornice in massello di legno.

Round beveled mirror 5 mm thick with solid wood frame.





illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

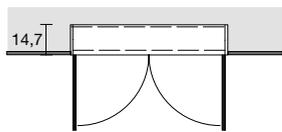
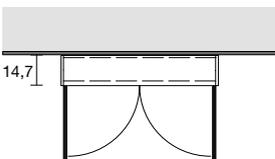


Art. PRESA / PRESACH



N. 2 prese di corrente per pensili.

N. 2 electrical sockets for wall cabinets.



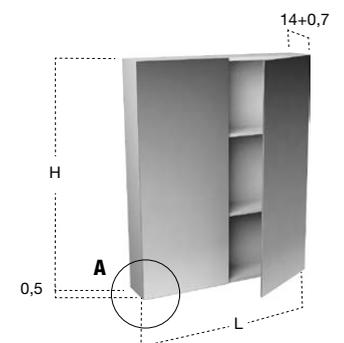
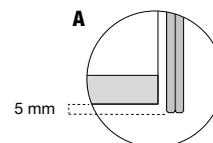
a Pensile a parete  
Wall cabinet

b Pensile incassato a parete  
Encased wall cabinet

P	L	H	art.
14,7	72/90/108	50	MANTRA250
		75	MANTRA275
		90	MANTRA290

Pensile con 2 ante a specchio bifacciali e 1 ripiano interno per H 50 cm o 2 ripiani interni per H 75 e H 90 cm.

Wall cabinet with 2 double face mirrored door and 1 internal shelf for H 50 cm or with 2 internal shelves for H 75 and H 90 cm.



## MANTRA

N.B. È possibile inserire 1 lampada a led superiore e 1 lampada a led inferiore.

*P.S. It is possible to insert 1 led light above and 1 led light below.*





illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors





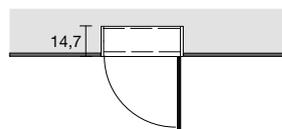
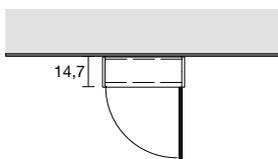
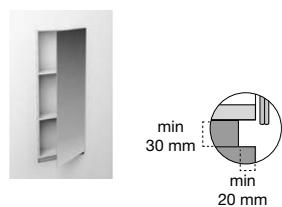
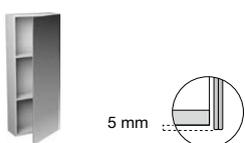
illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors

Art. PRESA / PRESACH



N. 2 prese di corrente per pensili.

N. 2 electrical sockets for wall cabinets.



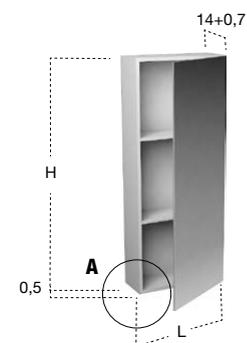
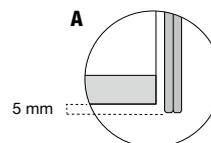
a Pensile a parete  
Wall cabinet

b Pensile incassato a parete  
Encased wall cabinet

P	L	H	art.
14,7	36/45/54	50	MANTRA150
		75	MANTRA175
		90	MANTRA190

Pensile dx o sx con 1 anta a specchio bifacciale e 1 ripiano interno per H 50 cm o 2 ripiani interni per H 75 e H 90 cm.

Right or left wall cabinet with 1 double face mirrored door and 1 internal shelf for H 50 cm or with 2 internal shelves for H 75 and H 90 cm.





Su richiesta è possibile inserire all'interno dell'anta un secondo specchio.  
 On request it is possible to insert a second mirror on the inside of the door front.



illuminazione e specchiere  
 lighting and mirrors

P	L	H	art.
21,6	36	37,5	KE1136
	45	37,5	KE1145

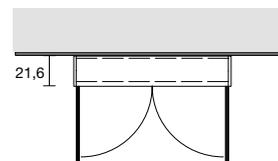
P	L	H	art.
21,6	72	37,5	KE3172
	90	37,5	KE3190

P	L	H	art.
21,6	36	50	KE1436
	45	50	KE1445
	54	50	KE1454

P	L	H	art.
21,6	72	50	KE3472
	90	50	KE3490
	108	50	KE34108

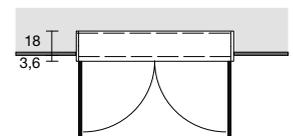
Pensile con 1 o 2 ante e 1 ripiano interno solo per H 50 cm.

Wall cabinet with 1 or 2 doors and 1 internal shelf for H 50 cm.



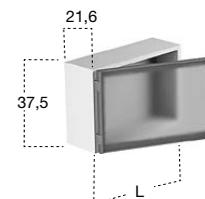
a Pensile a parete  
 Wall cabinet

Art. KE1136 / KE1145  
 Versione sx / Left version

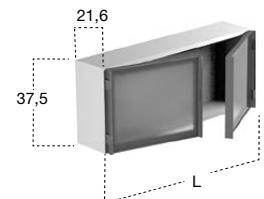


b Pensile semincasso a parete  
 Semi-encased wall cabinet

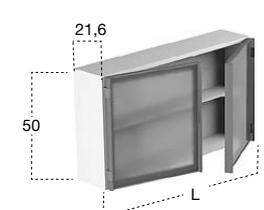
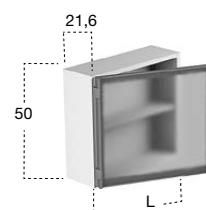
Art. KE3172 / KE3190

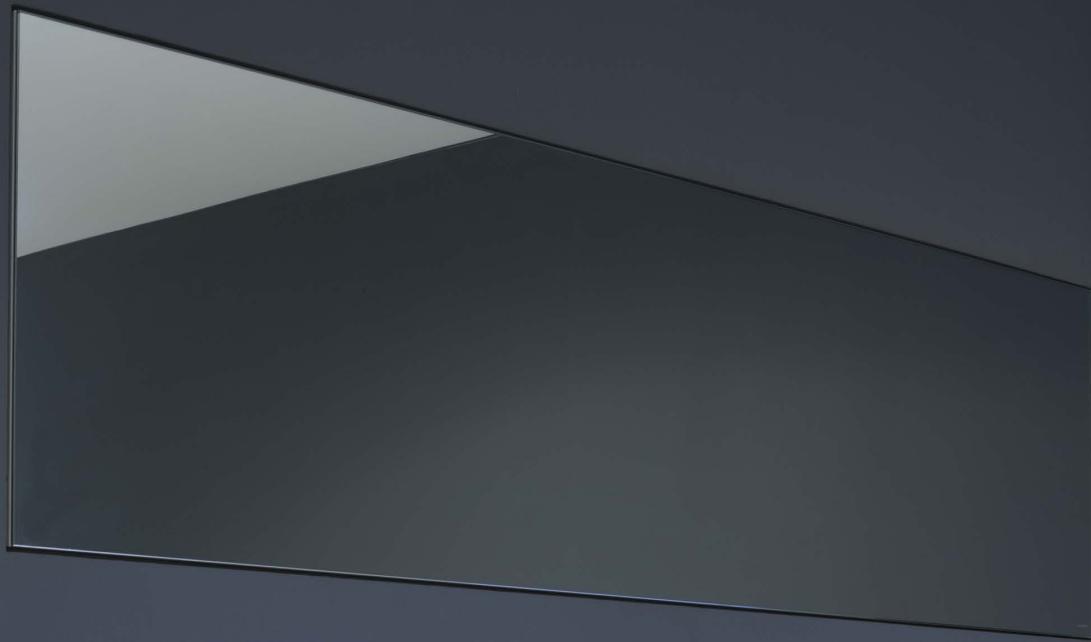


Art. KE1436 / KE1445 / KE1454  
 Versione sx / Left version



Art. KE3472 / KE3490 / KE34108



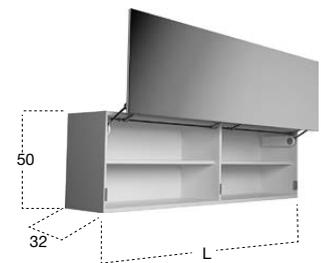


N.B. Da L 72 a L 108 cm è possibile inserire 1 lampada,  
da L 117 a L 216 cm è possibile inserire 2 lampade a led.

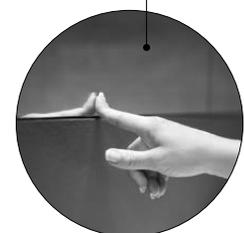
*P.S. From L 72 to L 108 cm it's possible to use 1 light, from L 117  
to L 216 cm it's possible to use 2 led lights.*



illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors



Specchio.  
Mirror.



P	L	H	art.
32	da / from 72 a / to 216	50	SEGRETO

Pensile con anta a specchio ad apertura verticale, mediante sistema elettrico con possibile inserimento di illuminazione a led.

Wall cabinet with vertical electrical flap-opening door. Upon request it can be produced with internal led lighting.

SEGRETO





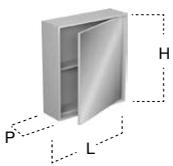
illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors





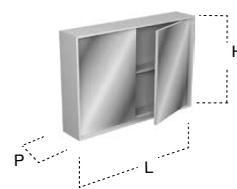
illuminazione e specchiere  
*lighting and mirrors*

# TEATRO



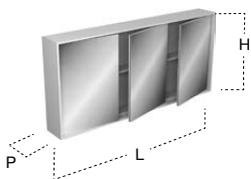
P	L	H	art.
14	27/36/45/54	50	TEATRO15014
		75	TEATRO17514
		100	TEATRO10014
		125	TEATRO12514

P	L	H	art.
22	27/36/45/54	50	TEATRO15022
		75	TEATRO17522
		100	TEATRO10022
		125	TEATRO12522



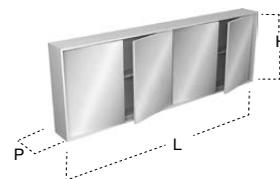
P	L	H	art.
14	54/72/90/108	50	TEATRO25014
		75	TEATRO27514

P	L	H	art.
22	54/72/90/108	50	TEATRO25022
		75	TEATRO27522



P	L	H	art.
14	81/108/135/162	50	TEATRO35014
		75	TEATRO37514

P	L	H	art.
22	81/108/135/162	50	TEATRO35022
		75	TEATRO37522



P	L	H	art.
14	108/144/180/216	50	TEATRO45014
		75	TEATRO47514

P	L	H	art.
22	108/144/180/216	50	TEATRO45022
		75	TEATRO47522

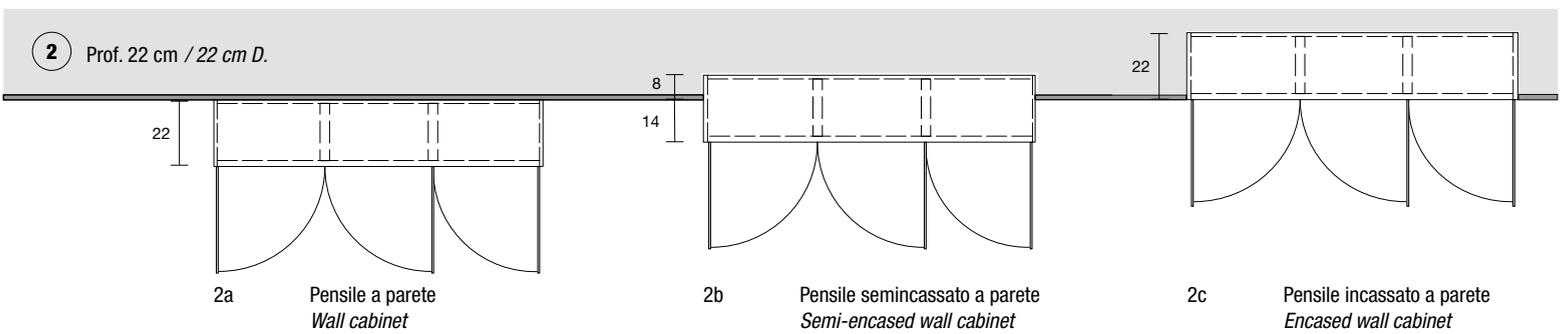
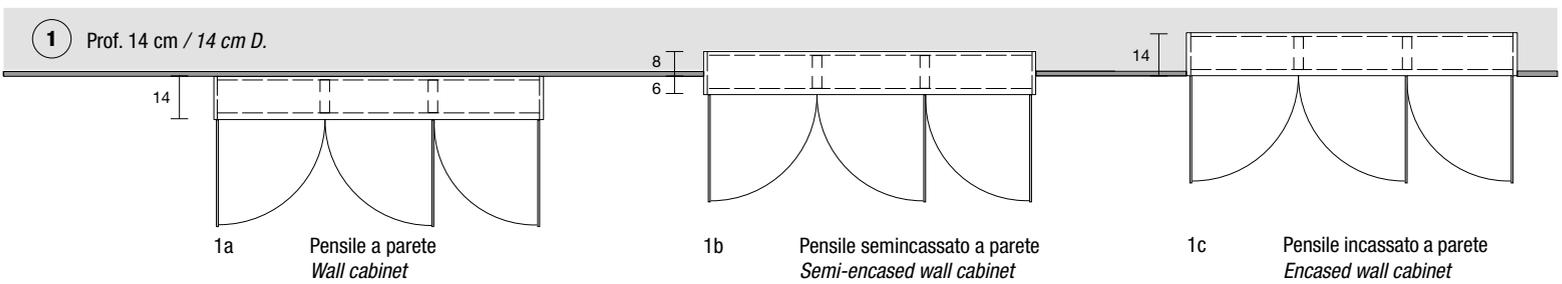
Versione sx / Left version

N.B. È possibile inserire 1 lampada a led superiore.

P.S. It is possible to insert 1 led light above.



illuminazione e specchiere  
lighting and mirrors



Pensile con anta a specchio bifacciale.

Wall cabinet with double face mirrored door.



PENSILI E COMPLEMENTI DI ARREDO  
*WALL CABINETS AND FURNISHINGS*



pensili e complementi di arredo  
*wall cabinets and furnishings*

## BESPOKE design Carlo Colombo

Essenziale ma materica, versatile ma elegante, borghese ma contemporanea. Una collezione pensata per l'ambiente bagno ma che ridefinisce i canoni dell'arredo anche nell'area living. Un'estetica fatta di dettagli unici e di un perfetto equilibrio compositivo generato da proporzioni perfette, superfici pulite e finiture inedite.

*Bespoke is at the same time sleek and materic, versatile and elegant, "bourgeois" and contemporary. A new collection for bathroom that redefines also the standards of the living area. A design made of unique details and a perfect balance generated by perfect proportions, sleek surfaces and innovative finishes.*





pensili e complementi di arredo  
wall cabinets and furnishings

BESPOKE





pensili e complementi di arredo  
wall cabinets and furnishings

BESPOKE





pensili e complementi di arredo  
wall cabinets and furnishings





*pensili e complementi di arredo  
wall cabinets and furnishings*

BESPOKE



Su richiesta è possibile inserire all'interno dell'anta un secondo specchio.

*On request it is possible to insert a second mirror on the inside of the door front.*



pensili e complementi di arredo  
wall cabinets and furnishings



vetro trasparente bronzo  
transparent bronze glass

## BESPOKE nuove finiture vetri

Trasparente, acidato, argentato, cannettato e anche laccato: sono infinite le declinazioni del vetro, sono molteplici le nuove finiture che confermano la vocazione sartoriale di antoniolupi e la capacità di interpretare la materia in modo innovativo. Superfici capaci di trasformare l'immagine dei volumi, di dialogare in modo diverso con la luce, di esprimere personalità, carattere e stile, alcune esaltano il contenuto dei volumi, altre in parte lo celano ed altre ancora lo nascondono. I colori proposti sono numerosi e le soluzioni si moltiplicano grazie alla combinazione tra tonalità ed effetti particolari. Perché ogni composizione sia unica, ogni proposta sia cucita addosso ai desideri del cliente, ogni ambiente della casa possa diventare piena espressione di una "bellezza personalizzata".

## BESPOKE new glass finishes

*Clear, acid, mirrored, ribbed and lacquered: there are infinite variations of glass, there are many new finishes that confirm the tailoring vocation of antoniolupi and the ability to interpret matter innovatively. Surfaces capable of transforming the image of volumes, dialogue differently with light, expressing personality, character, and style, some exalt the contents of the volumes, others partially conceal it and others hide it. The colors offered are numerous and the solutions are multiplied by the combination of shades and special effects. Because every composition is unique, each proposal is adapted to the customer's desires, any home environment can become a full expression of "personal beauty".*



vetro trasparente fumé  
transparent fumé glass



vetro acidato fumé  
*fumé acid glass*



vetro acidato bronzo  
bronze acid glass



vetro acidato fumé  
fumé acid glass

pensili e complementi di arredo  
wall cabinets and furnishings



vetro argentato naturale  
*natural mirrored glass*



vetro argentato bronzo  
bronze mirrored glass



vetro argentato fumé  
fumé mirrored glass

pensili e complementi di arredo  
wall cabinets and furnishings



vetro riflettente fumé  
reflective fumé glass



vetro cannettato trasparente  
*ribbed clear glass*



vetro cannettato laccato matita  
*ribbed lacquered glass color matita*

Verniciabile in tutti i colori del nostro campionario  
*Can be lacquered in all colors of our collection*

ICE Studio Carlesi Design

vetro extrachiaro con schienale verniciato strada lucido  
*extra-clear glass with back panel lacquered glossy strada*



vetro extrachiaro con schienale verniciato opaco grigio piombo e matita  
extra-clear glass with back panel lacquered matt grigio piombo and matita



pensili e complementi di arredo  
wall cabinets and furnishings

# ICE

vetro bronzo con schienale verniciato ovatta opaco  
*bronze glass with back panel lacquered matt ovatta*



vetro fumé con schienale verniciato malta gofrato  
fumé glass with back panel lacquered embossed malta



pensili e complementi di arredo  
wall cabinets and furnishings

# ICE

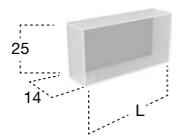
vetro fumé con schienale verniciato cipria lucido  
*fumé glass with back panel lacquered glossy cipria*



vetro fumé con schienale verniciato creta opaco  
*fumé glass with back panel lacquered matt creta*



Art. ICE4 / 5 / 6



H	P	L	art.
25	14	27	ICE4
25	14	45	ICE5
25	14	72	ICE6

25	14	27	ICE4
25	14	45	ICE5
25	14	72	ICE6

H	P	L	art.
50	14	27	ICE7
75	14	27	ICE8
100	14	27	ICE1
125	14	27	ICE2
150	14	27	ICE3

50	14	27	ICE7
75	14	27	ICE8
100	14	27	ICE1
125	14	27	ICE2
150	14	27	ICE3

50	14	27	ICE7
75	14	27	ICE8
100	14	27	ICE1
125	14	27	ICE2
150	14	27	ICE3

50	14	27	ICE7
75	14	27	ICE8
100	14	27	ICE1
125	14	27	ICE2
150	14	27	ICE3

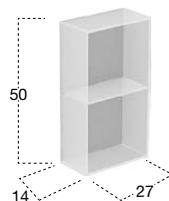
50	14	27	ICE7
75	14	27	ICE8
100	14	27	ICE1
125	14	27	ICE2
150	14	27	ICE3

50	14	27	ICE7
75	14	27	ICE8
100	14	27	ICE1
125	14	27	ICE2
150	14	27	ICE3

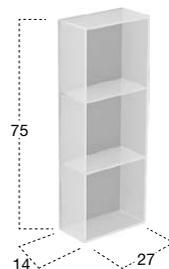
Pensili e colonne a giorno in cristallo extrachiaro, cristallo bronzo o fumé a 1, 2, 3, 4, 5 e 6 vani con schienale verniciato come da nostra cartella colori laccati.

*Open wall cabinets in extra-clear glass, bronze or fumé glass with 1, 2, 3, 4, 5 and 6 compartments and back panel lacquered as per our colour chart.*

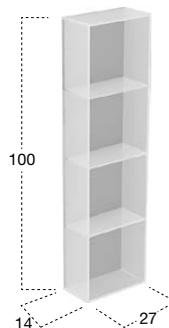
Art. ICE7



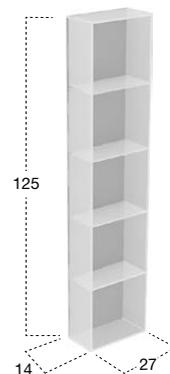
Art. ICE8



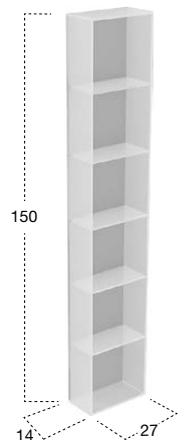
Art. ICE1



Art. ICE2



Art. ICE3

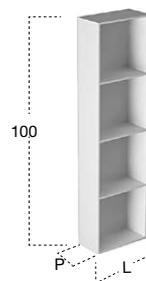


pensili e complementi di arredo  
*wall cabinets and furnishings*





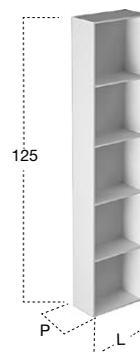
pensili e complementi di arredo  
wall cabinets and furnishings



H	P	L	art.
100	14	27	PC827
		36	PC836
		45	PC845
100	22	27	PC2027
		36	PC2036
		45	PC2045
		54	PC2054

Colonna a giorno a 4 vani.

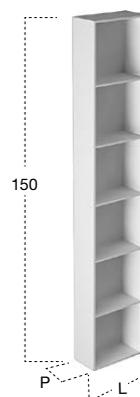
*Open high cabinet with 4 compartments.*



H	P	L	art.
100	14	27	PC2427
		36	PC2436
		45	PC2445
100	22	27	PC2127
		36	PC2136
		45	PC2145
		54	PC2154

Colonna a giorno a 5 vani.

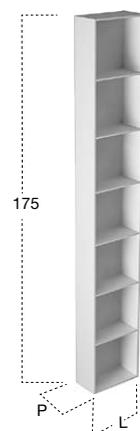
*Open high cabinet with 5 compartments.*



H	P	L	art.
150	14	27	PC327
		36	PC336
		45	PC345
150	22	27	PC2227
		36	PC2236
		45	PC2245
		54	PC2254

Colonna a giorno a 6 vani.

*Open high cabinet with 6 compartments.*



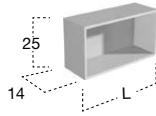
H	P	L	art.
175	14	27	PC2527
		36	PC2536
		45	PC2545
175	22	27	PC2327
		36	PC2336
		45	PC2345
		54	PC2354

Colonna a giorno a 7 vani.

*Open high cabinet with 7 compartments.*



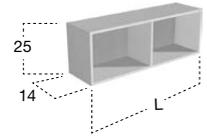
H	P	L	art.
25	14	27	PE227
		36	PE236
		45	PE245
		54	PE254
		63	PE263



Pensile a giorno a 1 vano.

*Open wall cabinet with 1 compartment.*

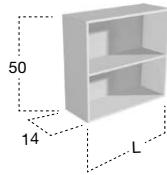
H	P	L	art.
25	14	72	PE372
		90	PE390
		108	PE3108



Pensile a giorno a 2 vani.

*Open wall cabinet with 2 compartments.*

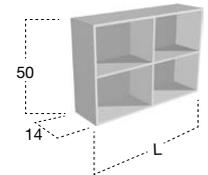
H	P	L	art.
50	14	27	PE427
		36	PE436
		45	PE445
		54	PE454
		63	PE463



Pensile a giorno a 2 vani.

*Open wall cabinet with 2 compartments.*

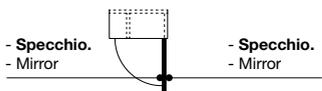
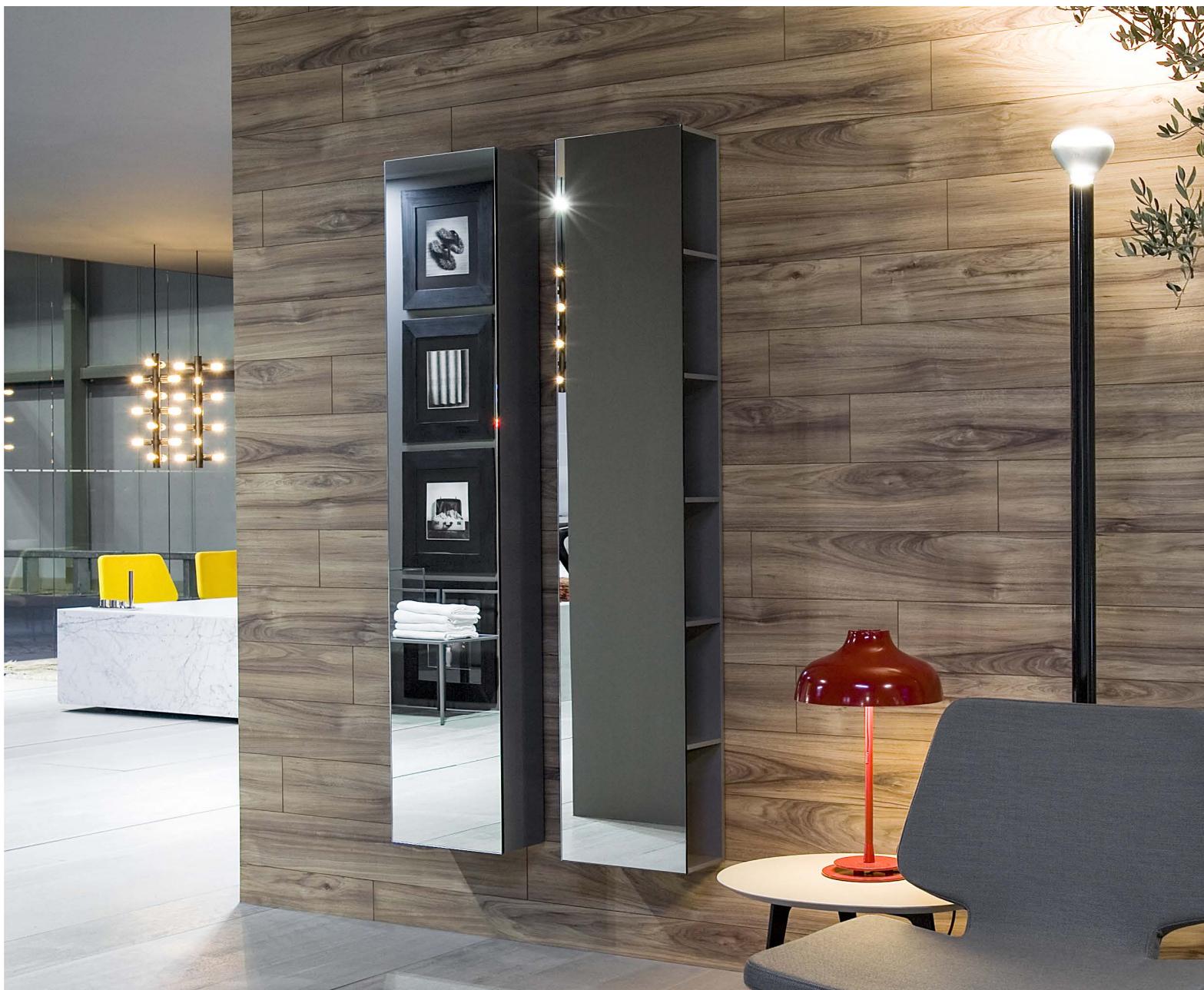
H	P	L	art.
50	14	72	PE572
		90	PE590
		108	PE5108



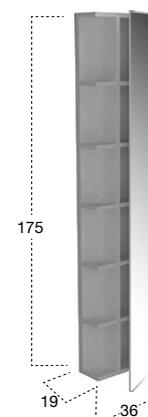
Pensile a giorno a 4 vani.

*Open wall cabinet with 4 compartments.*





pensili e complementi di arredo  
wall cabinets and furnishings



H	P	L	art.
175	19	36	GIANO

Colonna dx o sx con anta a specchio bifacciale, 5 ripiani e un divisorio.

Right or left high cabinet with double faced mirror door, 5 internal shelves and 1 divider.



su richiesta è possibile realizzare la mensola nella lunghezza desiderata.  
*upon request it is possible to make the shelf in a customized length.*

ACCESSORI / ACCESSORIES



## OMBRA design Arkimera

Modello e design registrato, brevetto depositato  
*Registered model and design, patent filed*

Gioca sul rapporto tra pieni e vuoti mettendo in luce l'importanza dell'assenza, sottolinea l'essenza del segno conferendogli la terza dimensione, si esprime attraverso un perimetro che si fa volume, nasce dalla forza dell'ombra disegnata sulla parete che "sfonda" la superficie, diventando utile ed elegante contenitore: OMBRA è uno spazio accessorio ottenuto grazie all'incasso di un profilo in alluminio verniciato che permette di creare un vuoto utilizzabile per il posizionamento di tutti gli oggetti e accessori che possono trovare posto nell'ambiente bagno. Una piccola nicchia funzionale e attrezzabile che può anche essere illuminata, un piccolo palcoscenico domestico sul quale vanno in scena i riti quotidiani legati al benessere quotidiano. Per far questo, gli accessori in tondino metallico verniciato alle polveri e i vassoi in Flumood, trovano posto all'interno dello spazio, personalizzandone l'utilizzo in base alle proprie esigenze e permettendo di trasformarlo rapidamente. Il vano può assumere lo stesso colore della parete per rivelarsi solo da vicino o al contrario differenziarsi cromaticamente dalla superficie, per sottolinearne in modo più incisivo la profondità. Ombra si configura soprattutto come valido aiuto del progettista nella risoluzione architettonica del contenimento degli oggetti. Il sistema ha infatti una vocazione sartoriale: oltre alle misure standard sarà possibile averlo della lunghezza desiderata dal cliente. Disponibile nelle versioni bianca o nera.

*A play on the relationship between solid and null, highlighting the importance of the absence is expressed through a perimeter that makes volume, stemming from the strength of the shadow drawn on the wall that breaks through the surface becoming a useful and elegant container: OMBRA is an accessory obtained from a collection of a painted aluminum profiles that allows you to create an empty space used for the positioning of all objects and accessories that can fit in the bathroom. A small functional niche that can also be illuminated, a small domestic stage for everyday rituals. Lacquered metal rods and the trays in Flumood are placed inside the space to customize your needs. The compartment can have the same color of the wall or otherwise to emphasize depth for a more dramatic effect. Ombra is especially configured as a valid aid to the designer in the architectural resolution of accessorizing. The system has in fact a tailor vocation: in addition to the standard measures it will be possible in custom lengths. Available in black or white.*





OMBRA

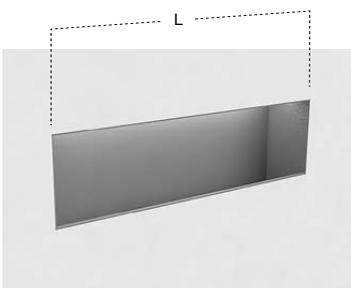
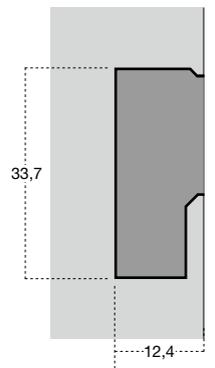








# OMBRA



H	P	L	art.	art.
33,7	12,4	da / from 36 a / to 216	OMBRA	OMBRAL Con illuminazione a led / With led lighting

Mensola da incasso a parete con struttura in alluminio bianca o nera, con o senza illuminazione a led.

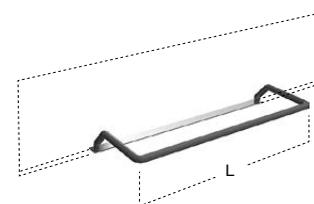
*Recessed wall shelf with white or black aluminum frame, with or without LED lighting.*



H	P	L	art.
10	12,8	27	OMBRAPS27
		36	OMBRAPS36
		54	OMBRAPS54

Porta salviette in alluminio bianco o nero per mensola Art. OMBRA e Art. OMBRAL.

White or black aluminum towel holder for Art. OMBRA and Art. OMBRAL shelf.

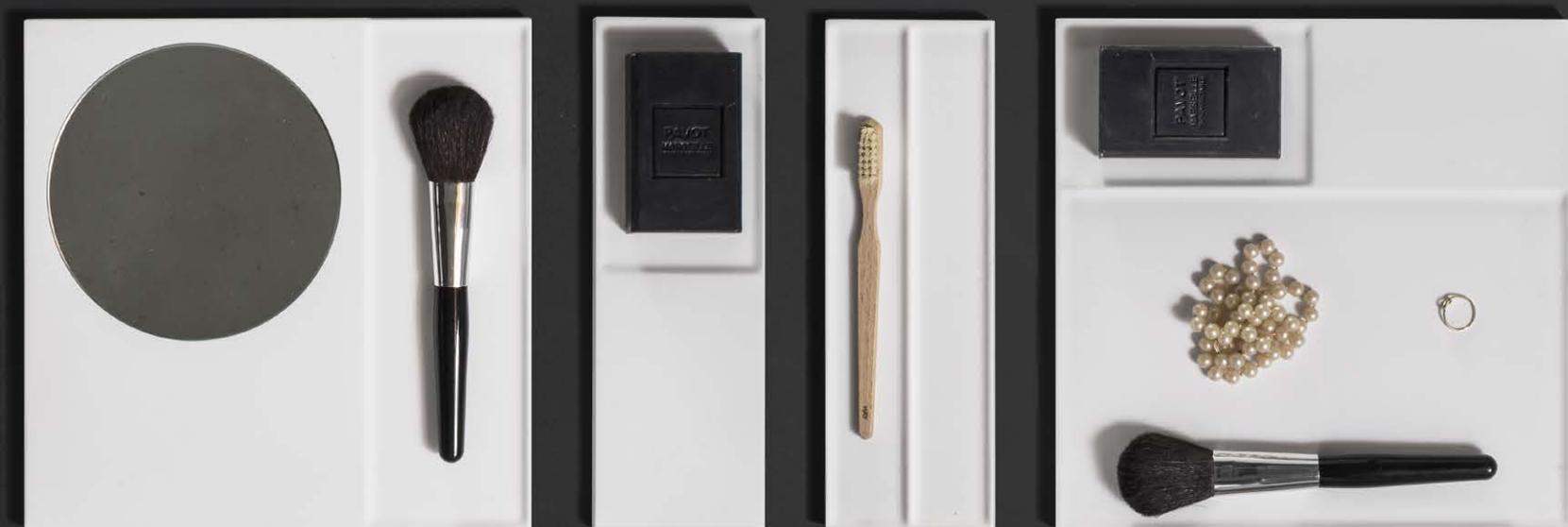


## TABULA design Mario Ferrarini

Modello e design registrato, brevetto depositato  
*Registered model and design, patent pending*

“In principio era Caos soltanto”, scrive Esiodo, poi finalmente è arrivata TABULA, una collezione di pianetti/vassoio in Flumood per organizzare gli oggetti di uso quotidiano in bagno e in qualunque altro ambiente. Componibile, trasportabile, multiuso, resistente agli urti, TABULA si integra e crea ordine, incorniciando e valorizzando gli oggetti.

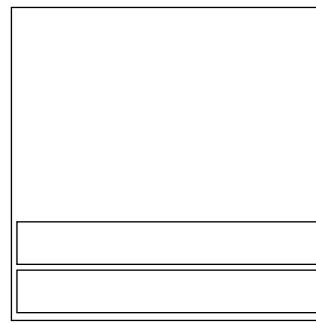
*“ In the beginning there was only Chaos”, Esiodo wrote, than TABULA finally arrived, a collection of trays made of Flumood to organize objects of everyday use in the bathroom or any other environment. Modular, portable, multipurpose, shock resistant, TABULA integrates and creates order, framing and enhancing objects.*



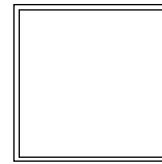


TABULA





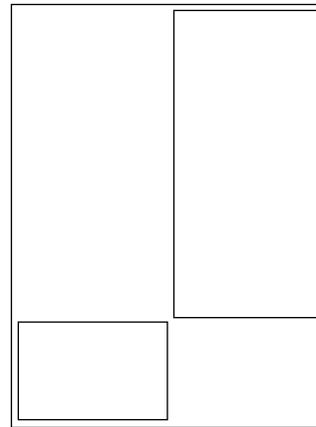
art.TAB1127 cm 27x27x1,2



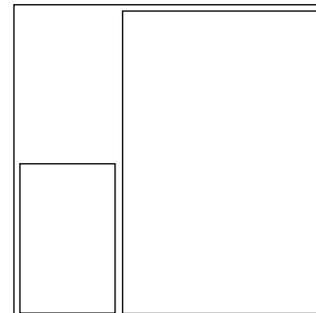
art.TAB213 cm 13,5x13,5x1,2



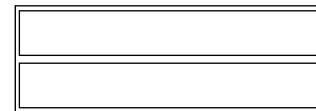
art.TAB209 cm 9x9x1,2



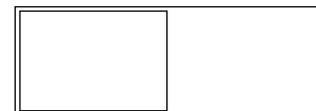
art.TAB3136 cm 27x36x1,2



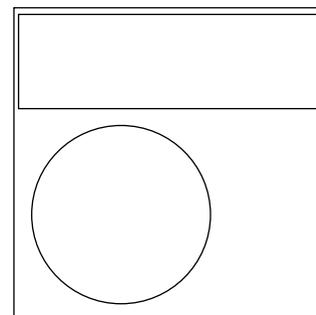
art.TAB4127 cm 27x27x1,2



art.TAB5109 cm 27x9x1,2



art.TAB6109 cm 27x9x1,2



art.TAB7127 cm 27x27x1,2







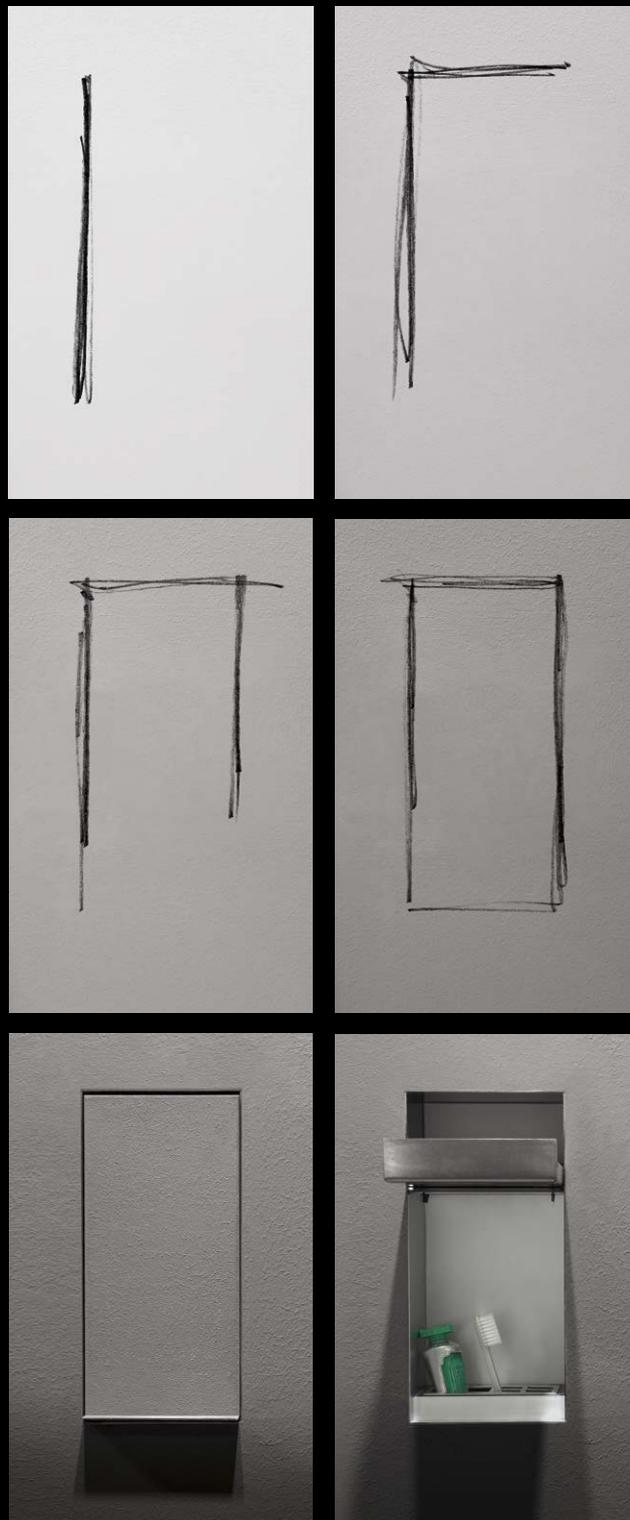


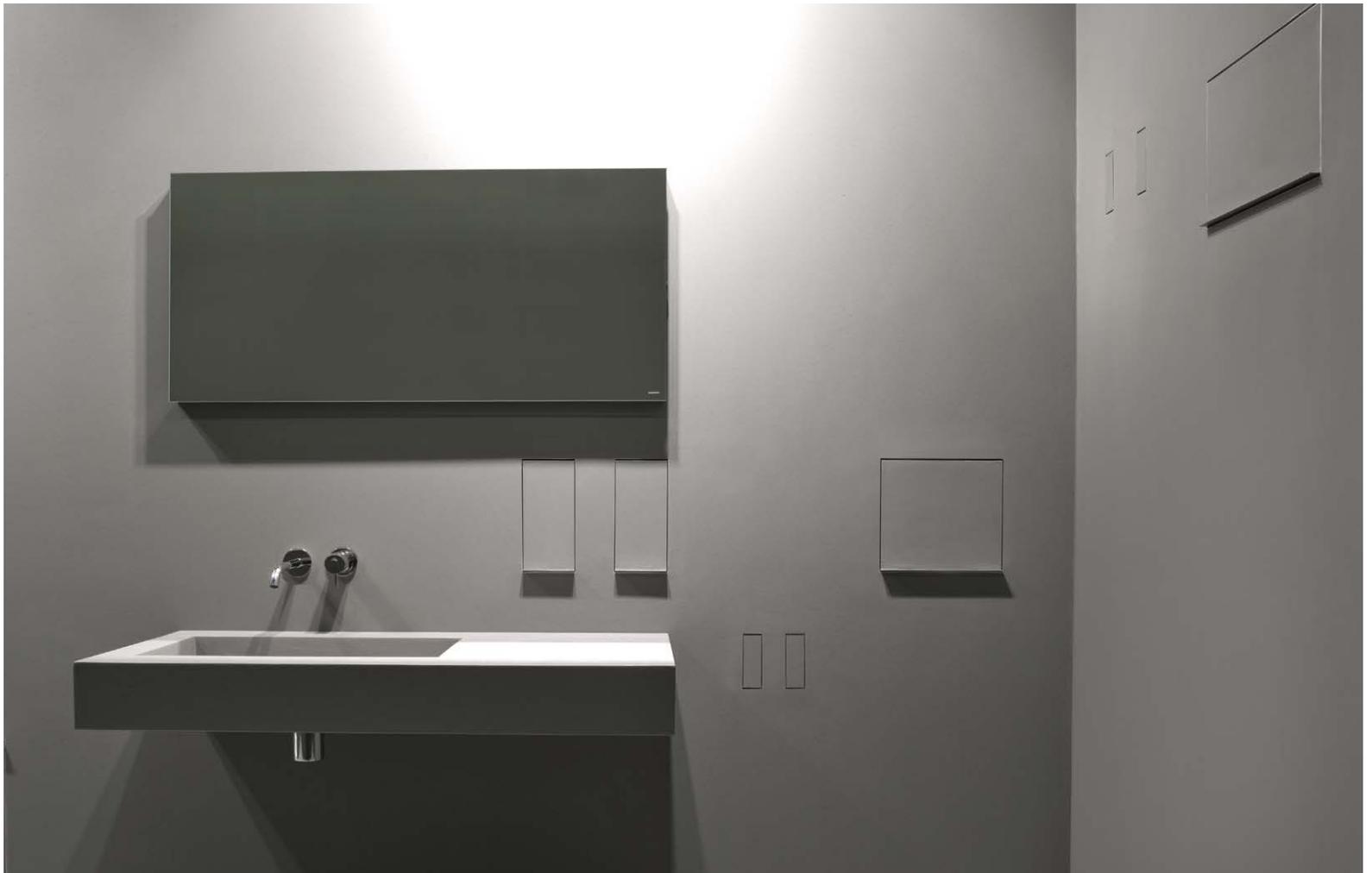
## SESAMO design Arkimera

Modello e design registrato, brevetto depositato  
*Registered model and design, patent filed*

Sesamo è una collezione innovativa che supera il concetto di accessori per il bagno in modo radicale, li mantiene invisibili per poi renderli disponibili al momento dell'utilizzo. Le nicchie sono realizzate in acciaio inox e possono essere rivestite con lo stesso materiale della parete. Nessun limite per il tipo di finitura, massima igiene e funzionalità.

*Sesamo is an innovative collection that dramatically goes beyond the concept of bathroom accessories, making them invisible yet available only when necessary. The niches are made of stainless steel and can be coated with the same wall material. No limits to the type of finish, maximum hygiene and functionality.*





# SESAMO





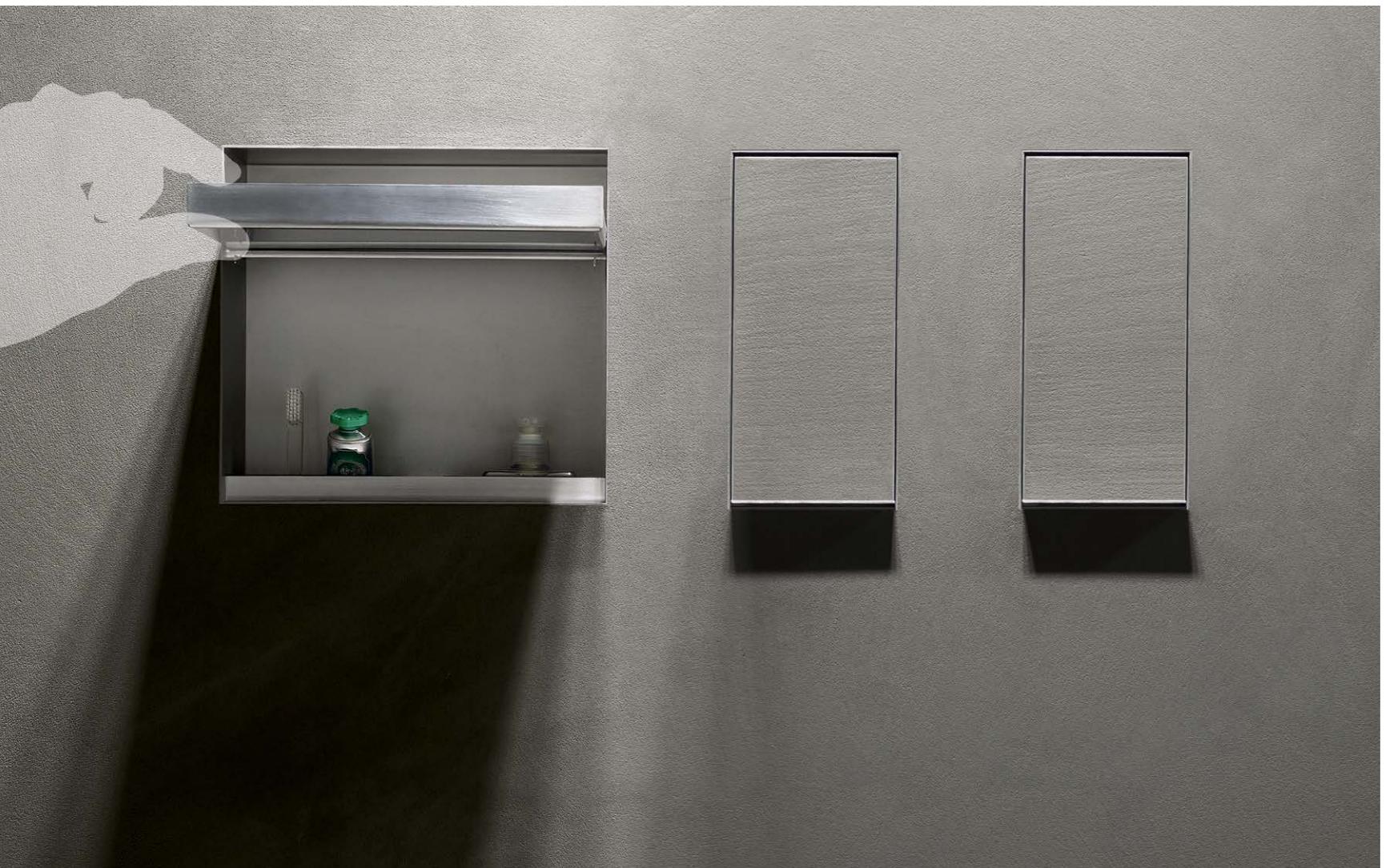
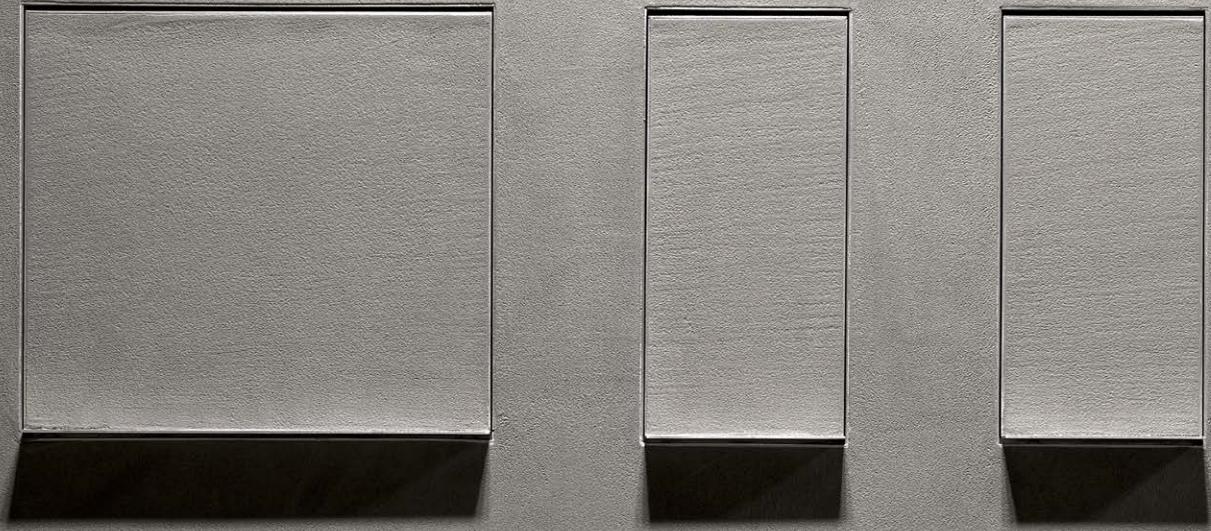
Spesso l'innovazione e la genialità si nascondono nelle cose semplici: Georges de Mestral inventò il velcro nel 1941 osservando, al ritorno da una gita in campagna, gli uncini sul calice dei fiori di bardana che erano rimasti attaccati alla sua giacca, Ruben Rausing utilizzando un sistema di rivestimento plastico della carta riuscì a renderla assolutamente impenetrabile all'aria, ponendo le basi dei contenitori per la conservazione degli alimenti più utilizzati e di un'azienda come la Tetra Pack. Sesamo nel suo piccolo è frutto di un'intuizione altrettanto geniale: osservando le cassette del wc incassate, allo studio Arkimera si è pensato di incassare e rendere invisibili gli accessori, antoniolupi ci ha creduto et voilà è nato Sesamo.

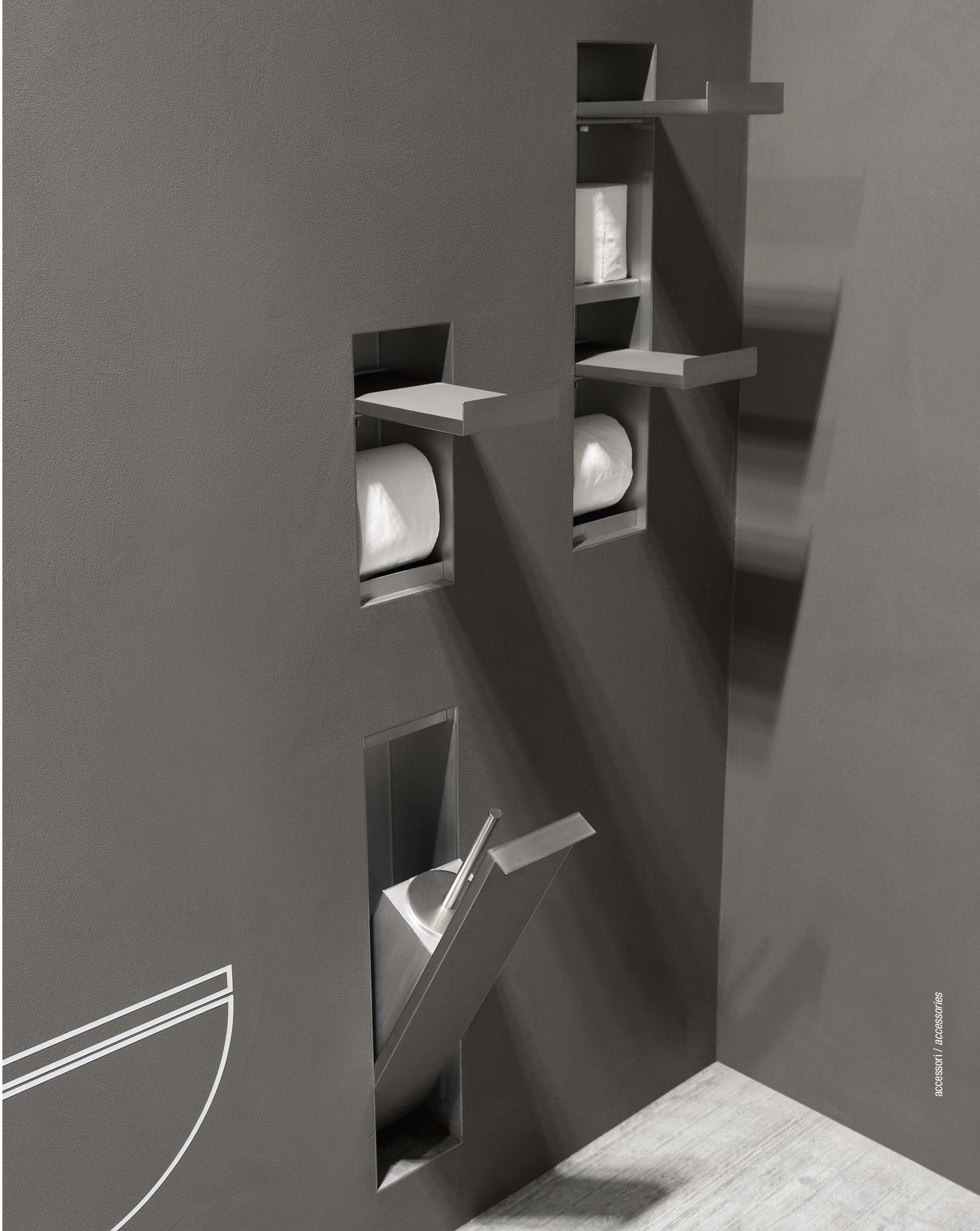
*Often innovation and cleverness lie behind simple things: Georges de Mestral invented Velcro in 1941 while observing, upon his return from a trip to the countryside, the seeds of the burdock plant that had attached themselves to his clothes, Ruben Rausing using a type of plastic coated paper was able to make it absolutely impenetrable to air, laying the foundations of containers for food storage of a company like Tetra Pack. Sesamo is the result of an equally brilliant intuition: observing the encased toilet cisterns, the Arkimera studio decided to encase and hide accessories of which antoniolupi supported the idea and voilà, Sesamo was born.*



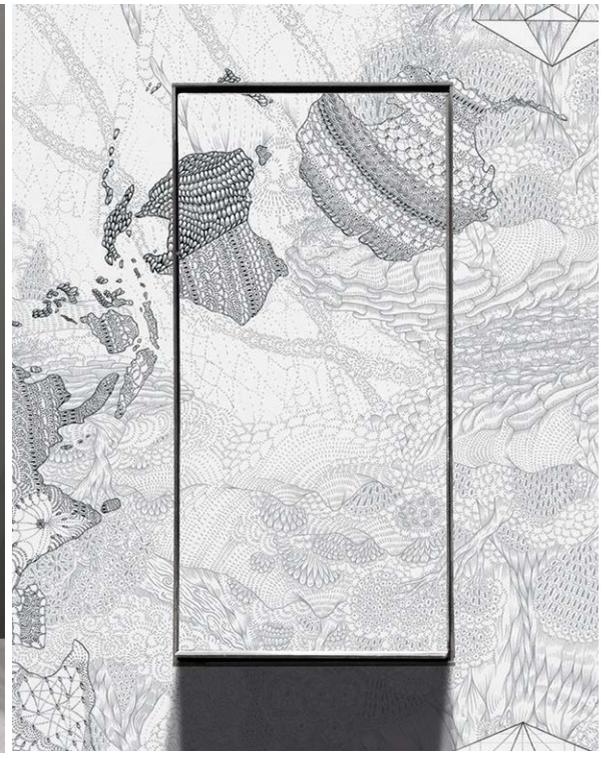
- 1 SESAM05 Porta carta igienica con scorta / Toilet paper holder with spare
- 2 SESAM04 Porta carta igienica / Toilet paper holder
- 3 SESAM06 Porta scopino / Toilet brush holder
- 4 SESAM07 Cestino rifiuti / Waste basket
- 5 SESAM02 Porta dispenser/spazzolini / Soap dispenser
- 6 SESAM03 Porta dispenser doppio / Double soap dispenser
- 7 SESAM01 Appendi abiti / Wall hook

SESAMO









Sentitevi liberi di esprimere il vostro stile, Sesamo si inserisce perfettamente in ogni superficie, diventa pietra, legno, metallo, carta da parati... sentitevi liberi di inventare...

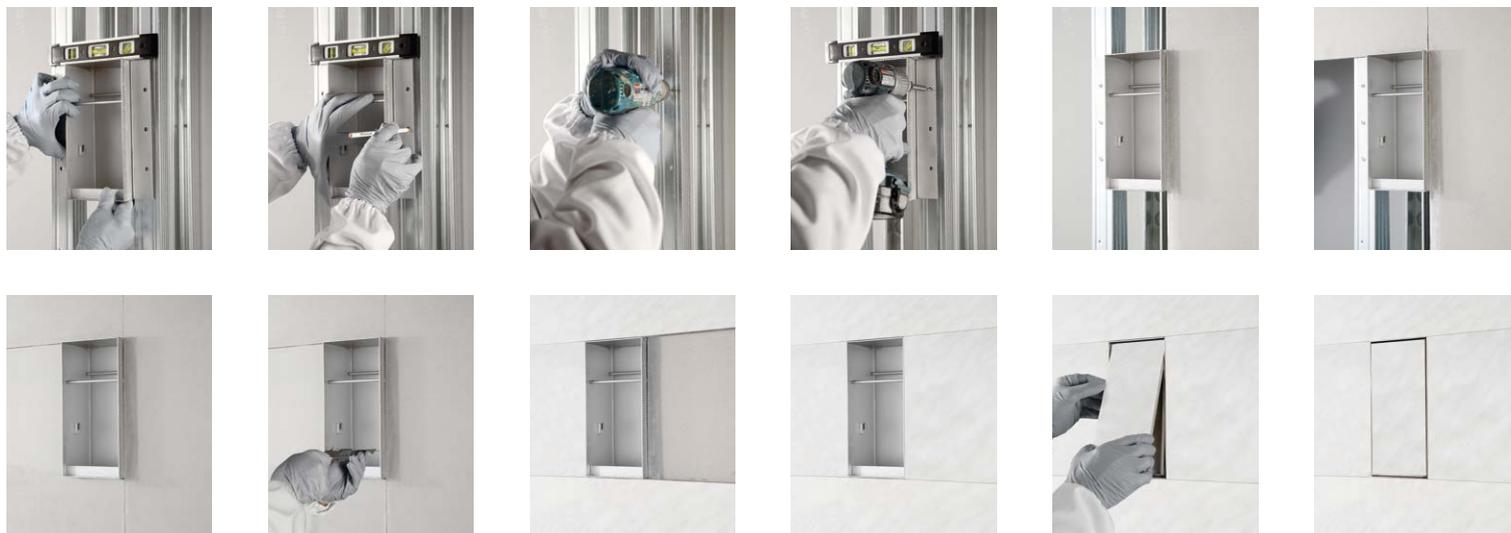
*Feel free to express your style, Sesamo fits perfectly into any surface, like stone, wood, metal, wallpaper... feel free to use your imagination ...*

# SESAMO

Applicazione su cartongesso con finitura intonaco  
*Application on drywall with plaster finishing*



Applicazione su cartongesso con rivestimento marmo  
*Application on drywall with marble covering*



Appendi abiti da incasso a parete in acciaio inox AISI 304 finitura alluminio.

*Encased wall hook in stainless steel AISI 304 with an aluminum finish.*



H	P	L	art.
12,5	5,5	7,3	SESAM01

Porta dispenser o porta spazzolini da incasso a parete in acciaio inox AISI 304 finitura alluminio.

*Encased soap dispenser in stainless steel AISI 304 with an aluminum finish.*



H	P	L	art.
31,5	10,4	19,8	SESAM02

Porta scopino da incasso a parete in acciaio inox AISI 304 finitura alluminio.

*Encased toilet brush holder in stainless steel AISI 304 with an aluminum finish.*



H	P	L	art.
50	10,4	19,8	SESAM06

Porta carta con scorta da incasso a parete in acciaio inox AISI 304 finitura alluminio.

*Encased toilet paper holder and spare in stainless steel AISI 304 with an aluminum finish.*



H	P	L	art.
50	10,4	19,8	SESAM05

Porta carta da incasso a parete in acciaio inox AISI 304 finitura alluminio.

N.B. Lo spazio utile interno in profondità è di 8,7 cm per Art. SESAM04 e di 13,5 cm per Art. SESAM041.

*Encased toilet paper holder in stainless steel AISI 304 with an aluminum finish.*

*P.S. The internal useful space is 8,7 cm for Art. SESAM04 and is 13,5 cm for Art. SESAM041.*



H	P	L	art.
25	10,4	19,8	SESAM04
25	15	19,8	SESAM041

Porta dispenser o porta spazzolini doppio da incasso a parete in acciaio inox AISI 304 finitura alluminio.

*Encased double soap dispenser in stainless steel AISI 304 with an aluminum finish.*



H	P	L	art.
31,5	10,4	35	SESAM03

Cestino rifiuti da incasso a parete in acciaio inox AISI 304 finitura alluminio.

*Encased waste basket in stainless steel AISI 304 with an aluminum finish.*



H	P	L	art.
50	10,4	19,8	SESAM07

**TAPE** design Carlo Colombo

Tutta la serie TAPE é realizzata in acciaio inox satinato AISI 304.  
*The TAPE series is produced in satin stainless steel AISI 304.*





TAPE





TAPE





**TAPE 72**



**TAPE 54**



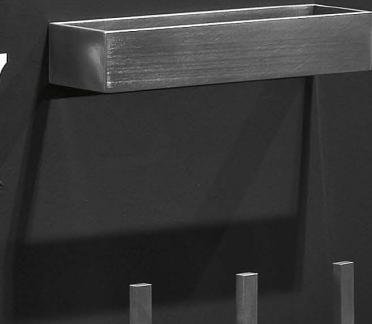
**TAPE 45**



**TAPE 36**



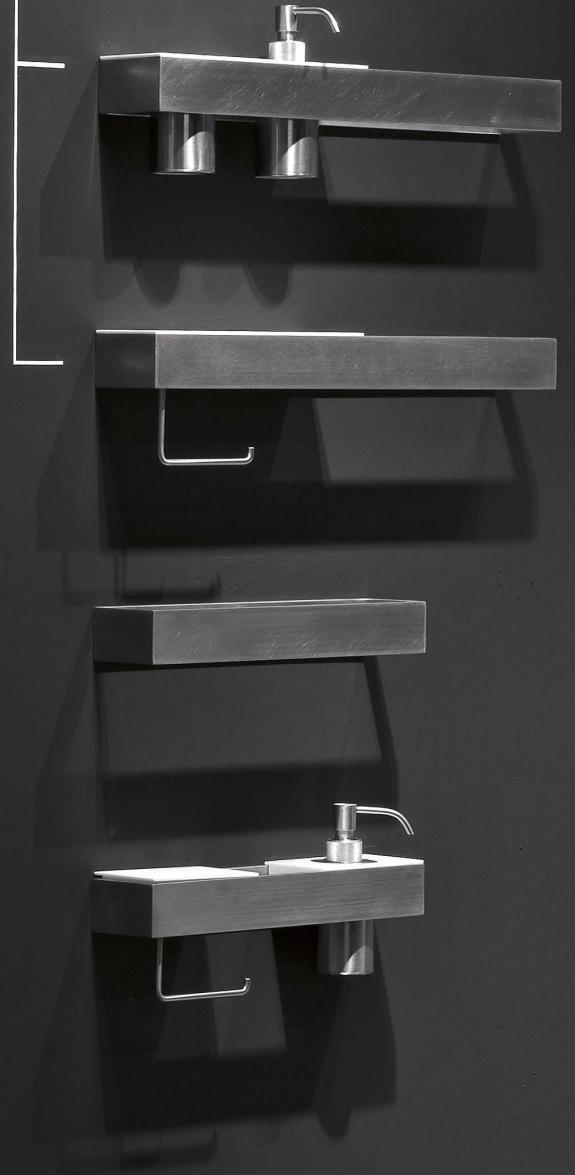
**TAPE 27**



**TAPE 113**



**TAPE** ...per esempio...  
...for example...





# TAPE



Appendi abiti singolo a parete in acciaio inox satinato AISI 304.

*Satin stainless steel AISI 304 clothes hook.*

H	P	L	art.
6	8	8	TAPE106



Appendi abiti doppio a parete in acciaio inox satinato AISI 304.

*Double satin stainless steel AISI 304 clothes hook.*

H	P	L	art.
6	8	16	TAPE107



Dispenser sapone liquido da appoggio o da incasso per pianetti Corian in acciaio inox satinato AISI 304.

*Freestanding or encased soap dispenser in satin stainless steel AISI 304 for Corian surfaces.*

H	P	Ø	art.
16	9,5	6,5	TAPE101



Pianetto in Corian liscio.

*Corian surface.*

H	P	L	art.
1,2	8	13,5	TAPE1



Bicchiere da appoggio o da incasso per pianetti Corian in acciaio inox satinato AISI 304.

*Freestanding or encased cup in satin stainless steel AISI 304 for Corian surfaces.*

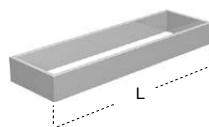
H	P	Ø	art.
10,5	6,5	6,5	TAPE102



Porta scopino da appoggio in resina bianca e manico in acciaio inox satinato AISI 304.

*Toilet brush and white resin holder with a satin stainless steel AISI 304 handle.*

H	P	Ø	art.
44	8	8	TAPE113



Porta salviette in acciaio inox satinato AISI 304.

*Satin stainless steel AISI 304 towel rack.*

H	P	L	art.
5	8	27	TAPE27
		36	TAPE36
		45	TAPE45
		54	TAPE54
		72	TAPE72



Pianetto in Corian liscio dx o sx reversibile, con portarotolo in acciaio inox satinato AISI 304.

*Corian surface right or left with satin stainless steel AISI 304 paper roll holder.*

H	P	L	art.
12	8	13,5	TAPE2

Porta sapone in Corian.

*Corian soap dish.*



Pianetto in Corian liscio.

*Corian surface.*



H	P	L	art.
1,2	8	13,5	TAPE3

Porta sapone in Corian dx o sx reversibile, con portarotolo in acciaio inox satinato AISI 304.

*Corian soap dish right or left with satin stainless steel AISI 304 paper roll holder.*



H	P	L	art.
1,2	8	27	TAPE11

Pianetto in Corian con foro per bicchiere o dispenser.

*Corian surface with hole for cup or dispenser.*



H	P	L	art.
12	8	13,5	TAPE4

Pianetto in Corian con foro per bicchiere o dispenser.

*Corian surface with hole for cup or dispenser.*



H	P	L	art.
1,2	8	27	TAPE12

Pianetto in Corian con 2 fori per bicchiere o dispenser.

*Corian surface with 2 holes for cup or dispenser.*



H	P	L	art.
1,2	8	13,5	TAPE5

Pianetto in Corian con griglia.

*Grided Corian surface.*



H	P	L	art.
1,2	8	27	TAPE13

Pianetto in Corian con griglia.

*Grided Corian surface.*



H	P	L	art.
1,2	8	13,5	TAPE6

H	P	L	art.
1,2	8	27	TAPE14

**PLAY** design AL Studio

Tutta la serie PLAY é realizzata in acciaio inox lucido AISI 304.  
*The PLAY series is produced in polished stainless steel AISI 304.*









PLAY





PLAY





# PLAY

Appendi abiti singolo a parete in acciaio inox lucido AISI 304.

*Polished stainless steel AISI 304 clothes hook.*



H	P	L	art.
3	8	6	PLAY106

Appendi abiti doppio a parete in acciaio inox lucido AISI 304.

*Double polished stainless steel AISI 304 clothes hook.*



H	P	L	art.
3	8	12	PLAY107

Dispenser sapone liquido da appoggio o da incasso per pianetti Corian in acciaio inox lucido AISI 304.

*Freestanding or encased soap dispenser for Corian surfaces in polished stainless steel AISI 304.*



H	P	Ø	art.
16	9,5	6,5	PLAY101

Bicchieri da appoggio o da incasso per pianetti Corian in acciaio inox lucido AISI 304.

*Freestanding or encased cup for Corian surfaces in polished stainless steel AISI 304.*



H	P	Ø	art.
10,5	6,5	6,5	PLAY102

Porta scopino da appoggio in resina bianca e manico in acciaio inox lucido AISI 304.

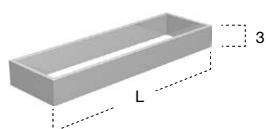
*Toilet brush and white resin holder with a polished stainless steel AISI 304 handle.*



H	P	Ø	art.
44	8	8	PLAY113

Porta salviette in acciaio inox lucido AISI 304.

*Polished stainless steel AISI 304 towel rack.*



H	P	Ø	art.
3	8	27	PLAY27
		40	PLAY40
		54	PLAY54
		72	PLAY72

Pianetto in Corian liscio.

*Corian surface.*



H	P	L	art.
1,2	8	13,5	TAPE1

Pianetto in Corian liscio dx o sx reversibile, con portarotolo in acciaio inox lucido AISI 304.

*Corian surface with right or left polished stainless steel AISI 304 paper roll holder.*



H	P	L	art.
10	8	13,5	PLAY2

Porta sapone in Corian.

*Corian soap dish.*



H	P	L	art.
1,2	8	13,5	TAPE3

Porta sapone in Corian dx o sx reversibile, con portarotolo in acciaio inox lucido AISI 304.

*Corian soap dish with right or left polished stainless steel AISI 304 paper roll holder.*



H	P	L	art.
10	8	13,5	PLAY4

Pianetto in Corian con foro per bicchiere o dispenser.

*Corian surface with hole for cup or dispenser.*



H	P	L	art.
1,2	8	13,5	TAPE5

Pianetto in Corian con griglia.

*Gridded Corian surface.*



H	P	L	art.
1,2	8	13,5	TAPE6

Pianetto in Corian liscio.

*Corian surface.*



H	P	L	art.
1,2	8	27	TAPE11

Pianetto in Corian con foro per bicchiere o dispenser.

*Corian surface with hole for cup or dispenser.*



H	P	L	art.
1,2	8	27	TAPE12

Pianetto in Corian con 2 fori per bicchiere o dispenser.

*Corian surface with 2 holes for cup or dispenser.*



H	P	L	art.
1,2	8	27	TAPE13

Pianetto in Corian con griglia.

*Gridded Corian surface.*



H	P	L	art.
1,2	8	27	TAPE14

Bicchieri da appoggio in resina bianca.

*White resin cup.*



H	P	Ø	art.
12	8	8	JUST1

Porta sapone da appoggio in resina bianca.

*White resin soap dish.*



H	P	L	art.
3	8	12	JUST3

Dispenser sapone liquido da appoggio in resina bianca e acciaio inox lucido AISI 304.

*White and polished stainless steel AISI 304 resin soap dispenser.*



H	P	Ø	art.
19	11	8	PLAY6

Bicchiere in resina bianca con supporto a parete in acciaio inox lucido AISI 304.

*White resin cup with polished stainless steel AISI 304 wall support.*



H	P	Ø	art.
15	11,2	8	PLAY11

Dispenser sapone liquido in resina bianca con supporto a parete in acciaio inox lucido AISI 304.

*White resin soap dispenser with polished stainless steel AISI 304 wall support.*



H	P	Ø	art.
22	14,2	8	PLAY14

Piantana porta carta, porta salviette doppio in acciaio inox lucido AISI 304 con porta scopino in resina bianca.

*Freestanding polished stainless steel AISI 304 double paper roll or towel rack with white resin toilet brush and holder.*



H	P	L	art.
60	21,5	33	PLAY136



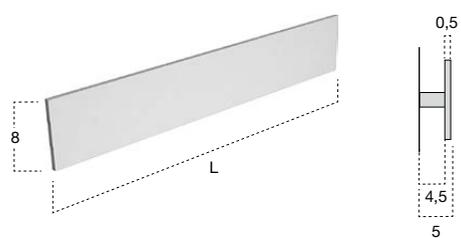


# RETTA

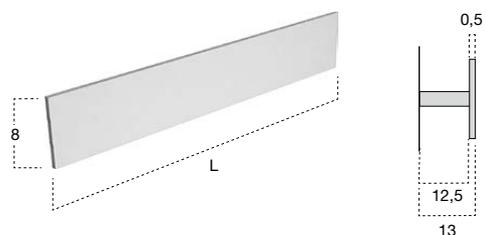


Porta salviette in alluminio verniciato bianco, nero opaco o colorato gofrato come da nostra cartella colori laccati.

*Towel holder in aluminium lacquered matt white, black or embossed as per our colour chart.*



H	P	L	art.
8	5	54	RETTA454
		72	RETTA472
		90	RETTA490
		108	RETTA4108



Porta salviette in alluminio verniciato bianco, nero opaco o colorato gofrato come da nostra cartella colori laccati.

*Towel holder in aluminium lacquered matt white, black or embossed as per our colour chart.*

H	P	L	art.
8	13	54	RETTA1254
		72	RETTA1272
		90	RETTA1290
		108	RETTA12108



Porta scopino da appoggio in acciaio inox AISI 304, verniciato bianco opaco o colorato gofrato come da nostra cartella colori laccati.

*Toilet brush and holder in stainless steel AISI 304 lacquered matt white or embossed as per our colour chart.*



H	Ø	art.
45	11	QGINI113



Portarotolo in acciaio inox AISI 304, verniciato bianco opaco o colorato gofrato come da nostra cartella colori laccati.

*Paper holder in stainless steel AISI 304 lacquered matt white or embossed as per our colour chart.*



H	P	L	art.
7,8	13	13,5	QGINI4



Appendi abiti a parete in acciaio inox AISI 304, verniciato bianco opaco o colorato gofrato come da nostra cartella colori laccati.

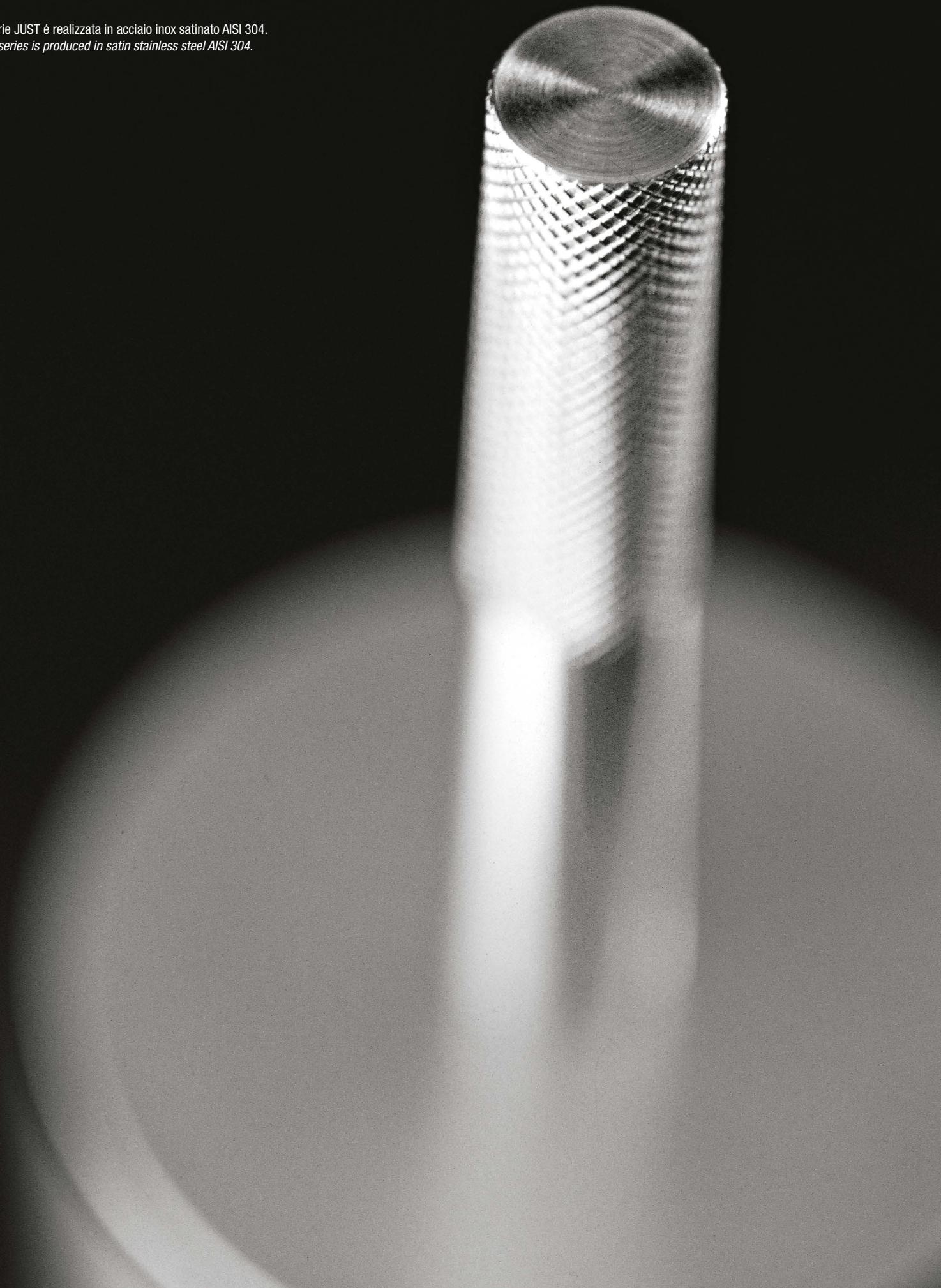
*Wall clothes hook in lacquered stainless steel AISI 304 lacquered matt white or embossed as per our colour chart.*

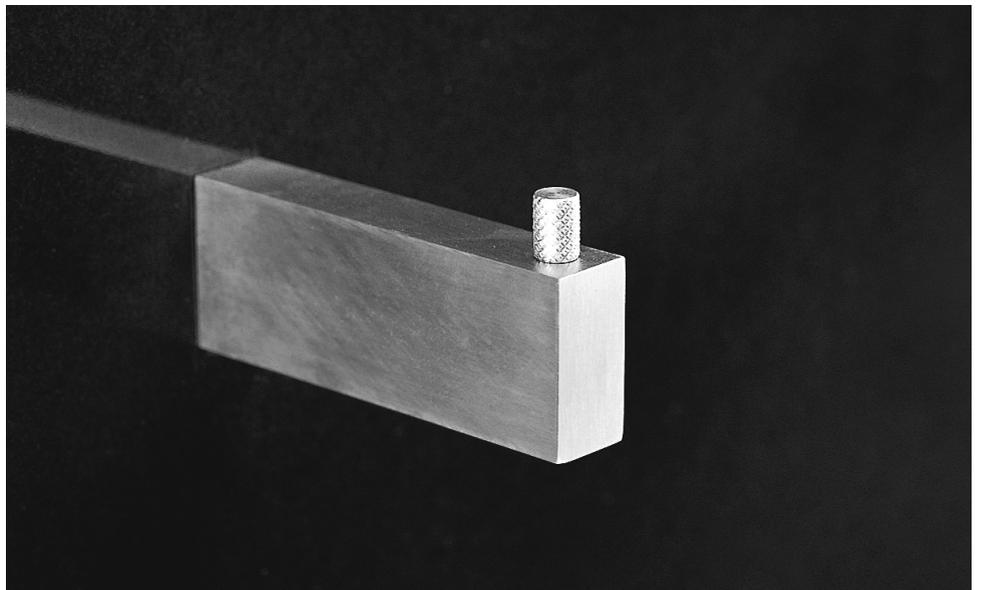
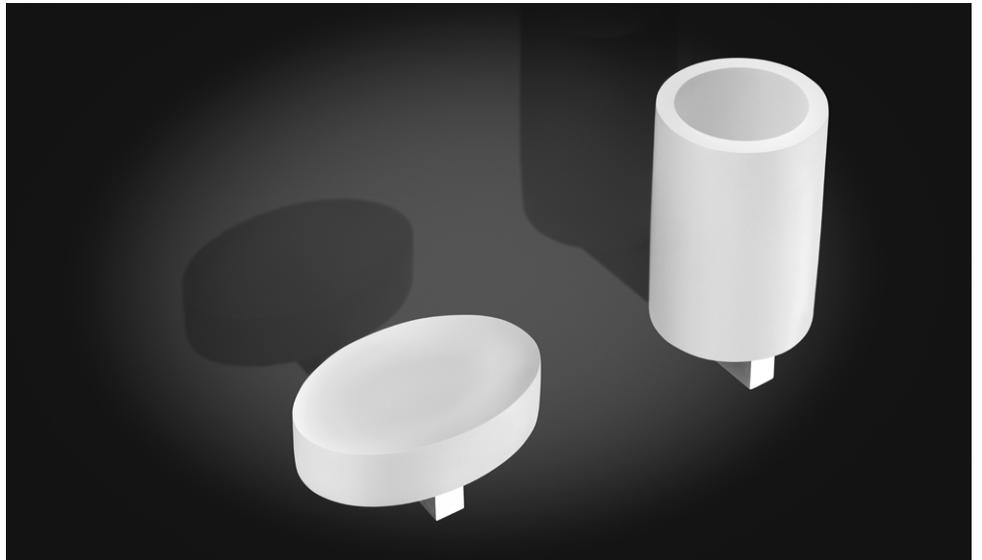


H	P	L	art.
8	4	7,3	QGINI107

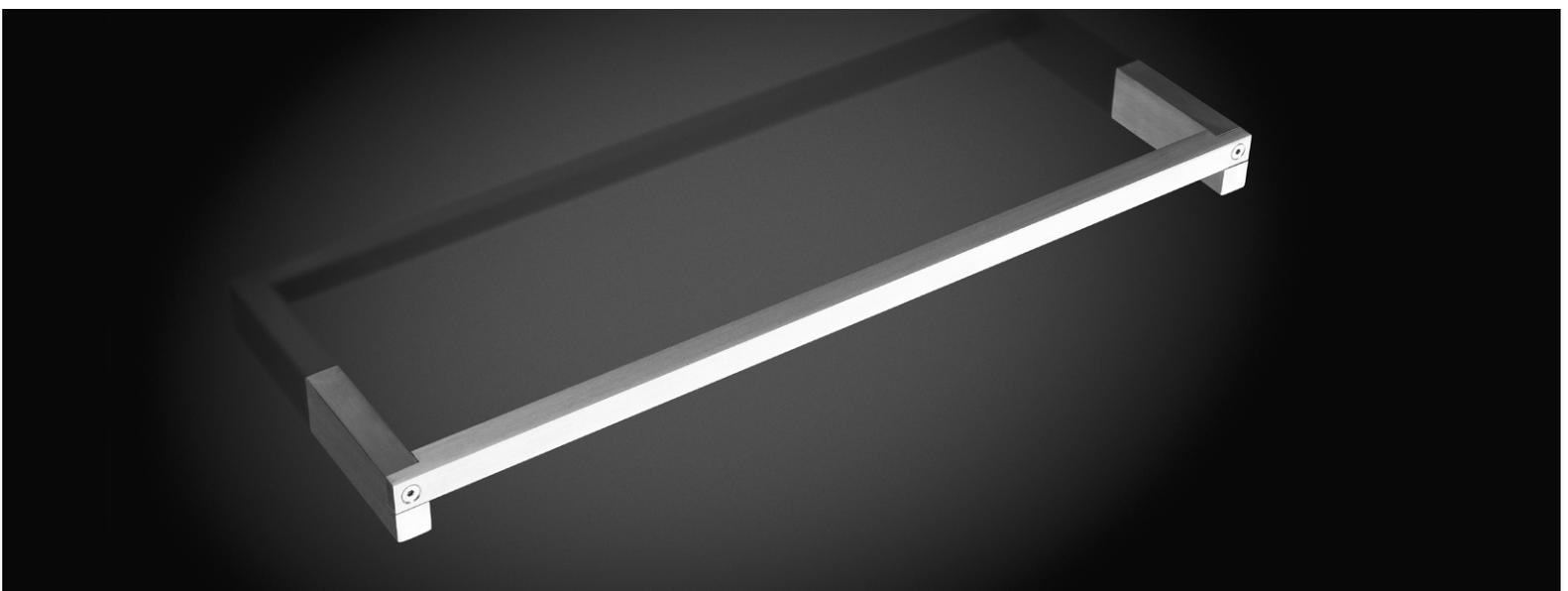
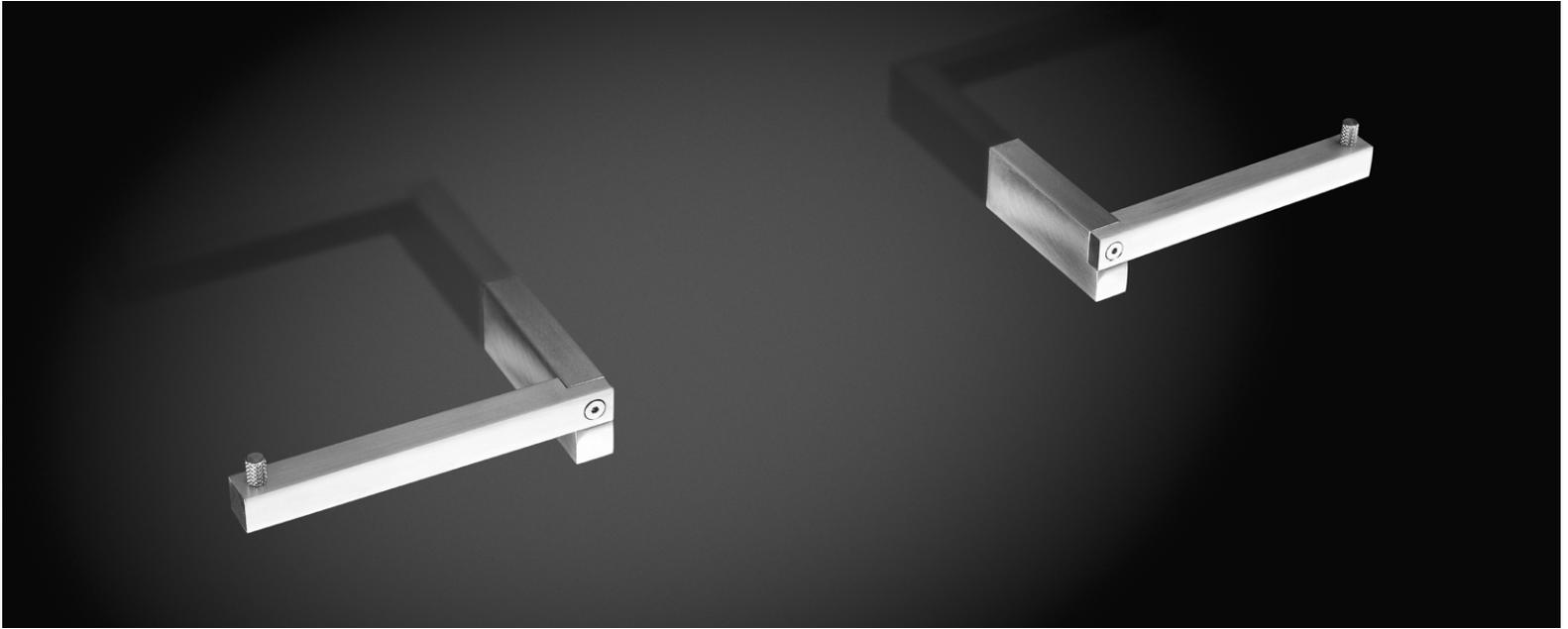
**JUST** design AL Studio

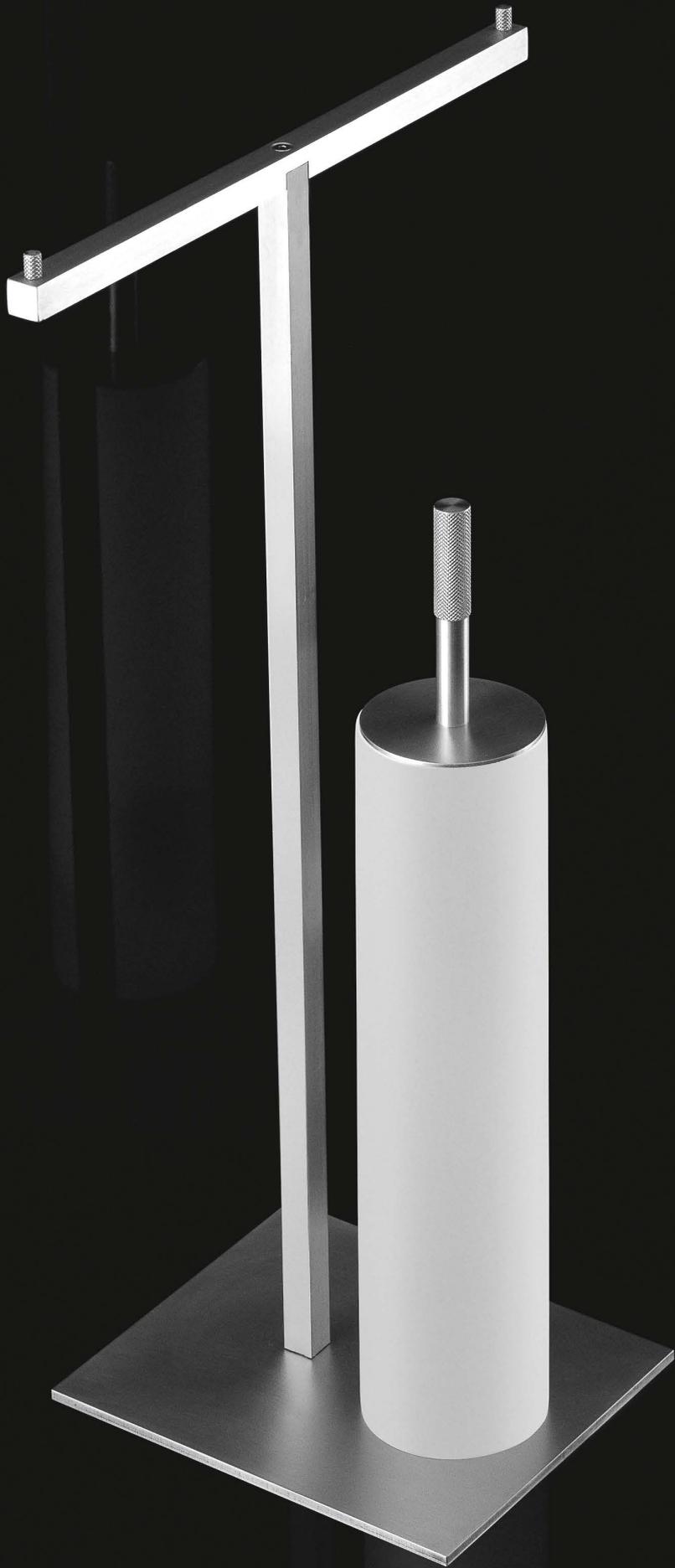
Tutta la serie JUST é realizzata in acciaio inox satinato AISI 304.  
*The JUST series is produced in satin stainless steel AISI 304.*











Bicchiere da appoggio in resina bianca.

*White resin cup.*



H	P	Ø	art.
12	8	8	JUST1

Porta sapone da appoggio in resina bianca.

*White resin soap dish.*



H	P	L	art.
3	8	12	JUST3

Dispenser sapone liquido da appoggio in resina bianca e acciaio inox satinato AISI 304.

*White resin and satin stainless steel AISI 304 soap dispenser.*



H	P	Ø	art.
19	11	8	JUST4

Porta scopino da appoggio in resina bianca e manico in acciaio inox satinato AISI 304.

*White resin and satin stainless steel AISI 304 toilet brush and holder.*



H	P	Ø	art.
44	8	8	JUST6

Bicchiere in resina bianca con supporto a parete in acciaio inox satinato AISI 304.

*White resin cup with satin stainless steel AISI 304 wall support.*



H	P	Ø	art.
15	11,2	8	JUST11

Dispenser sapone liquido in resina bianca con supporto a parete in acciaio inox satinato AISI 304.

*White resin soap dispenser with satin stainless steel AISI 304 wall support.*



H	P	Ø	art.
22	14,2	8	JUST14

Porta carta o porta salviette a parete, dx o sx reversibile, in acciaio inox satinato AISI 304.

*Satin stainless steel AISI 304 right or left wall mount paper roll holder.*



H	P	L	art.
3	8	14	JUST8

Appendi abiti a parete in acciaio inox satinato AISI 304.

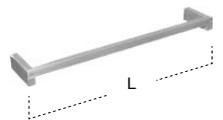
*Satin stainless steel AISI 304 clothes hook.*



H	P	L	art.
3	8	1,5	JUST7

Porta salviette a parete in acciaio inox satinato AISI 304.

*Satin stainless steel AISI 304 wall mount towel rack.*



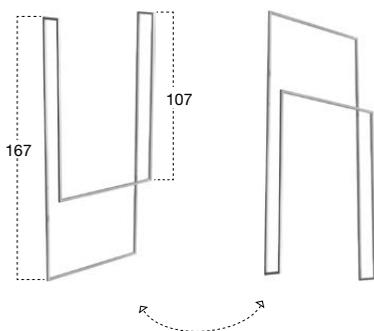
H	P	L	art.
3	8	45	JUST9
		60	JUST19

Piantana porta carta, porta salviette doppio in acciaio inox satinato AISI 304 con porta scopino in resina bianca.

*Freestanding satin stainless steel AISI 304 double paper roll or towel rack with white resin toilet brush and holder.*



H	P	L	art.
60	21,5	33	JUST106



H	P	L	art.
167	15	72	TANDEM-UP

Porta salviette doppio da terra o da soffitto con struttura tubolare 15 x 15 mm in acciaio inox satinato AISI 304.

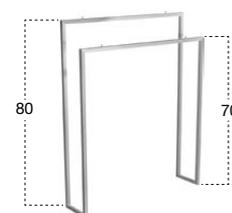
*Double towel rack freestanding or hanging with 15 x 15 mm satin stainless steel AISI 304 tubular structure.*

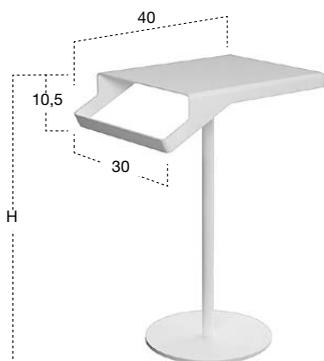


H	P	L	art.
80	15	54	TANDEMSA
80	15	54	TANDEMLU

Porta salviette doppio da terra con struttura tubolare 15 x 15 mm in acciaio inox AISI 304 satinato o lucido.

*Double freestanding towel rack with 15 x 15 mm satin or polished stainless steel AISI 304 tubular structure.*

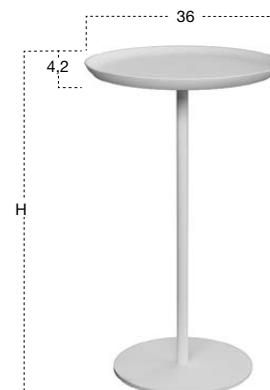




H	P	L	art.
65	40	30	GIN01
75	40	30	GIN02

Tavolino porta oggetti con porta salviette, in acciaio inox AISI 304 verniciato bianco, nero opaco o colorato gofrato come da nostra cartella colori laccati.

*Stainless steel AISI 304 table with towel rail lacquered matt white, black or embossed as per our colour chart.*



accessori / accessories

H	Ø	art.
68,5	36	LINO1
78,5	36	LINO2

Tavolino porta oggetti con piano in Cristalplant e piedistallo in acciaio inox AISI 304 verniciato bianco o colorato gofrato come da nostra cartella colori laccati.

Table for objects with a Cristalplant surface and stainless steel AISI 304 base lacquered matt white or embossed as per our colour chart.



H	L	art.
8,3	2,5	BILLO

Appendi abiti singolo in acciaio inox satinato AISI 304 per vetri box doccia.

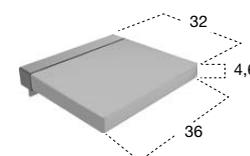
*Single clothes hook in satin stainless steel AISI 304 suitable for shower enclosures.*



H	P	L	art.
4,6	32	36	TAO

Seggetta reclinabile con fissaggio a parete in acciaio inox lucido AISI 304 e seduta di colore bianco in poliuretano morbido.

*Reclinable white soft polyurethane seat with polished stainless steel AISI 304 wall supports.*



## IGIGANTI design Carlo Colombo

I grandi vasi per esterni che vedete in questa immagine, fanno parte della collezione IGIGANTI, potete trovarli sul nostro sito e scaricare il catalogo nell'area download.

*The large outdoor vases that you see in this image are part of the IGIGANTI collection, that can be found on our website and you can download the catalogue from the download area.*







La nostra azienda produce anche una vasta collezione di camini a legna e a bioetanolo, potete trovarli sul nostro sito e scaricare il catalogo nell'area download.

*Our company also produces a large collection of wood burning and bioethanol fireplaces that you can find on our website and download the catalogue from the download area.*



Articoli venduti con lampade di classe energetica C e compatibili con lampade di classe energetica C e D

*Articles sold with bulbs of energy class C and compatible with bulbs of energy classes C and D*

LIGHT1  
LIGHT2  
RAGGIO

Articoli muniti di lampade a led integrate di classe energetica A non sostituibili

*Articles provided with integrated led bulbs of energy class A not replaceable*

APICE50W	FLASH100W	NEUTRO210W72	SFOGLIA250	TEATRO25014	VERTICE90W
BATTIGIAL	FUORIMETE010	NEUTRO210W90	SFOGLIA275	TEATRO25022	
BATTIGIAML	FUORIMETE020	NEUTRO1144W45	SFOGLIA290	TEATRO35014	
BOLLA	FUORIMETE020C	NEUTRO1180W45	SFOGLIA2108	TEATRO35022	
BOLLA2	MANTRA150	NEUTROLED50W	SFOGLIA75L	TEATRO45014	
BSK50W	MANTRA175	NEUTROLED75W	SILENZIOL	TEATRO45022	
BSK75W	MANTRA190	NEUTROLED90W	SOFFIOL	TEATRO17514	
BSK90W	MANTRA250	NEUTROLED100W	SPIO1W	TEATRO17522	
BSK100W	MANTRA275	NEUTROLED110W	SPIO2W	TEATRO27514	
BSK110W	MANTRA290	NEUTROLED125W	SPIO3W	TEATRO27522	
BSK210W54	METE01	NEUTROLED142W	SPIO4W	TEATRO37514	
BSK210W72	METE02	NTKIT50W	SPIO5W	TEATRO37522	
BSK210W90	METE02C	NTKIT75W	SPIO150W	TEATRO47514	
CALICEL	METE03C	NTKIT90W	SPIO175W	TEATRO47522	
CIRCUS72W	METE0_INL	NTKIT100W	SPIO250W	TEATRO10014	
CIRCUS90W	METE0_OUTL	NTKIT110W	SPIO275W	TEATRO10022	
CIRCUS108W	METE0XXL	NTKIT125W	SPIO650W	TEATRO12514	
CIRCUS120W	MODULO672W	NTKIT142W	SPIO675W	TEATRO12522	
CIRCUS140W	MODULO690W	NTKIT210W54	SPIO750W	VARIO50W	
FILA75W	MODULO6108W	NTKIT210W72	SPIO775W	VARIO75W	
FILA90W	MODULO872W	NTKIT210W90	STRAPPOL	VARIO90W	
FLASH50W	MODULO890W	OMBRAL	STRAPPOXLL	VARIO100W	
FLASH75W	MODULO8108W	PERIPL0	TEATRO15014	VARIO110W	
FLASH90W	NEUTRO210W54	SEGRETO	TEATRO15022	VERTICE75W	

Articoli venduti con lampade di classe energetica A e compatibili con lampade di classe energetica A++, A+ e A

*Articles sold with bulbs of energy class A and compatible with bulbs of energy classes A++, A+ and A*

CURVA\_DOWN  
RONDÓ1

Articoli venduti con lampade di classe energetica A e compatibili con lampade di classe energetica A, B, C, D, E

*Articles sold with bulbs of energy class A and compatible with bulbs of energy classes A, B, C, D, E*

BOLLA1

Articoli muniti di lampade a led integrate di classe energetica A+ non sostituibili

*Articles provided with integrated led bulbs of energy class A+ not replaceable*

IRIDE  
LUCENTE45  
LUCENTE54  
LUCENTE63  
LUCENTE72  
LUCENTE81  
LUCENTE90  
LUCENTE99  
LUCENTE108  
LUCENTE117  
LUCENTE126  
LUCENTE135  
LUCENTE144  
LUCENTE153  
LUCENTE162  
LUCENTE171  
LUCENTE180  
LUCENTE189  
LUCENTE198  
LUCENTE207  
LUCENTE216



## 1 - NON SOLO PRODOTTO: TOTAL TAILOR MADE!

*Oggi tutti usano così frequentemente il termine sartoriale, che mi sono stancato di parlarne. Noi siamo nati così, abbiamo fatto tutto per rafforzare questa identità ma le abbiamo affiancato un approccio industriale rigoroso fatto di certezza e affidabilità, di rispetto per il lavoro di tutti e per le tempistiche di consegna: un servizio che conta come il prodotto.*

Quante volte abbiamo sentito dire che in un mercato così competitivo il servizio finisce per essere uno degli aspetti fondamentali nel processo di scelta e nelle modalità di acquisto di un prodotto. Troppo spesso le aziende italiane (prese come specchio del nostro paese) sono state accusate di scarsa affidabilità, di pressapochismo, di ritardi cronici, di mancanza di organizzazione. Tutti riconoscono il valore del design italiano e più in generale del Made in Italy, ma questo non basta più. Nessuno discute sulla qualità dei nostri prodotti, ma sono troppe le incertezze attorno a quanto succede dopo, quando il prodotto è finito, pronto per essere spedito. I prodotti non finiscono di vivere quando sono stati consegnati, durano per molti anni, hanno magari bisogno di aggiornamenti, manutenzione, sostituzioni di componenti... insomma il loro ciclo di vita deve essere seguito con la stessa attenzione che è stata messa per produrlo. All'antoniolupi il servizio conta come il prodotto. Sono due aspetti complementari ed equiparati nell'attività dell'azienda, sono due facce della stessa medaglia che non possono vivere separatamente. Per questo l'azienda ha da sempre concentrato notevoli sforzi sulla messa a punto perfetta del processo produttivo, durante il quale l'attenzione al cliente deve rimanere inalterata: dall'ordine alla lavorazione su misura, dalla personalizzazione estetica all'imballaggio, dalla spedizione, anch'essa personalizzata al post vendita. Un meccanismo oliato in cui tutto deve funzionare alla perfezione, ancor di più per una realtà che lavora solamente just in time, ordine su ordine e che per questo deve saper far fronte a picchi di lavoro anche improvvisi che non possono in nessun modo influenzare negativamente il servizio.

A partire dalle tempistiche di consegna. In 30 giorni antoniolupi consegna in tutta Italia, in 40 in tutto il mondo qualsiasi tipologia di prodotto o collezione. Un tempo davvero breve per una produzione che fa del dettaglio e dell'alta qualità il proprio tratto distintivo, tenendo conto che spesso le richieste obbligano a realizzare elementi su misura sia per dimensione che per finitura o colore. A prodotto finito anche l'operazione di imballo necessita di particolari attenzioni perché non sono rare contestazioni e segnalazioni di rotture dovute a un cattivo trasporto. Per prevenire questi problemi, antoniolupi realizza un imballo dedicato ad ogni tipologia di prodotto e di mezzo di spedizione, rafforzandolo in alcuni casi con supporti e casse lignee e attuando accorgimenti che possano semplificare le operazioni di carico e scarico del trasportatore.

Il servizio non si ferma alla consegna, ma prosegue con un'assistenza precisa e puntuale che interviene in qualsiasi caso di problema e affianca il cliente fino alla sua realizzazione.

La tipologia particolare di alcuni prodotti necessita infatti di una continua collaborazione con il committente, sia esso un privato o un progettista, perché l'integrazione tra prodotto e spazio può richiedere interventi in fase di posa o a posa completata. Il cliente è per antoniolupi davvero al centro del progetto e per offrire una miglior consulenza e affiancarlo fin dalle prime fasi del progetto, quando è possibile, l'azienda sta producendo un grande sforzo a livello distributivo, a partire dai propri showroom monomarca. È in questi contesti infatti che si esprimono al meglio tutte le potenzialità dell'azienda, perché essere un punto di riferimento per architetti, professionisti ma anche consumatori finali vuol dire poter entrare in un rapporto empatico con loro, vuol dire poter proporre soluzioni che magari non avevano preso in considerazione, vuol dire limitare notevolmente errori dovuti a cattiva informazione, incomprensioni o preconcetti difficili da scardinare.

Non è semplice spiegare come un lavabo possa essere totalmente integrato nel muro o un camino possa trovare posto in una parete senza avere la possibilità e lo spazio di mostrare come ciò accada effettivamente. Gli showroom antoniolupi sono spazi accoglienti ma allo stesso tempo funzionali, isole di relax nel caos metropolitano nel quale immergersi nel total look dell'azienda, ma anche luoghi e persone dalle quali si è sicuri di trovare una risposta, per risolvere un problema, per chiarire un dubbio, per validare una scelta progettuale. Con l'inaugurazione nel 2008 dello showroom a Milano, antoniolupi ha chiuso il cerchio proponendo un'immagine intergrata e riaffermando la propria identità in un settore in cui non è per nulla semplice costruirsi uno stile riconoscibile. Nella capitale del design la casa di antoniolupi è uno spazio in cui sviluppare un rapporto privilegiato, in cui prendersi del tempo per decidere, in cui essere seguiti passo passo. Uno spazio che verrà presto ampliato per offrire un servizio ancora migliore, per poter dedicare a ogni protagonista della gamma il giusto spazio e la perfetta contestualizzazione. Milano è stato solo il punto di partenza di una rete che si è sviluppata rapidamente e che oggi può contare sui negozi monomarca di Chicago, Miami, Monaco e Torino, ma che presto potrebbe ampliarsi ulteriormente.

Una scelta, quella di puntare sul monomarca, che non dimentica i distributori più tradizionali, anzi li affianca per sviluppare corner dedicati, per alimentare la formazione del personale, per promuovere quel processo di collaborazione e di crescita reciproca che è la condizione indispensabile perché la filiera possa completarsi al meglio. "Siamo pronti ad aprire nuovi shop in shop a condizione di trovare partner disposti a dedicare ai nostri prodotti il 60-70% del negozio. La comunicazione e la presenza agli eventi fieristici vanno nella stessa direzione. antoniolupi porta nel mondo il proprio modo di interpretare e vivere l'ambiente bagno e lo fa con tutti i mezzi e le modalità disponibili, cercando di sfruttare al meglio le opportunità, di dare il massimo in ogni occasione e di fare ancora meglio in quella successiva... solo così si continua a crescere."

## 2 - 100% FATTO IN TOSCANA

*Dobbiamo dare il nostro contributo per valorizzare un territorio unico fatto di eccellenze e di straordinaria bellezza. Perché la qualità è l'unica cosa che può salvare il nostro paese e le nostre aziende, perché solo ripartendo dalla nostra terra si può andare lontano.*

Molte delle antiche civiltà sono nate lungo un corso d'acqua. Quando i popoli sono diventati stanziali hanno spesso scelto di insediarsi proprio in presenza di un fiume, con il quale hanno dovuto rapportarsi, costruendo la loro storia in sintonia con i suoi elementi. Molte aziende sono nate vicino all'acqua, perché dall'acqua e dalla sua forza primordiale traevano l'energia per muovere le macchine, per avviare la produzione, per alimentare i processi. La Valle dell'Arno è un territorio unico, una culla di etnie, una fucina di conoscenze tramandate lungo le generazioni, di competenze uniche. Attraversata dalla via Francigena, è un libro aperto nato dalla sovrapposizione di racconti, di passaggi anche cruciali della civiltà, di protagonisti assoluti della nostra storia. È un luogo dell'eccellenza sotto molti aspetti, enogastronomici, paesaggistici, culturali e artistici.

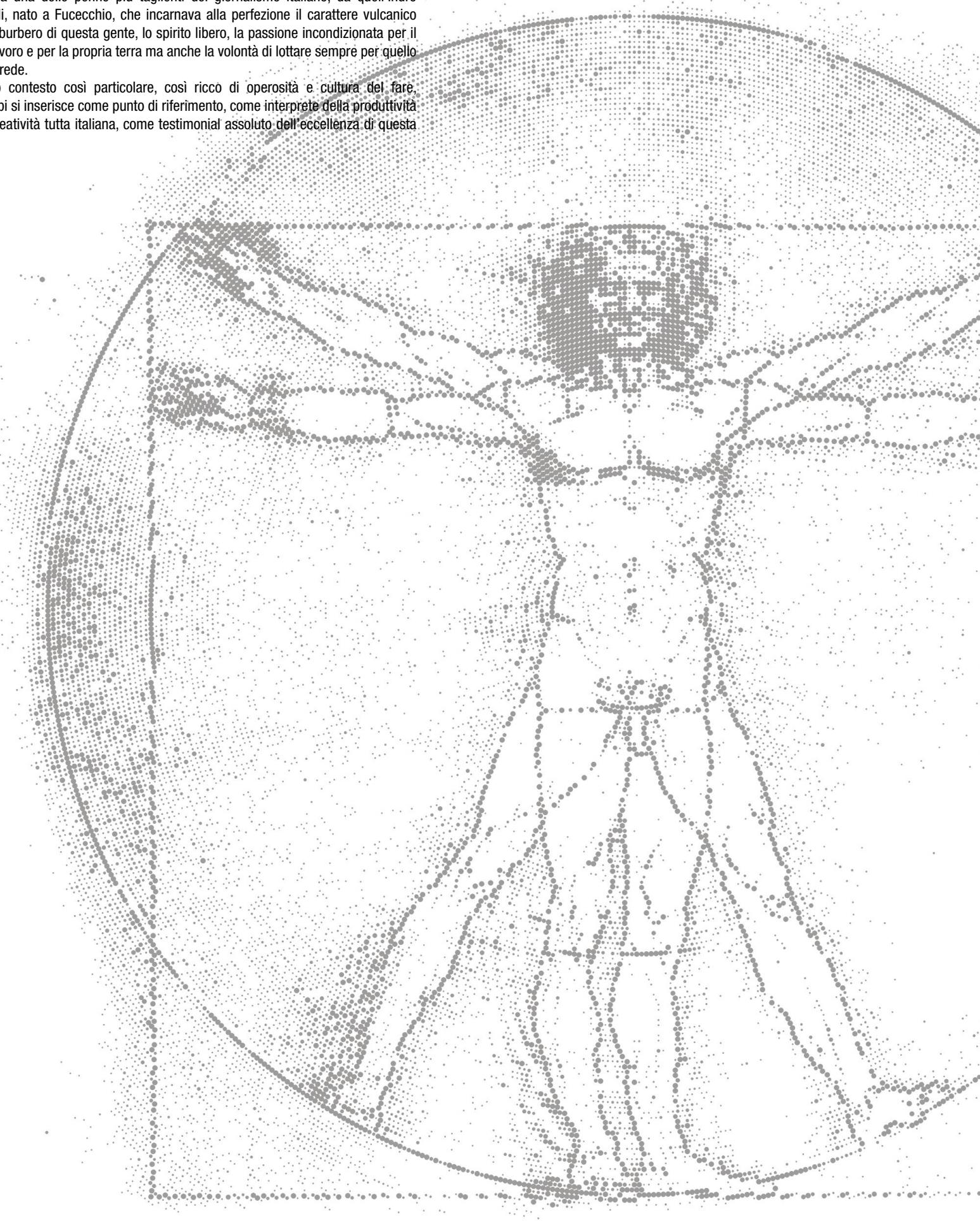
Antoniolupi è un'azienda toscana, prima che italiana, è un patrimonio locale prima che internazionale, è un crogiolo di elementi diversi che concorrono alla definizione dell'eccellenza. Perché forse senza questo humus nulla sarebbe potuto essere, forse solo grazie alla passione e alla caparbia degli uomini e delle donne di questa terra è stato possibile dare vita a una realtà che è oggi un vanto per tutto il territorio e un testimone del Made in Italy, quello vero, nel mondo.

L'azienda si inserisce in un contesto ricco ma difficile, un luogo dalle grandi potenzialità ma dalle problematiche spesso irrisolte, un paesaggio fatto di splendide colline ma anche di aree per molto tempo inutilizzabili, come il Padule di Fucecchio (paese in cui ebbe inizio la storia di Antonio Lupi), la più ampia palude interna italiana con un'estensione di circa 2000 ettari. Grazie alla posizione strategica e alla particolare morfologia, il Padule rivestì da sempre grande importanza nelle sorti delle popolazioni che hanno occupato il territorio, come nel Rinascimento, quando Cosimo de' Medici ordinò la chiusura del fiume Usciana allo scopo di realizzare una grande "pesciaia" dove poter ottenere una pesca abbondante. Il risultato fu una grande palude, con l'acqua a ricoprire gran parte delle aree circostanti con la conseguente protesta dei proprietari terrieri. Ma anche in epoca più recente la palude fu teatro di eventi, spesso tragici, di grande rilevanza per il nostro paese. Come nell'Agosto del 1944, quando nel giro di poche ore si completò una delle stragi più efferate e sconosciute compiute dai nazisti in territorio italiano; durante il cosiddetto Eccidio del Padule di Fucecchio furono uccise 174 persone, rastrellate nei vari paesi della zona. Sono numerose le testimonianze storico-artistiche che raccontano un passato glorioso, frutto dell'alternanza di dinastie importanti, della presenza di artisti di grande livello, dell'incontro tra potere e cultura, tra ricchezza e creatività. La Villa Medicea di Cerreto Guidi, oggi sede del Museo della Caccia e del Territorio, fu costruita su un precedente castello dei conti Guidi, che diedero il loro nome alla località. Progettata dall'architetto fiorentino Bernardo Buontalenti (anche se l'attribuzione non è del tutto certa) come residenza di caccia di Cosimo I, la villa assume in realtà l'aspetto di un imponente fortezza grazie a due enormi scale simmetriche a zig zag che delimitano il fronte principale. Alle corti rinascimentali come quella dei Medici va il merito di avere saputo "catturare" i migliori talenti del nostro paese e di aver commissionato loro opere indimenticabili che ancor oggi rappresentano una fonte di grande attrazione del nostro ineguagliabile territorio, spesso poco valorizzato. Era uomo di corte anche il cittadino più illustre di Vinci, un paese a soli 10 km dalla sede di antoniolupi. Leonardo (da Vinci appunto!) è l'artista universale per l'eccellenza, è l'uomo che ha saputo associare teorie umanistiche, capacità espressive e senso pratico per lasciarci alcune delle più belle opere e delle più importanti invenzioni ingegneristiche del patrimonio mondiale: dalla Gioconda al Cenacolo, dal Codice Atlantico alle macchine leonardesche, dall'invenzione di dighe e sistemi di gestione delle acque ai congegni militari. Un'infinità di quelli che oggi chiamiamo brevetti, una produzione continua di idee, soluzioni pratiche, innovazioni in qualsiasi settore. A Vinci Leonardo

trascorse gli anni della sua fanciullezza, nel contesto toscano si formò il suo carattere si intensificò la sua curiosità, si gettarono le basi per la formazione di un assoluto fuoriclasse della creatività e del progetto.

Insomma tanti protagonisti per un territorio le cui vicende sono state narrate con arguzia da una delle penne più taglienti del giornalismo italiano, da quell'Indro Montanelli, nato a Fucecchio, che incarnava alla perfezione il carattere vulcanico e a volte burbero di questa gente, lo spirito libero, la passione incondizionata per il proprio lavoro e per la propria terra ma anche la volontà di lottare sempre per quello in cui si crede.

In questo contesto così particolare, così ricco di operosità e cultura del fare, antoniolupi si inserisce come punto di riferimento, come interprete della produttività e della creatività tutta italiana, come testimonial assoluto dell'eccellenza di questa terra.



### 3 - IERI ANTONIO LUPI, OGGI ANTONIOLUPI

*Coraggio e passione, visione e concretezza, tradizione e innovazione, vittorie e sconfitte: una storia di uomini prima che di progetti, un'azienda fatta di persone che trasformano i sogni in prodotti, un racconto che parte da un uomo e arriva a un brand, come sempre fatto di uomini...*

Una storia fatta di coraggio e passione, di intuizioni e costanza, di individualità e partecipazione, in una sola parola di visione. La visione non è mai mancata nella storia di quella che oggi è antoniolupi ma che molti anni fa nasceva dall'intuito di Antonio Lupi, il padre dei quattro fratelli che oggi guidano l'azienda. Come tutte le storie di successo non è stato un percorso semplice, tutt'altro, è stato un cammino tortuoso, fatto di tappe importanti, di parziali cadute, di riprese, di consolidamento, di affermazione. Una storia basata sulle idee, quelle giuste, spesso vincenti, sempre innovative.

Antonio Lupi, nato a Vinci, il paese di Leonardo, inizia nel 1950 la sua attività in un piccolo magazzino di Fucecchio, a pochi chilometri dall'attuale sede di Stabbia. A soli 18 anni avvia la produzione di cristalli e vetri per l'arredo; è un momento di svolta per una famiglia di origine contadina, una vera rivoluzione in un territorio, quello della Val d'Arno, nel quale le attività tipiche interessavano settori molto diversi. Antonio inizia a proporre ai suoi clienti i suoi primi prodotti, dai ripiani per comodino alle prime vetrinette e si costruisce una piccola rete commerciale per soddisfare le richieste dei propri clienti. Dai vetri agli specchi per il bagno il passo è breve, anche se complicato. Siamo negli anni 60, gli anni del boom economico che ha radicalmente cambiato il volto del nostro paese e ha avviato una radicale trasformazione delle tipologie dell'abitare, con il passaggio epocale dal bagno in comune alla stanza privata presente in ogni casa. Il successo è immediato e l'azienda si espande rapidamente trasformandosi da terzista in produttore di arredo bagno con il nome di Cristal Lupi Luxor. Lo spazio inizia a stare stretto e l'azienda individua nel territorio di Stabbia, dove all'epoca tranne la strada non c'era nulla, lo spazio ideale per la sua espansione. La Cristal Lupi Luxor apre il nuovo stabilimento nel 1969. È il definitivo passaggio dalla dimensione artigianale a quella industriale, da Lupi arrivano a lavorare oltre 300 persone (quasi tutte di Stabbia o degli abitati vicini) e il radicamento tra l'azienda e il luogo si fa ancora più intenso, quasi indissolubile. Il successo dura parecchi anni, l'offerta si amplia rapidamente comprendendo oltre agli specchi anche lampade, piccoli accessori e anche accappatoi. Siamo agli albori di quell'idea di total look che troverà compimento solo negli anni duemila, ma già l'impronta era forte, l'obiettivo era chiaro, il percorso futuro era tracciato. L'azienda apre i suoi primi punti vendita diretti varcando anche il confine con una sede a Cannes per presidiare il mercato francese. Anche lo stabilimento di Stabbia si espande e l'azienda diversifica la propria produzione inserendo anche la realizzazione di vetrocamera per l'edilizia e organizzando un'attività commerciale del vetro. Il mercato però si evolve in direzione opposta e l'azienda non riesce ad adeguarsi. Il periodo difficile culmina con l'Amministrazione Controllata del 1981 (vi rimarrà fino all'83) e proprio nel momento più difficile inizia la risalita.

Due figli di Antonio, Nello e Patrizia, sono già in azienda rispettivamente alla consociata francese e all'ufficio acquisti/gestione fornitori ma è l'ingresso di Andrea, il secondogenito, a segnare la vera svolta, il punto di discontinuità che ha consentito al meccanismo di rimettersi finalmente in moto. Il suo percorso scolastico era stato a dir poco tortuoso (gli studi di ragioneria imposti dal padre si rivelarono un fallimento) e Antonio lo mette di fronte ad una scelta radicale che cambierà il corso degli eventi... Più che una scelta si tratta di un ultimatum. Siamo nel Settembre del 1981 e quando lo chiama nel suo studio Andrea ricorda come di fronte alla scrivania ci fossero due sedie, entrambe vuote: "Mi disse. Non vuoi più studiare, quella è la valigetta con i campioni. Si è appena licenziato il nostro agente del centro Italia, vai in giro, fatti conoscere, presenta i nostri prodotti e cerca di venderli".

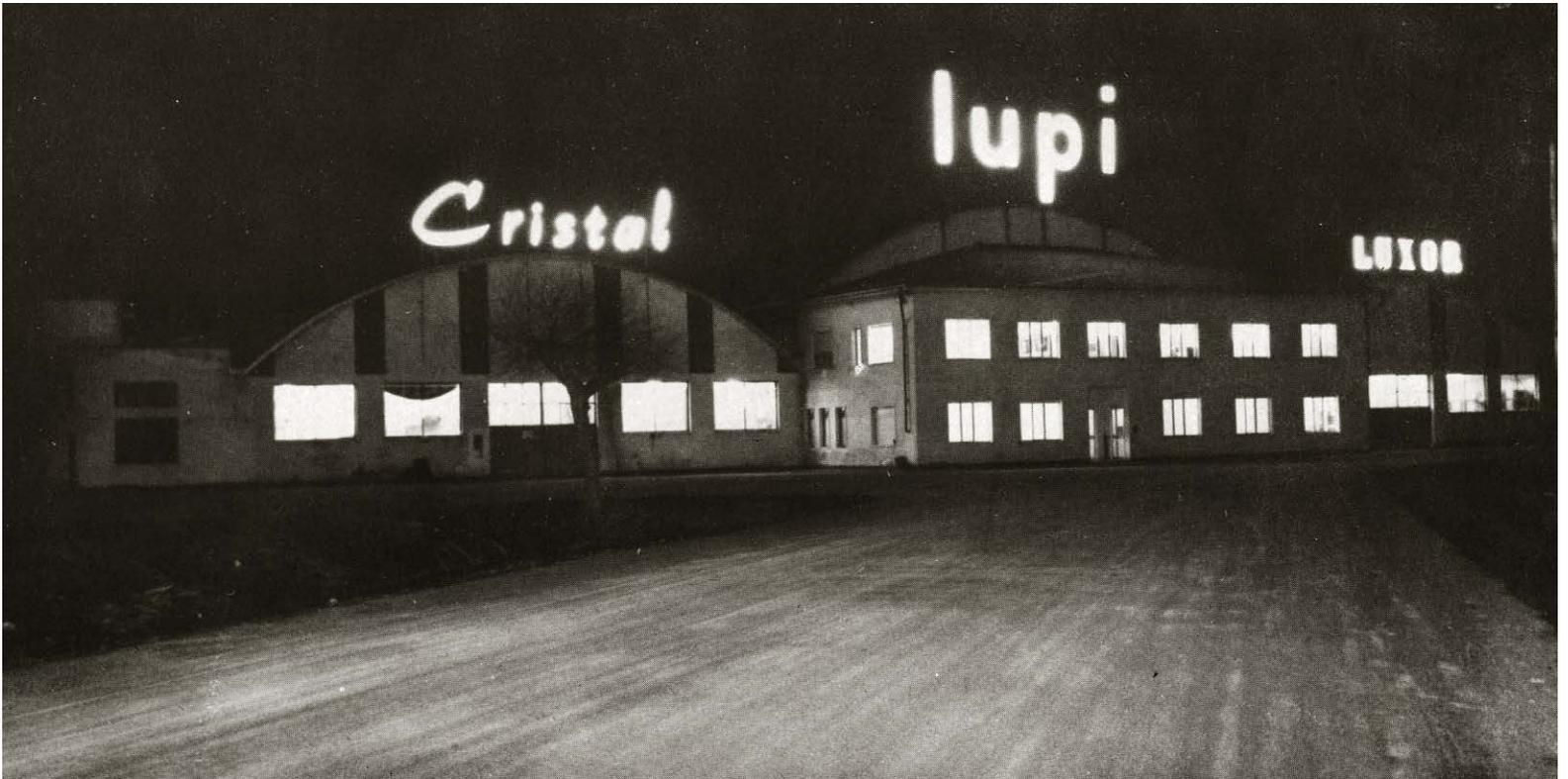
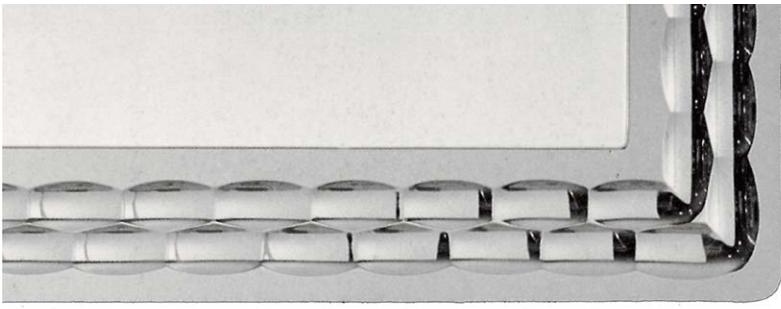
La gavetta che il padre gli fa fare in giro per la Toscana ed Emilia Romagna è dura e non è semplice per Andrea calarsi in questa realtà, ma capisce presto che è solo il campo a poter dire se si sta andando nella direzione giusta.

E la direzione presa dall'azienda non è più quella giusta. Le cose stanno rapidamente cambiando, nella società come nelle case degli italiani e bisogna fare un salto di qualità. "Mi rendevo conto che le persone non avevano più bisogno dei nostri prodotti, che tutto stava cambiando e noi eravamo rimasti fermi". Con tanta creatività e pochi investimenti (oltre alla pressione di un padre che non condivideva questa scelta) riesce in poco tempo a dar vita a una piccola collezione di sistemi d'arredo bagno e si presenta per la prima volta al Cersaie nel 1983. È un gran successo, Andrea torna con un bel numero di ordini (in quei tempi alle Fiere si vendeva davvero!) e decide che è ora di lavorarci su "Non era un'opportunità ma la sola possibilità di ripartire, non avevamo scelta. Fummo costretti a iniziare una nuova avventura perché per soddisfare tutte le richieste che avevo avuto in fiera dovevamo iniziare a produrre in modo serio". I fratelli lo seguono subito e i Lupi ripartono da Fucecchio, dalle origini, con una nuova azienda, la Gilly di Lupi Patrizia (prendendo spunto dal

nome di uno storico caffè di Firenze) e una nuova avventura. Il padre li guarda da lontano, non li segue subito, intuisce che i suoi stanno diventando grandi e hanno bisogno di "fare da soli". In realtà è troppo orgoglioso della sua creazione e non riesce ad abbandonare la nave anche quando è irrimediabilmente andata alla deriva. È testardo, come tutti in famiglia, e ci vuole un po' per convincerlo ma alla fine i figli lo fanno sentire importante, lo coinvolgono, lo rendono partecipe del progetto e lui si rimette in discussione, riparte da capo. Il suo nome conta ancora nel territorio, quello che ha fatto, per molti, non si cancella. Riparte viaggiando per proporre gli articoli della nuova Antonio Lupi... Siamo nel 1988 e da un paio d'anni l'azienda aveva cambiato nome in Antonio Lupi Collezione Bagno. Antonio ne è il Direttore Commerciale, Patrizia è saldamente all'Amministrazione, Nello e Andrea fanno tutto il resto, Sergio è ancora troppo piccolo per aiutarli...

Il successo è rapido e costante e presto la nuova azienda con 30 dipendenti ha bisogno di spazio. Il cerchio si chiude nel 1991: Antonio Lupi torna a Stabbia, ricomprando parte dell'antica fabbrica nel frattempo andata all'asta. Si riparte da lì, dalla vecchia sede della produzione ma con nuovo slancio, nuove idee, nuove strategie. L'azienda cresce rapidamente e si svincola dai vincoli dettati dai produttori dei sanitari iniziando a presentare i primi lavabi e articolando la propria offerta. Parte da quello che sa fare meglio, dai lavabi in vetro integrati nel piano, ma già dopo pochi anni l'azienda è in grado di proporre la prima collezione di lavabi in ceramica dalle forme geometriche essenziali. È l'avvento del minimale che culminerà nel 2002 con la prima collezione in Corian® e con lo sviluppo dell'idea del bagno completo e sartoriale. Anche con l'avvento dei nuovi materiali l'azienda non dimentica quelli tradizionali come la pietra, il marmo o anche l'alabastro, protagonisti di molte altre collezioni (da Materia a Talamo).

Da quel momento è un susseguirsi di innovazioni e collezioni di successo che hanno cambiato radicalmente il modo di concepire l'ambiente bagno: dai mobili Pantarei con la struttura a 45° all'introduzione del fuoco con camini e biocamini, dal primo radiatore, agli affreschi, dai soffioni ai lavabi integrati nella parete. Intanto, nel 2007 a un anno dalla scomparsa di Antonio e della moglie Mara, è stato rivisitato il logo aziendale. Un'operazione importante perché si è deciso di citare la grafica del marchio originario ma allo stesso tempo valorizzare l'affermazione di un brand che è oggi garanzia di qualità, bellezza, passione per l'ambiente bagno. Oggi antoniolupi mette a disposizione dei propri clienti tutto quanto concorre a dar vita a un total look elegante e raffinato, proprio come Antonio aveva sognato all'inizio della sua avventura. I suoi figli hanno realizzato il sogno e la storia può solo continuare...



L'azienda negli anni '60.  
*The company in the '60's.*



Antonio Lupi fotografato nel suo ufficio e mentre ritira un premio nel 1972.  
*Antonio Lupi photographed in his office and while receiving an award in 1972.*

#### 4 - QUATTRO FRATELLI, UNA SOLA AZIENDA

*Nostro padre era innamorato del suo lavoro e della sua azienda; vi metteva tutto se stesso, tutte le sue energie, le sue speranze, i suoi sogni. Diceva sempre che bisognava lavorare, sbagliare e imparare. Noi siamo come lui, siamo diversi ma uguali, siamo testardi ma comprensivi, siamo concreti ma sognatori, ma soprattutto siamo prima fratelli e poi imprenditori...*

Quattro personalità diverse, quattro caratteri distanti, quattro modi di intendere la vita, ma tutti accomunati dallo stesso entusiasmo, dalla passione per le cose belle, dalla convinzione che per ottenerle bisogna spendersi fino all'ultimo, dalla sicurezza di fare solo quello che si sa fare bene, lasciando il resto agli altri. Nello, Patrizia, Andrea e Sergio guidano oggi un'azienda innovativa e proiettata al futuro, una realtà unica nel panorama nazionale e internazionale per la capacità di anticipare tendenze, definire prospettive a lungo termine, determinare cambiamenti d'abitudine nel modo di vivere il bagno e la casa più in generale. I quattro fratelli Lupi sanno che il loro successo parte da lontano, sanno come trarre insegnamento dalla loro storia, sono consapevoli che tutto ciò che si è fatto in passato non si dimentica, anzi è indispensabile per continuare a crescere. Sono i protagonisti della loro azienda, perché la vivono al 100%, a stretto contatto con i collaboratori più fidati. Li trovi sempre in ufficio o in produzione, anche quando te li aspetteresti altrove, sono presenti e attenti, sono responsabili, ciascuno per le proprie competenze, di una parte del business, ma in realtà hanno il controllo su tutto, perché si confrontano spesso e hanno sempre voglia di conoscere, capire, costruire qualcosa di nuovo.

A volte le decisioni da prendere sono importanti e decisive per il futuro dell'azienda, in altri casi il clima è più rilassato perché magari si lavora ad un nuovo progetto e si ha tutto l'entusiasmo verso qualcosa che sta per nascere. Alcuni designer che lavorano con antoniolupi amano dire che in azienda si gioca sul serio, ci si diverte lavorando. Ma quando il gioco finisce, la creatività lascia spazio alla concretezza, alla coerenza, alla garanzia nei confronti del cliente, alla fiducia da non dare mai per scontata.

La suddivisione dei ruoli in azienda è stata abbastanza naturale (Antonio aveva visto giusto molto tempo fa), l'equilibrio interno è regolato da un mix di competenze, creatività e naturali predisposizioni.

Andrea è il frontman dell'azienda, è quello che "ci mette sempre la faccia", nel senso più letterale del termine. Estroverso per carattere ma anche riflessivo, creativo ma competente anche negli aspetti più tecnici. Oggi si occupa della progettazione, della ricerca e della comunicazione di antoniolupi. Quella della scuola (ragioneria!) è stata solo una sfortunata parentesi, prima o poi l'indole creativa doveva venire fuori e se la si riesce ad unire a una buona dose di coraggio, può dar vita a cose grandi. Andrea, con i suoi fratelli, ha risollevato l'azienda dai momenti difficili, superando le resistenze comprensibili di un padre che vedeva la sua creazione in difficoltà ma non voleva accettare il cambiamento. I figli invece hanno deciso che era giusto andare oltre, che per ripartire bisognasse fare altro, che solo così si sarebbe dato un futuro alla famiglia e all'azienda. Un approccio che deriva dalla passione per la ricerca continua dell'idea, dal non fermarsi mai ai risultati ottenuti, dal cercare sempre nuove strade, dall'essere sempre pronti a nuove contaminazioni. Se il bagno sta stretto ad Andrea è perché l'apertura mentale lo porta a cercare sempre cose nuove, a indagare ambiti diversi, a esplorare strade inedite, a non stare mai fermo. L'intuizione fa il resto, fa decidere se seguire una strada o abbandonarla, se credere in un progetto o lasciarlo decantare per un po' e poi magari riprenderlo, dopo qualche anno, quando come si diceva una volta "i tempi sono maturi".

Patrizia, l'unica donna tra i fratelli, si è occupata fin da subito della parte amministrativa dell'azienda. Il padre ne aveva individuato capacità e attitudini e a soli 17 anni, dopo un apprendistato all'ufficio spedizioni le aveva consegnato uno dei ruoli più importanti dell'azienda l'ufficio acquisti. "Mi sono fatta largo con le braccia, ho dovuto conquistarmi la fiducia di chi non vedeva di buon occhio che la figlia del padrone così giovane ricoprisse un ruolo così importante". Da allora si è Patrizia, l'unica donna tra i fratelli, si è occupata fin da subito della parte amministrativa dell'azienda. Il padre ne aveva individuato capacità e attitudini e a soli 17 anni, dopo un apprendistato all'ufficio spedizioni le aveva consegnato uno dei ruoli più importanti dell'azienda l'ufficio acquisti. "Mi sono fatta largo con le braccia, ho dovuto conquistarmi la fiducia di chi non vedeva di buon occhio che la figlia del padrone così giovane ricoprisse un ruolo così importante". Da allora si è sempre occupata di "far tornare i conti", di tenere a bada l'entusiasmo e la creatività spesso incontrollata degli scatenati fratelli. Un lavoro complicato, un gioco sottile di compromessi, un equilibrio difficile tra i sogni e la realtà delle cose. Anche numericamente è sempre stata in minoranza, forse per questo ha sviluppato autorevolezza e un carattere forte senza dimenticare il proprio ruolo di mamma e moglie, di donna, in un mondo ancora di uomini...

Nello è il maggiore dei fratelli, è il re indiscusso della produzione. È il depositario di tutti i saperi, di tutti gli aspetti legati alle caratteristiche dei materiali, al modo di

lavorarli, alle tecnologie tradizionali o innovative. Un carattere più introverso, uno spirito pragmatico. Più taciturno e più silenzioso di Andrea, si apre quando parla di come l'azienda abbia raggiunto un livello qualitativo senza pari, si entusiasma per quello che fanno i suoi uomini sulle linee di produzione, si rallegra per essere riuscito ancora una volta a ingegnerizzare un progetto, a dare forma ai pensieri di suo fratello e dei suoi designer. Nello non scansa i problemi ma li affronta di petto. È stato il primo ad entrare in azienda (a soli quattordici anni!), ad averne vissuto gli esordi, le difficoltà, le riprese. Sicuramente le vicende lo hanno fortificato, fatto crescere. La competenza, quella vera, si costruisce nel tempo, solo lavorando sul campo, attraverso esperienze anche molto diverse e non sempre positive; ma tutto serve a formare l'uomo e il professionista. Si esprime con la concretezza di chi sa, sta in produzione per risolvere problemi, migliorare i processi, affiancare operai e maestranze nella ricerca continua della perfezione. C'è con loro un rapporto schietto, basato sulla fiducia e le poche parole. Basta uno sguardo, un cenno per capire che sempre si può fare meglio. Le nuove tecnologie richiedono un aggiornamento di competenze che non può prescindere una conoscenza complessiva di ogni aspetto della produzione. La passione si vede nell'attenzione con cui tiene sotto controllo i dettagli e il complesso, con la quale passa dalla scala del dettaglio alla visione complessiva dell'organizzazione e delle tempistiche produttive.

Sergio è il più piccolo dei fratelli e non di poco (con Nello ci sono 18 anni esatti di differenza!). Nato nel 1977 è entrato inevitabilmente per ultimo in azienda. "Siccome ero troppo bravo a scuola, a 13 anni Andrea e Nello mi presero e mi insegnarono cosa avrei dovuto fare da grande. Per un bel po' di tempo mi hanno tenuto sotto controllo, ora sono libero di prendere le mie decisioni in autonomia anche se il confronto con loro è occasione continua di crescita e miglioramento per tutti. Solo attraverso la condivisione e lo scambio di idee riusciamo ad ottenere i risultati migliori". Oggi Sergio si occupa dei progetti speciali e del contatto con i clienti, praticamente di tutto quanto avviene in azienda perché tutti i progetti sono per antoniolupi speciali. E' grazie alla sua competenza che l'approccio sartoriale attorno al quale ruota tutta l'attività prende forma nei diversi progetti.

Insomma ognuno ha trovato la sua strada. Attraverso la fatica, gli errori, ciascuno dei quattro fratelli è oggi un professionista preparato, serio, competente. Il merito è senza dubbio del padre e della sua capacità di spendersi totalmente per ciò in cui si crede.

Sicuramente l'insegnamento più grande di Antonio e di sua moglie Mara, sposata nel 1957 e scomparsa con lui nel 2006, è stato un'altro ed è giusto che sia Patrizia a ricordarlo "Prima di essere soci ricordatevi che siete fratelli, amava ripetere. Il babbo ci ha insegnato a stare insieme, diceva sempre che l'unione fa la forza, che solo uniti saremmo andati lontano. Noi non l'abbiamo deluso, penso sia molto contento di quanto abbiamo fatto".

Ora ci sono i nipoti... la terza generazione. Sono ancora piccoli per essere messi alla prova ma Andrea, Patrizia, Nello e Sergio sono già all'opera per il loro progetto più importante e difficile: trasmettere loro la passione, la voglia di fare e l'amore per l'azienda, far capire fino in fondo cosa vuol dire essere parte di antoniolupi...



Patrizia, Nello, Sergio, Andrea



antonio lupi  
uffici

Uffici  
Offices



Ingresso  
Entrance gate



Vetzeria  
Glassworks

## 5 - NELLA CORTE DELLE IDEE

*Abbiamo ricostruito pezzo per pezzo lo stabilimento di nostro padre, ma non ci siamo accontentati, siamo andati oltre. Volevamo creare un luogo nel quale poter vivere un'esperienza indimenticabile, cercando di far sentire ogni nostro cliente, collaboratore e progettista a casa propria. Perché solo così nascono le idee migliori.*

Da antoniolupi non si va solo per sviluppare progetti o per vedere prodotti; a Stabbia si va per vivere un'esperienza, per immergersi in un'atmosfera creativa e stimolante, si va per conoscere, capire e crescere.

L'headquarter dell'azienda si inserisce nello scenario unico delle colline toscane sviluppandosi per 16.300 mq complessivi sul terreno dove un tempo sorgeva la Cristal Lupi Luxor di Antonio Lupi. L'antico stabilimento, andato all'asta dopo le difficoltà dei primi anni '80, è stato faticosamente ricomprato dalla nuova antoniolupi, a partire dal 1991, quando Andrea, Nello e Patrizia decidono di riportare la produzione nel luogo simbolo dell'attività del padre. Non è stato facile riacquisire e sistemare i fabbricati "Abbiamo dovuto fare tutto da soli - racconta Andrea - molti ci hanno voltato le spalle ma noi volevamo tornare a Stabbia perché era giusto ripartire da lì. Con determinazione e tanto lavoro ci siamo riusciti".

Prima gli spazi della produzione e la palazzina degli uffici, poi la nuova vetreria. La casa di antoniolupi prende forma seguendo parallelamente il successo dell'azienda. Le strutture vengono recuperate e adeguate alle nuove esigenze, i capannoni vengono rimessi a nuovo sia dal punto di vista estetico che impiantistico, gli uffici prendono forma per assecondare identità e immagine coordinata della nuova azienda. È l'inizio di un'addizione continua, tesa a soddisfare soprattutto le richieste della produzione, perché lo spazio non basta mai, perché l'idea di Andrea e dei suoi fratelli è quella di dar vita ad un grande spazio aperto circondato da fabbricati, ciascuno con una precisa destinazione funzionale. Come spesso è accaduto nel rinascimento toscano, l'azienda deve diventare un punto di riferimento per chiunque possa dare un apporto di creatività ed esperienza.

Lo schema dell'impianto è chiaro fin da subito: gli uffici occupano il fronte principale mentre le ali laterali ospitano rispettivamente il grande showroom aziendale e la produzione.

Proprio la palazzina degli uffici, che ospita reception, amministrazione, sale riunioni e spazi comuni, diviene ben presto l'anello di congiunzione tra passato e presente grazie ad uno spazio espositivo che viene allestito con un racconto per immagini della storia dell'azienda, dagli esordi di Fucecchio ai giorni nostri. Un percorso per sottolineare le tappe fondamentali di una grande storia, ma anche un modo per accogliere e coinvolgere visitatori e clienti ricordando loro da dove si è partiti, quali strade sono state percorse, quali scelte strategiche sono state fatte, quali risultati sono stati ottenuti.

Sul lato destro della corte si sviluppa lo showroom aziendale. Uno spazio unico per atmosfera e cura dei dettagli, un luogo silenzioso (nonostante la vicinanza della produzione) nel quale immergersi per poter liberare la mente e porsi nelle condizioni migliori per apprezzare le collezioni dell'azienda. Le luci soffuse, la musica di sottofondo, le fiamme dei camini e il rumore dell'acqua permettono al visitatore di vivere un'esperienza di totale relax, consentendogli di toccare con mano lavabi, vasche, sanitari e qualsiasi altro elemento all'interno di ambienti divisi ma uniti, caratterizzati da un mood elegante e raffinato. Una contestualizzazione che consente di immaginare possibili installazioni, di far percepire l'importanza dei colori, delle texture, delle superfici in rapporto con lo spazio circostante. Dalla raffinatezza del vetro alla solidità dei materiali, dall'effimera presenza del fuoco ai riflessi metallici dei metalli: lo showroom viene costantemente rinnovato per ospitare le nuove collezioni che si vanno a integrare con quelle esistenti.

Sul lato opposto si sviluppa la produzione, che si dipana in realtà in più fabbricati. Dalla verniciatura alle linee di montaggio, dall'imballaggio al magazzino delle materie prime e degli accessori, fino allo spazio per le spedizioni. Un layout semplice per un processo che si sviluppa senza soluzione di continuità e che consente di arrivare rapidamente dall'ordine al prodotto finito. Unica eccezione la vetreria, ospitata in uno spazio dedicato un po' defilato per poter movimentare con agio e sicurezza le grandi lastre di vetro da cui nasceranno lavabi, consolle, specchi e contenitori.

Restava a questo punto da completare il fronte posteriore, quello che di fatto chiude la corte e che era occupato dalle strutture originali della Cristal Lupi Luxor. Tre grandi spazi con volte a botte di uguale dimensione e disposti parallelamente fronteggiano lo spazio aperto. Si tratta di tre ambienti dalle potenzialità straordinarie, tre spazi industriali completamente liberi, senza divisioni interne, da sfruttare al meglio proprio per la loro estensione e la loro altezza. L'opportunità si presenta (Giugno 2010 della Pietra e il Fuoco) quando si decide di intervenire su uno di questi spazi un tempo dedicato all'imballaggio degli specchi. L'esigenza è quella di trovare un luogo per esporre due nuovi protagonisti delle collezioni di antoniolupi: lavabi e vasche monolitiche in pietra e camini. Lo spazio, che si sviluppa per una superficie di 1100 mq, viene ripulito lasciando completamente a vista i caratteri propri dell'architettura

attraverso un intervento di raffinata archeologia industriale. L'ambiente è ideale per ospitare le forme scultoree e spesso imponenti di questi elementi, per apprezzare la sensualità della materia, per riconoscere l'unicità di ogni pezzo, ma anche per accogliere, lungo uno dei lati lunghi, i camini e biocamini con uno spazio sufficiente alla verifica del funzionamento di ogni elemento, alla contemplazione della fiamma, alla visione unica di un elemento primordiale. Anche in questo spazio, una sorta di living industriale, un mix tra un grande loft e un hangar o un'officina, l'atmosfera è unica e il calore del fuoco, unito alle superfici levigate della pietra, contrastano con la durezza dello spazio grezzo, in un connubio davvero esclusivo, che da vita a un ambiente nel quale oltre alla vista vengono coinvolti e stimolati tutti gli altri sensi. La Pietra e il Fuoco, questo il nome del nuovo showroom, si presenta anche esteriormente come una struttura in contrasto con il resto degli spazi. La facciata nera opaca cattura subito l'attenzione una volta entrati nella corte, grazie alla struttura speculare collocata sul fronte opposto e al contrasto con gli altri prospetti completamente grigi.

In posizione centrale, una "lanterna magica" dal 2012 (anno di inaugurazione del Giardino delle Idee) si propone come fulcro dell'intero impianto. È il Giardino delle Idee, uno spazio dedicato al progetto, che ospita gli uffici creativi, il centro ricerca, immagine e sviluppo dell'azienda. Il fronte interamente vetrato di questo edificio che si sviluppa su tre livelli, affaccia direttamente sullo spazio verde della corte delimitato da cipressi e da una siepe di osmantus, ed è proprio l'elemento naturale a caratterizzare questa scatola trasparente. Per accedere all'edificio è infatti necessario attraversare una grande serra con giardino tropicale, nella quale trovano posto piante di diversa provenienza che in questi anni sono rapidamente cresciute dando vita a una giungla ordinata, a un filtro verde tra interno ed esterno che assicura un oscuramento naturale oltre a offrire una vista che rilassa e facilita la concentrazione. Una natura lussureggiante che rende ancora più esplicita la purezza formale e il linguaggio estremamente contemporaneo dell'involucro, caratterizzato dall'assoluta trasparenza ottenuta con innovative lastre di vetro che garantiscono un perfetto isolamento termico e acustico. Al piano terra trovano posto due sale direzionali ed un locale archivio/biblioteca; al primo piano un grande open space ospita una sala riunioni, la stanza del brainstorming e la zona operativa vera e propria con diciotto postazioni. Infine, al secondo piano, una zona cucina/relax sfocia in un grande terrazzo esterno dal quale si può avere una visione completa dell'intera fabbrica e delle colline circostanti. Un luogo per riposare, conversare e isolarsi, ma anche una location ideale per realizzare eventi, impreziosita da un ulteriore giardino con una collezione delle rose più amate da Patrizia Lupi. Oggi, il Giardino delle Idee rappresenta alla perfezione lo spirito che anima antoniolupi. Un'azienda che vuole essere un luogo dove le persone possano lavorare in modo creativo, fare squadra, vivere in armonia con la natura, confrontarsi e migliorarsi in modo da poter continuare ad offrire concetti, prodotti, comunicazione, sempre un passo avanti rispetto ai tempi.





Uffici progettazione  
Project planning office

azienda  
company



## 6 - UNA STORIA CHE PARTE DA UNA VISIONE

*“L’idea e il segno stanno alla base di tutto. Non ho mai fatto una ricerca di mercato, non servono grandi operazioni per capire se il progetto è quello giusto, ho portato avanti solo i progetti che mi piacevano, mi emozionavano. Spesso il prodotto è lì che ti guarda, va solo scoperto!”*

Coraggio e perseveranza per affrontare un percorso spesso tortuoso, flessibilità e coerenza per favorire un approccio sempre diverso mantenendo il proprio stile, capacità di leggere dietro all’idea e prevedere i possibili sviluppi futuri: all’imprenditore, ai suoi collaboratori, a chi si occupa di ricerca e sviluppo prodotti, viene richiesta una visione e antoniolupi ce l’ha. Andrea è un catalizzatore di idee, un “cacciatore” di spunti, contaminazioni o suggestioni da tradurre in prodotti dall’identità forte, ma capaci di inserirsi come tasselli imprescindibili nel complesso progetto di bagno sartoriale che propone da sempre la sua azienda. Un “vestito su misura”, pensato e cucito addosso alle esigenze del cliente, realizzato grazie a prodotti in grado di dialogare tra loro, di integrarsi con lo spazio architettonico, di confrontarsi con le superfici, con la luce e con tutti gli altri parametri che concorrono a definire lo spazio.

Antoniolupi da vita ad ambienti ricchi di fascino ed eleganza, con i quali creare esperienze uniche, suscitare emozioni, raccontare storie... *“Mi piace parlare di progetto, non di prodotto e per farlo amo coinvolgere professionalità diverse: architetti, designer, grafici, tecnici, chiunque possa portare un contributo alla costruzione del progetto. Non vogliamo sostituirci a loro ma affiancarli per creare insieme qualcosa di unico e magico”* dice Andrea. Ogni progetto si traduce in una collezione, in una gamma di prodotti, tutti nati in modo diverso: alcuni hanno seguito un percorso di ricerca più tradizionale, altri invece sono cresciuti grazie alla capacità di Andrea di andare al di là dello schizzo o del modello che veniva proposto dai designer o dai progettisti; alcuni sono stati commissionati a designer di cui si aveva fiducia, altri sono arrivati dalla libera iniziativa dei progettisti. In tutti i casi l’approccio rimane lo stesso *“Ci sono designer più formali e altri più tecnici. L’azienda deve sempre avere il controllo di tutto quello che si può o non si può fare, è inutile rincorrere sogni irrealizzabili o affrontare progetti che non sono nelle nostre corde. Lo stile e la mano dei designer sono differenti. Alcuni hanno un gesto più morbido e barocco, altri un gusto più minimale e raffinato come nel dna dell’azienda. In entrambi i casi il nostro ruolo è quello di aggiungere valore all’idea di partenza, cercando un confronto schietto e sincero anche con chi appare distante dalla nostra idea di stile”*.

È stato così per molte collezioni come per Talamo di Domenico De Palo, proposta inizialmente come una serie di sedute per outdoor e poi diventata vasca e lavabo in pietra apricena. *“Cercavo qualcuno che sapesse estrarre il meglio dalla pietra della mia terra. Sapevo che antoniolupi poteva farlo. Avevo in mente una serie di arredi per l’esterno, ma ero nella casa del bagno e il destino del mio progetto era già scritto...”*. O meglio, non era ancora scritto ma presto lo sarebbe stato *“Ricordo ancora quel giorno del 2008 - racconta Andrea - Domenico venne da me con una serie di modellini in pietra per una collezione di arredo outdoor e io gli dissi subito che era nel posto sbagliato. Rimasi comunque a guardare quei modellini perché mi piacevano, avevano una bella forma ed erano ben fatti... ed ecco l’idea. Dissi a Domenico che la collezione era già sotto i nostri occhi, bastava scavare i volumi che aveva proposto e avremmo ottenuto vasca e lavabo. Così è nata Talamo che abbiamo declinato successivamente anche in Cristalplant®”*.

Un sodalizio, quello con De Palo, che ha visto altre occasioni di confronto, di iniziale sorpresa e senso di spaesamento davanti alle proposte del designer, ma poi di approfondimento e inizio di un percorso che ha portato ad alcuni dei pezzi più importanti della gamma di antoniolupi.

*“Quando mi propose di indagare il tema del fuoco e in particolare di sviluppare una collezione di camini a bioetanolo mi chiesi subito: ma un’azienda che fa bagni che ci sta a fare col fuoco? Non avevamo competenze, non sapevamo da che parte cominciare, non avevo idea di come comunicare e commercializzare questo tipo di prodotti. Ma il segno di Domenico mi convinse ancora una volta, quel taglio nella superficie era così elegante ed essenziale che valeva la pena provarci. Nessuno aveva ancora portato il fuoco nella stanza da bagno. Volevo raccogliere la sfida”*.

Il coinvolgimento del maestro fumista Massimo Pistolesi è stato fondamentale per poter colmare le lacune specifiche in materia. Insieme all’azienda ha messo a punto tutta la parte tecnica della collezione di biocamini Il Canto del Fuoco e il suo apporto è stato decisivo anche nel 2010 per il progetto dei camini a legna Skema di Mario Ferrarini.

Come spesso accade in antoniolupi, un progetto non è mai fine a sé stesso, non si conclude con la realizzazione del prodotto, ma prosegue la propria storia influenzando anche proposte successive. Il tema dell’incasso a parete ha costretto l’azienda a un lungo lavoro sull’integrazione tra spazio costruito ed elementi che lo compongono. Un diverso modo di leggere il progetto, una diversa modalità di intervento che vede l’azienda affiancare il progettista d’interni sin dalle prime fasi perché solo così questi elementi possono esprimersi al meglio. Ribaltando il segno de Il Canto del Fuoco e sostituendo l’acqua al fuoco ecco che prende vita la collezione di lavabi Strappo (2012), oggetti eleganti che escono dalla superficie muraria senza soluzione di continuità. Realizzati interamente in Corian®, vengono poi stuccati e rasati per scomparire nella parete.

Tipologia diversa ma stesso tema per la collezione di accessori per il bagno Sesamo dello Studio Arkimera, un progetto nato in occasione del Salone del Mobile 2012, durante il quale il giovane studio, presente al Salone Satellite, presenta ad Andrea un nuovo concept nato da un progetto di ricerca. Dall’idea a un serie di prodotti che hanno rivoluzionato il concetto dell’accessorio eliminando tutto quanto era superfluo per mostrarsi solo al momento dell’effettivo utilizzo. Presentati dopo soli cinque mesi di sviluppo al Cersaie dello stesso anno, consentono un’integrazione estetica degli elementi che si nascondono nel muro e sono riconoscibili solo dalle sottili linee perimetrali delle nicchie. Sempre dal tema dell’incasso, questa volta a soffitto, erano nati nel 2011 i soffioni Meteo di Nevio Tellatin. Un progetto molto complesso dal punto di vista tecnico, emblema della velocità e della capacità dell’azienda di mettersi al servizio del progettista. L’effetto pioggia creato dall’acqua trasforma un segno minimale in un’esperienza dal forte valore emozionale, in perfetto stile Lupi.

È però con Exelen, progetto di Oscar e Gabriele Buratti, che si esprime al meglio il concetto di sartorialità dell’ambiente bagno e di contaminazione tra elementi e materiali, funzioni ed esperienze. “Ho scelto lo Studio Buratti per la loro capacità di lavorare a diverse scale del progetto. Per questa collezione avevo bisogno di qualcuno in grado di leggere lo spazio nella sua complessità e interezza, in grado di percepire il valore delle proporzioni, gli ingombri, i rapporti tra pieni e vuoti. In realtà il nostro rapporto nasceva da un progetto molto diverso. Con Abol li avevo messi alla prova per reinterpretare il sanitario in ceramica partendo da un sedile in resina”. Exelen è una collezione integrata in cui tutti i pezzi dialogano fra loro perché coerenti e coordinati formalmente, in cui i tratti decisi e rigorosi e le forme morbide e avvolgenti consentono di formare combinazioni inedite per progetti *“su misura”*.

E siamo al 2014 all’ultimo progetto presentato dall’azienda. *“Avevo bisogno di un progetto che potesse abbracciare un’area di gusto un po’ lontana dalla nostra e da uno stile eccessivamente essenziale e pulito. Nel 90% del mondo i bagni si arredano con elementi di stile classico, dovevamo una risposta anche a loro”*. Un progetto difficile perché diverso, una reinterpretazione, questa volta formale, del classico/barocco più spinto in chiave contemporanea. Andrea individua in Roberto Lazzeroni il progettista ideale per quest’occasione e gli lascia carta bianca imponendo una sola condizione. *“Era da tempo che volevo rieditare gli specchi di mio padre, dissi a Roberto che dovevamo partire da lì, che dovevano essere il punto di partenza della collezione attorno al quale costruire una proposta di linguaggio diverso”*.

ILBAGNO è una collezione per un bagno borghese, romantico, come ama definirlo Andrea, una proposta meno rigorosa e minimale che consente di recuperare la memoria di immagini conosciute, gli stilemi di un nobile passato, le suggestioni che vengono da stili diversi. Un’operazione non nostalgica ma quanto mai attuale, una rielaborazione di contenuti ottenuta attraverso la pulizia e lo stile propri di antoniolupi, la cura maniacale dei dettagli, l’eccellenza delle lavorazioni e dei materiali utilizzati.

L’ultima collezione riparte dall’inizio, dai primi passi della azienda di Antonio; ILBAGNO porta il segno della continuità nell’innovazione, la coerenza della visione, l’amore per il bello e ben fatto.



## 7 - L'UOMO AL CENTRO DI TUTTO

*“Siamo orgogliosi di essere un'azienda 100% Made in Italy che esporta molto all'estero. Vogliamo consolidare e rafforzare questa vocazione, guardare lontano sapendo che Stabbia e la Toscana saranno sempre la nostra casa, perché qui siamo nati e cresciuti e solo restando qui possiamo arrivare altrove”.*

*“Oggi il mercato estero è l'unica salvezza per aziende come la nostra. Ma noi non vogliamo abbandonare l'Italia, perché è solo lavorando qui che possiamo mantenere un livello qualitativo così alto da esportare in tutto il mondo”.* È questa in estrema sintesi la strategia di un'azienda che vuole guardare lontano, affrontare nuove sfide, esplorare nuovi mercati senza dimenticare da dove viene, senza trascurare il proprio territorio, le proprie origini, la propria cultura.

Dall'Italia antoniolupi vuole continuare a portare il bagno sartoriale nel mondo, perché il suo essere 100% Made in Italy è oggi garanzia di creatività, innovazione e stile. Oggi antoniolupi è una realtà con circa 80 addetti, presente in 52 paesi con showroom monomarca o tramite distributori e ha chiuso il 2013 con un fatturato di 26 milioni di euro (+7%) di cui il 30% fatto in Italia e il 70% all'estero. Una vocazione internazionale che nasce da lontano, dalla voglia di Andrea, ma prima di Antonio, di esplorare nuovi mondi, di andare lontano. *“Abbiamo sempre guardato oltreconfine e dal 2006 abbiamo iniziato a presidiare le fiere all'estero con ottimi risultati. Siamo riusciti a portare il nostro stile in Europa e in America, ora vogliamo arrivare altrove, a partire dall'Asia”.*

Nord Europa, Belgio, Germania, Olanda, Svizzera, Francia e Russia sono i mercati più maturi che danno i migliori risultati, poi gli Stati Uniti, con gli showroom di Chicago e Miami che stanno dando grande soddisfazione. Una politica di espansione che strizza l'occhio anche ai grandi progetti internazionali. Il settore contract è per l'azienda un'opportunità importante, sia per l'ampiezza della gamma e delle proposte, sia per la capacità di dialogare con i progettisti sin dalle prime fasi del progetto. Molte collezioni di antoniolupi si inseriscono al meglio in ambienti dal gusto contemporaneo, dialogando con lo spazio che li ospita per valorizzarne i tratti salienti. In molti casi, per ottenere un risultato ottimale, è necessario pensare a queste soluzioni in fase di cantiere per poter ottenere una perfetta integrazione tra elemento e superficie, tra dettaglio e immagine complessiva dello spazio. All'interno di grandi progetti contract antoniolupi può garantire oltre alla qualità del prodotto un servizio all'altezza sotto il profilo della gestione della commessa, del livello di customizzazione dei prodotti ma anche delle tempistiche di consegna. Le tipologie di prodotto si sono nel tempo moltiplicate, alla ricerca di un total bathroom che si è presto allargato anche ad altri ambienti della casa. Antonioliupi non si è fermata infatti all'ambiente bagno, ma dopo aver indagato anche altri temi e aver aperto la strada a quella che si chiama brand extension, allo scorso salone ha fatto il grande salto. Lo ha fatto a modo suo, con il proprio stile, “gettando il cuore oltre l'ostacolo” ma con tanta consapevolezza e coerenza proprie della sua storia e del suo nome. Lo ha fatto, come sempre partendo dalle idee, dal segno, dalla visione. Il progetto LACUCINA sarà uno degli asset su cui si concentrerà l'attività dell'azienda nel prossimo futuro, perché il bagno rimarrà l'ambiente d'elezione di antoniolupi, ma i suoi confini si allargheranno, contamineranno altri ambienti, diventeranno cerniere e non divisioni. “Nella moda avviene spesso che un brand di successo proponga abiti ma anche borse, occhiali e scarpe, tutte con lo stesso stile e con la stessa impronta identitaria. Noi vogliamo che i nostri clienti, oltre al bagno abbiano la possibilità di avere in casa anche un camino o una cucina firmati antoniolupi”. Idee chiare, progetti ambiziosi, proposte integrate che tornano a strizzare l'occhio al settore contract, ma non solo: *“Se presenti un bagno dalla forte personalità, con uno stile ricercato e un'alta possibilità di personalizzazione, gli architetti ti chiedono linee coerenti dello stesso brand anche per la cucina, il living o le camere. Più la gamma è completa maggiore è l'interesse a promuovere il marchio da parte dei progettisti”.* Andrea Lupi e i suoi fratelli sanno che l'affermazione di un brand passa da scelte importanti, da strategie commerciali e distributive, da operazioni di marketing e di comunicazione, da attività di promozione e di diffusione capillare dei prodotti. Ma sanno soprattutto che al centro di tutto rimane il progetto, che il “sacro fuoco” delle idee non deve mai spegnersi, che i protagonisti del successo, come nella vita, rimangono l'uomo e la sua terra. Una terra che va amata e rispettata, attraverso un approccio sostenibile vero, concreto, che parte da materie prime riciclabili e certificate, passa dall'utilizzo, ad esempio, di vernici all'acqua, per arrivare alla divisione rigorosa degli scarti di produzione. Un amore per la terra e più in generale per l'ambiente che ci ospita, che non è un'imposizione da subire ma un atteggiamento naturale per chi con il territorio ha sempre avuto un rapporto privilegiato, per chi lo conosce fin da bambino, per chi lo ha vissuto intensamente e ancor più intensamente lo vuole custodire per le generazioni future. Perché, come conclude Andrea, al centro di tutto rimane sempre l'uomo: *“Lavoriamo ogni giorno con passione perché il bagno e la casa del futuro diventino lo spazio dell'esperienza. Uno spazio sartoriale, su misura per anima e corpo, perché l'uomo è al centro di ogni nostro progetto”.*

## 8 - ASCOLTARE, APPROFONDIRE, AGIRE: “ESSERE” IL FUTURO

*“Ci nutriamo di innovazione. Stare fermi è un delitto ed è il modo più sbagliato per gestire un'azienda. Siamo alla ricerca continua di spunti, idee, contaminazioni. Il nostro obiettivo non è seguire l'evoluzione delle mode e delle tendenze del design, bensì anticiparle. Mi piacerebbe molto essere rincorso”.*

L'innovazione è insita nel dna di antoniolupi. È sempre stata presente fin dalle origini con la vetreria di Antonio e lo è ancor più da quando i figli guidano l'azienda. Un'innovazione a 360°, sia per lo sviluppo dei prodotti, sia per lavorazione dei materiali, ma anche per le modalità di esposizione delle collezioni o per la forte identità degli spazi aziendali. Un'innovazione diffusa, trasversale, che interessa tutti e tutte le operazioni svolte in azienda, perché ciascuno si senta coinvolto nel processo di crescita complessiva, perché a ognuno sia data la possibilità di migliorare e migliorarsi.

Nel corso degli anni sono stati numerosi i picchi di altissimo livello in cui la capacità propositiva dell'azienda è esplosa in collezioni e progetti davvero unici. Ma in ogni progetto, in ogni racconto, i passi in avanti sono continui, le esperienze maturate sfociano in progressi tecnici o produttivi, le lavorazioni sui materiali, anche inediti, raggiungono punte d'eccellenza.

Il 2002 può essere indicato come l'anno della svolta sotto questo aspetto. È infatti di quell'anno Collection 2002, la prima collezione di arredo bagno interamente realizzata in Corian®. È l'emblema dell'approccio di Andrea nei confronti della ricerca; una ricerca non fine a sé stessa ma funzionale, un continuo interrogarsi sulle potenzialità dei materiali e sulla loro reale capacità di esprimere al meglio l'idea che sta dietro al progetto: *“Siamo stati i primi a realizzare una collezione completamente in Corian®. Pur amando molto la ceramica, perché è un materiale che viene dalla terra, mi ero già reso conto dei suoi numerosi limiti. I materiali si erano evoluti, la ceramica, per le sue caratteristiche intrinseche, non permetteva certi tipi di lavorazione. Noi avevamo bisogno d'altro, avevo capito che il nostro approccio sartoriale avrebbe potuto concretizzarsi al meglio solo grazie ad un materiale nuovo, plasmabile in qualsiasi forma. Con Nevio Tellatin lavorammo molto sulle lastre di Corian® per dare forma alla Collezione 2002, una serie completa di lavabo, piatto doccia e vasca che segnò un grande momento di svolta nel settore”.*

Per molti aspetti non si è trattato di un'operazione semplice. Le incertezze erano molte, le condizioni nuove da valutare non facevano stare tranquilli, ma Andrea aveva visto lontano e antoniolupi si buttò con tutte le energie in questa avventura. *“Avevamo dubbi più che leciti sui costi e sulla fattibilità dell'operazione. Inoltre lavorare su misura voleva dire ribaltare completamente l'approccio della produzione. Il Corian® era un materiale molto caro, difficile da lavorare e da plasmare, nato per altri scopi e per noi era una prima volta. Il rischio era quello di fare oggetti belli ma troppo costosi e poco funzionali. Fortunatamente non fu così. Il lavabo Slot è uno degli emblemi della collezione ed è diventato uno degli oggetti identificativi di antoniolupi perché elimina alla vista tutte le componenti funzionali ma in realtà funziona benissimo”.*

Questo progetto simboleggia come più in generale la ricerca sia indispensabile in ogni progetto, anche quello più semplice, che sembrerebbe scontato. *“Per me la vera innovazione è anche questa. Avere in mente un'idea che si traduce in progetto e poi prodotto solo grazie alla ricerca del materiale giusto per quella specifica proposta. Senza quel materiale il progetto non potrebbe compiersi nella sua totalità”.* Ad esempio senza il Corian® e la sua capacità di assumere qualsiasi forma non sarebbe stato possibile realizzare piatti doccia su misura o risolvere i frequenti problemi del fuori squadra, ma nemmeno ottenere superfici perfette, lisce, morbide al tatto, invitanti. Non necessariamente l'innovazione deve coincidere con l'utilizzo di un materiale nuovo o artificiale. Quando, infatti, nel 2003 prende forma il progetto Materia di Carlo Colombo, Andrea e l'azienda non hanno nessun problema a tornare alle origini, nessuna paura nel tornare a lavorare la pietra, con le sue specificità, le sue caratteristiche sempre diverse, le difficoltà nella lavorazione. *“In quel progetto i marmi e le pietre erano il materiale ideale per dare forma alle linee morbide disegnate da Colombo, erano perfette per consolidare l'unicità degli elementi, per renderlo unico e irripetibile. E pietra fu”.* Sarà una collezione delle origini, perché oltre alle pietre saranno protagonisti alcuni straordinari oggetti in vetro soffiato tipici delle lavorazioni artigianali del territorio, ma anche dell'innovazione, perché sui lavabi e sulle vasche risplenderanno per la prima volta rubinetti a sezione rettangolare.

Il 2006 sarà un altro anno decisivo per l'attività dell'azienda e in particolare per la produzione dei mobili, che ancor oggi occupa una quota significativa di tutta l'attività dell'azienda. Proprio i mobili e i contenitori sono infatti gli assoluti protagonisti della collezione Panta Rei, sempre a firma di Carlo Colombo. *“È stato l'inizio di tutte le innovazioni che abbiamo apportato nel comparto dei mobili. Il livello qualitativo raggiunto con Panta Rei è diventato uno standard per tutte le nostre collezioni”.* Per la prima volta in quest'occasione, antoniolupi presentò contenitori, sottotop, mobili, o vani a giorno con profili a 45° che, oltre a snellire in maniera significativa anche le sezioni a forte spessore, contribuiva a migliorare la qualità estetica complessiva dell'insieme. Da quel momento tutti i mobili della gamma sarebbero stati prodotti con taglio a 45° mentre la perfezione raggiunta con Panta Rei nella laccatura e nell'impiallacciatura diventerà poi il parametro di riferimento per ogni prodotto.

Del 2008 abbiamo più volte parlato perché l'introduzione del fuoco nella stanza da bagno, fu una vera e propria rivoluzione. Da “Il Canto del Fuoco” in poi tutte le aziende iniziarono a proporre camini a bioetanolo o soluzioni simili per “riscaldare” l'atmosfera e aumentare la sensazione di comfort e benessere. *“Con il fuoco abbiamo trovato un amico silenzioso che ci accompagna nei momenti di relax, una presenza discreta ma evidente, un segno leggero ma emozionante”.* Appena raggiunto il risultato ad Andrea i biocamini già non bastavano più, voleva un camino “vero” a legna, dall'immagine forte ma allo stesso tempo pulita ed essenziale, che dialogasse con lo spazio architettonico lasciando al fuoco il ruolo da protagonista. Nel 2010 nasce Skema, di Mario Ferrarini, il camino a legna modulare che parte dalla bocca del camino e per aggregazione di elementi diversi (braciere, porta legna, vani giorno...) può svilupparsi idealmente all'infinito. Un progetto formale ma soprattutto tecnico, nel quale la competenza del maestro fumista Massimo Pistolesi è stata fondamentale per sviluppare la macchina e perfezionare tutte le funzionalità dell'elemento.

Competenza e amore per un elemento che, come ricorda Pistolesi citando Eraclito, *“È sempre vivo, in continuo movimento; è in ogni momento diverso dal momento precedente, ma allo stesso tempo sempre uguale a sé stesso”*. Una metafora dell'esistenza in continuo mutamento e sempre variabile ma anche una definizione che aderisce perfettamente all'attività di antoniolupi, alla capacità di essere sempre in movimento e di cambiare direzione pur rimanendo sempre sé stessi.

Il fuoco non fu l'unico elemento “atipico” che contribuì a completare, assieme ovviamente agli elementi essenziali come sanitari, lavabi e vasche, l'offerta di un total look ricco di dettagli e accessori. Sempre nel 2008 furono introdotti ad esempio i tappeti in cuoio rigenerato di Riccardo Fattori, complementi importanti con decori semplici o motivi più ricercati, capaci di arricchire e contaminare con nuovi significati ed eleganti grafismi, uno stile comunque essenziale e misurato. Non poteva mancare una proposta anche per l'outdoor e nel 2012 ecco Oio di Michel Boucquillon, il lavabo da terra economico, facile, glamour, da spostare e portare dove vuoi. Nuovo progetto e nuovo materiale, come spesso accade per antoniolupi: il Polietilene, stampato in rotazionale, super colorato, ecosostenibile e volendo anche traslucido per ospitare al suo interno una fonte luminosa e trasformarlo in un oggetto magico di forte impatto.

Ora abbiamo davvero tutto, anzi no. Manca un elemento tecnico ma che oggi è diventato anche oggetto d'arredo, una fonte di calore ma non solo, un elemento la cui personalità può cambiare volto all'intero ambiente: una volta si chiamava calorifero, ora si chiama radiatore. BIT, di Brian Sironi, è il primo progetto di termoarredo di antoniolupi. Sotto l'aspetto formale le lievi sporgenze in sequenza ritmica, determinano un leggero gioco di ombre che lo rendono scultoreo, una sorta di bassorilievo contemporaneo. Realizzato interamente in alluminio e per questo riciclabile al 100%, BIT è un radiatore personalizzabile sia nei colori che nelle dimensioni e può avere un funzionamento elettrico, ad acqua o anche misto.

Non manca più nulla, ci sono tutti gli elementi per avere un bagno interamente firmato antoniolupi, Andrea e i suoi possono dirsi orgogliosamente soddisfatti. Ma non è il momento di fermarsi, per la verità non è mai il momento di fermarsi. Andrea esplora, assorbe, ricostruisce, sogna... ed ecco la nuova sfida, l'ennesima: la cucina. O meglio LACUCINA. *“Incontrai Marco Casamonti al nostro stand durante il Cersaie del 2012. Mi chiese se fossi interessato ad allargare il campo della nostra attività anche fuori dal bagno. In realtà la cucina era nella mia testa da parecchio tempo e come sempre risposi che se mi avesse sottoposto un progetto convincente perché no, ci avrei provato. Mi mostrò su un Ipad (come sono cambiati i tempi!) un rendering con quella mensola a C che mi colpì subito. Capii che eravamo ancora molto lontani da un progetto e che la strada sarebbe stata molto lunga ma quel segno, come spesso accade, mi convinse subito. Accettai la sfida. Per me si fa, risposi e dopo due anni di intenso lavoro eccoci qua con LACUCINA”*.

È nato un progetto dal forte impatto formale, che mette al centro il cibo e la preparazione degli alimenti attraverso un piano di lavoro continuo in Corian®, realizzabile su misura, sul quale troveranno posto alimenti, accessori e utensili da cucina. Una grande mensola che si richiude su se stessa, un elemento fondante dalla forte identità attorno al quale costruire la propria cucina. L'azienda si è mossa su un terreno difficile, in un ambiente diverso da quello d'elezione, ma l'ha fatto come sempre con competenza e coraggio, valutando attentamente tutti gli aspetti. Andrea ha cercato di carpire i segreti, li ha fatti propri, ha digerito e rielaborato il progetto per renderlo attuabile e lo ha portato a compimento, ancora una volta... tutto questo si chiama innovazione!





## 9 - ETICA ED ESTETICA DEL SAPER FARE

*“Lavoriamo con persone che fanno cose fantastiche, artigiani che sanno trasformare la materia come artisti rinascimentali, che la conoscono, la curano, la valorizzano. Dobbiamo solo aiutarli a far sì che non smettano mai di amarla”.*

Una fitta e articolata rete composta da oltre 200 artigiani che lavorano con competenza e maestria la materia, un bacino unico di storie e creatività presenti sul territorio che permettono di affrontare qualsiasi sfida progettuale, di trovare il modo giusto per interpretare le esigenze di progettisti e clienti, di soddisfare le richieste dell'azienda. A sottolineare il radicamento sul territorio di antoniolupi è la volontà di Andrea di coinvolgere sempre le maestranze locali, ciascuno secondo le proprie competenze, per creare progetti unici e irripetibili, oggetti carichi di significato, di valore e di cultura: *“È nostro compito preservare questo patrimonio unico di conoscenze, dobbiamo far sì che all'interno delle nostre proposte, pur in un'estetica contemporanea e minimale com'è nel nostro stile, rimanga forte l'impronta artigianale. Antoniolumi deve continuamente dimostrare la capacità produttiva di un'azienda industriale mantenendo la possibilità di personalizzazione che solo una lavorazione manuale può dare”.* L'obiettivo è quello di reinterpretare la tradizione, di riattualizzare la storia, di trasmettere quella cultura della materia e del “saper fare” che abbiamo perso, che troppe volte abbiamo messo da parte alla ricerca dell'effimero, della tecnologia a tutti i costi, ma che oggi dobbiamo necessariamente ritrovare. *“Spesso la manualità locale è predominante sul progetto, solo così possiamo esprimere fino in fondo la nostra anima sartoriale e mantenere alta la qualità del prodotto”.*

Il filosofo britannico John Locke (1632-1704) affermava *“La conoscenza di nessun uomo potrà mai andare oltre la sua esperienza”.* Valorizzare queste risorse vuol dire rispettare il territorio, significa avere coscienza di quanto sia importante mantenere viva la nostra storia, ma vuol dire anche sapere che dalla rilettura del passato e dei suoi significati possono nascere spunti e idee per il futuro, dalla conoscenza di chi eravamo può nascere la consapevolezza di chi siamo e la speranza di come potremo essere.

Materiali unici come la pietra, i marmi, gli alabastrini, ricavati da blocchi delle vicine cave di Carrara, vengono scelti personalmente da Andrea e poi lavorati con sapienza per estrarne l'essenza, per togliere il superfluo e riportare in luce l'identità della materia. Solo così, lavorando per sottrazione come gli scultori, è possibile dare vita a collezioni esclusive, a superfici da toccare a forme sinuose e avvolgenti perfettamente levigate. Impreziosire il proprio bagno con un pezzo della collezione Materia o Talamo (anche se le provenienze delle pietre sono diverse), vuol dire poter disporre di un pezzo di storia, vuol dire immergersi in un racconto millenario, vuol dire confrontarsi con la creazione del mondo. Materiali così importanti richiedono competenze specifiche e lavorazioni artigianali non riproducibili su scala industriale, se si vuole ottenere un livello qualitativo d'eccellenza.

Il legame tra antoniolumi e il territorio si rafforza ulteriormente quando si parla del materiale d'eccellenza dell'azienda, quello da cui tutto ebbe inizio: il vetro. Un destino scritto nelle origini, un rapporto, quello delle storiche vetrerie di Montelupo che arriva da lontano, quando proprio da queste fabbriche uscivano i fiaschi per il Chianti e la famiglia di Mara, moglie di Antonio Lupi, lavorava come impagliatrice per rivestirli. Un rapporto che non si è mai interrotto e che ha ripreso vigore con le collezioni di lavabi in vetro soffiato realizzati dai più bravi artigiani del territorio.

Per ogni materiale ci sarebbe una storia da raccontare (come dimenticare la tradizione della maiolica rinascimentale, sempre a Montelupo), per ogni collezione qualche aneddoto potrebbe spiegare come si possa arrivare a un' eccellenza del dettaglio senza eguali. Dai tappeti e dagli oggetti in cuoio che l'azienda ha inserito nella propria offerta e che nascono dalle numerose concerie e aziende di trasformazione del territorio, alla lavorazione del legno, oggi tornata prepotentemente al centro dell'attenzione con l'esclusiva eleganza e il gusto romantico della collezione ILBAGNO.

La crescita dell'azienda passa anche dal continuo confronto con questi artisti sconosciuti, con questi uomini che con pazienza e costanza trasformano le idee in opere d'arte; maestri inimitabili ma anche interlocutori affidabili, che con coerenza e impegno collaborano con l'azienda per continuare a migliorarsi e a crescere insieme, perché come ricorda Patrizia *“Il successo di antoniolumi non è solo il successo di noi fratelli, ma di tutte le persone che hanno contribuito a fare grande questa azienda”.*



## 10 - I DETTAGLI CHE FANNO LA DIFFERENZA

*“Abbiamo lavorato con tanti materiali, tradizionali, innovativi, ciascuno con le proprie caratteristiche. Solo il cristallo è eterno, inscalfibile, resistente, inattaccabile. Mio padre iniziò da lì e, anche se oggi il vetro è stato spesso messo da parte dal design contemporaneo, noi non ci dimentichiamo della nostra anima più pura e trasparente”* Nello Lupi

*“Dio è nei dettagli”* diceva Ludwig Mies Van Der Rohe, uno degli assoluti protagonisti del Movimento Moderno. Il dettaglio per antoniolupi è l'elemento che dà valore al tutto, è l'unica garanzia di qualità complessiva di un prodotto, è il metro di valutazione del livello raggiunto dai processi produttivi, il parametro di riferimento dell'eccellenza. Solo analizzando i dettagli si vedono le differenze tra grandi e piccole aziende, tra prodotti innovativi e proposte poco significative, tra progetti che determineranno una tendenza e altri che la seguiranno.

La qualità e l'attenzione ai dettagli sono i fili conduttori di tutte le fasi del processo produttivo di antoniolupi. Dalle materie prime al prodotto finito, il ciclo prevede una sequenza di lavorazioni meccaniche o manuali, dall'alto contenuto tecnologico o di grande spessore umano. In tutte l'invariante è la perfezione del risultato e il massimo livello qualitativo di ogni prodotto.

Da antoniolupi si lavora just in time, si produce solo su ordine e non esistono scorte di magazzino. Ogni elemento che esce dalla fabbrica risponde a specifiche richieste di progetto, è stato pensato per essere inserito in quella particolare ambientazione, è stato prodotto per soddisfare le richieste quel cliente specifico. La grande possibilità di personalizzazione legata a materiali, finiture e colori, permette infatti di sviluppare un'idea di bagno completamente su misura per il cliente, sia dal punto di vista dimensionale, che formale.

Grande attenzione viene dedicata dall'azienda nella scelta dei fornitori, per la maggior parte italiani, in gran parte toscani e tutti di altissima qualità. A partire dalle ante e dalle strutture dei mobili e dei contenitori, tutti realizzati in multistrato di betulla e accessoriati con sistemi e componentistica di massimo livello, per finire con il vetro, acquistato in lastre di grosse dimensioni. Senza dimenticare i marmi e le pietre, scelti dalle vicine cave di Carrara o il Corian®, ormai utilizzato da tempo con un livello di perfezione assoluta.

La produzione di mobili per l'arredo bagno rappresenta una quota importante dell'impegno complessivo dell'azienda e gran parte dello stabilimento è ad essa dedicata: dalla preparazione della struttura, al taglio delle ante o dei frontali (lavorazione a barre), dalla verniciatura al montaggio. Ogni operazione viene svolta seguendo le direttive del progetto, per rendere ogni elemento esclusivo e perfettamente rispondente alle richieste. Dai pensili ai sottolavabi, dalle colonne ai cassetti di qualsiasi forma, colore e finitura: questi elementi sono chiamati a dialogare con i protagonisti dello spazio (lavabi, sanitari, vasche) e per questo debbono poter garantire un livello estetico e funzionale ad essi equiparabile. La lavorazione a 45° di ogni profilo, consente di dar vita a dettagli raffinati e a incastri perfetti del cassonetto, che viene poi equipaggiato con cerniere, supporti, guide e tutto quanto necessario allo svolgimento della funzione prevista. Attualmente le richieste del mercato e le preferenze dei clienti attestano all'80% la produzione di mobili laccati. I pannelli di legno vengono perciò tagliati, sagomati, forati e dimensionati come da disegno prima di essere portati alla fase di verniciatura che proprio per questo riveste una grande importanza ed è uno dei fiori all'occhiello dell'azienda. Ogni pezzo viene verniciato manualmente a spruzzo in cabina con vernici all'acqua, ecologiche e prive di sostanze tossiche. Un'operazione complessa, eseguita da tecnici esperti, che prevede due mani di poliesteri interno e due mani di poliesteri esterno ai quali si aggiungono, una volta che il pezzo è asciugato, due mani di pigmento lucido o opaco. Tutte le miscele vengono preparate internamente dall'azienda secondo campione o in base alle diverse esigenze del cliente.

Oggi la gamma di antoniolupi prevede 55 colori opachi o lucidi e la flessibilità richiesta dalla produzione sartoriale può richiedere anche 10/15 cambi colore al giorno che devono avvenire con la massima semplicità e nel minor tempo possibile. Dopo 12 ore in camera di essiccazione ad umidità e temperatura controllate, la superficie viene carteggiata per eliminare le imperfezioni o la vernice in eccesso. Qualora venga richiesto si passa poi alla lucidatura che consente di ottenere una superficie a specchio perfetta, grazie alla manualità degli operatori e alla loro esperienza nel capire le differenti rese estetiche di ogni colore. Un risultato eccellente, una perfezione assoluta senza eguali, un livello qualitativo ricercato anche nei mobili in essenza. In questo caso antoniolupi dedica straordinaria attenzione all'impiallacciatura, con soluzioni che hanno l'obiettivo di valorizzare al massimo i disegni naturali e la texture inimitabile del legno. La disposizione orizzontale delle venature disposte a correre, comporta necessariamente difficoltà maggiori nella lavorazione, ma assicura un risultato unico ed esclusivo. Il volume del mobile, compresi i frontali e le ante, viene avvolto da una pelle solcata da segni irregolari che si rincorrono senza soluzione di continuità.

L'altro grande protagonista della produzione di antoniolupi è la vetreria. Un luogo d'affezione, un materiale d'elezione, una lavorazione simbolo dell'azienda perché è proprio dal vetro che tutto ebbe inizio. Il materiale è stato un po' messo da parte dall'interior design contemporaneo, forse per la sua difficoltà di gestione, lettura, interpretazione. Per antoniolupi non è così. “Col vetro abbiamo sempre lavorato e continueremo a farlo, rispettandone identità caratteristiche e peculiarità” racconta Andrea. Come nelle ultime collezioni, nelle quali preziosi contenitori affiancano lavabi e sanitari, con straordinaria leggerezza ed eleganza.

Ci si accorge dell'importanza del vetro quando si varca il portone d'ingresso dello stabilimento a esso dedicato. Si sviluppa automaticamente una forma di rispetto e attenzione maggiore, quasi a non voler contaminare l'assoluta purezza del materiale, la delicatezza delle lavorazioni, la perfezione delle superfici, l'esclusività dei trattamenti. Dai lavabi integrati nel top agli specchi, dai lavabi da appoggio ai contenitori: tutti i prodotti nascono dalla lavorazione delle lastre che arrivano da fornitori italiani ed europei. Le lastre hanno differenti dimensioni e spessori in base alla tipologia dell'elemento da realizzare: saranno più sottili per gli specchi, di spessore maggiore per i piani d'appoggio e per i lavabi tutto vetro. Più semplice, almeno apparentemente, il processo richiesto per ottenere specchi dalle linee pulite e lineari: alla lastra in vetro tagliata nelle dimensioni corrette, viene assemblato manualmente il telaio metallico nella forma desiderata, all'interno del quale, se richiesto, vengono alloggiati le parti elettriche

per la retroilluminazione o per l'illuminazione perimetrale.

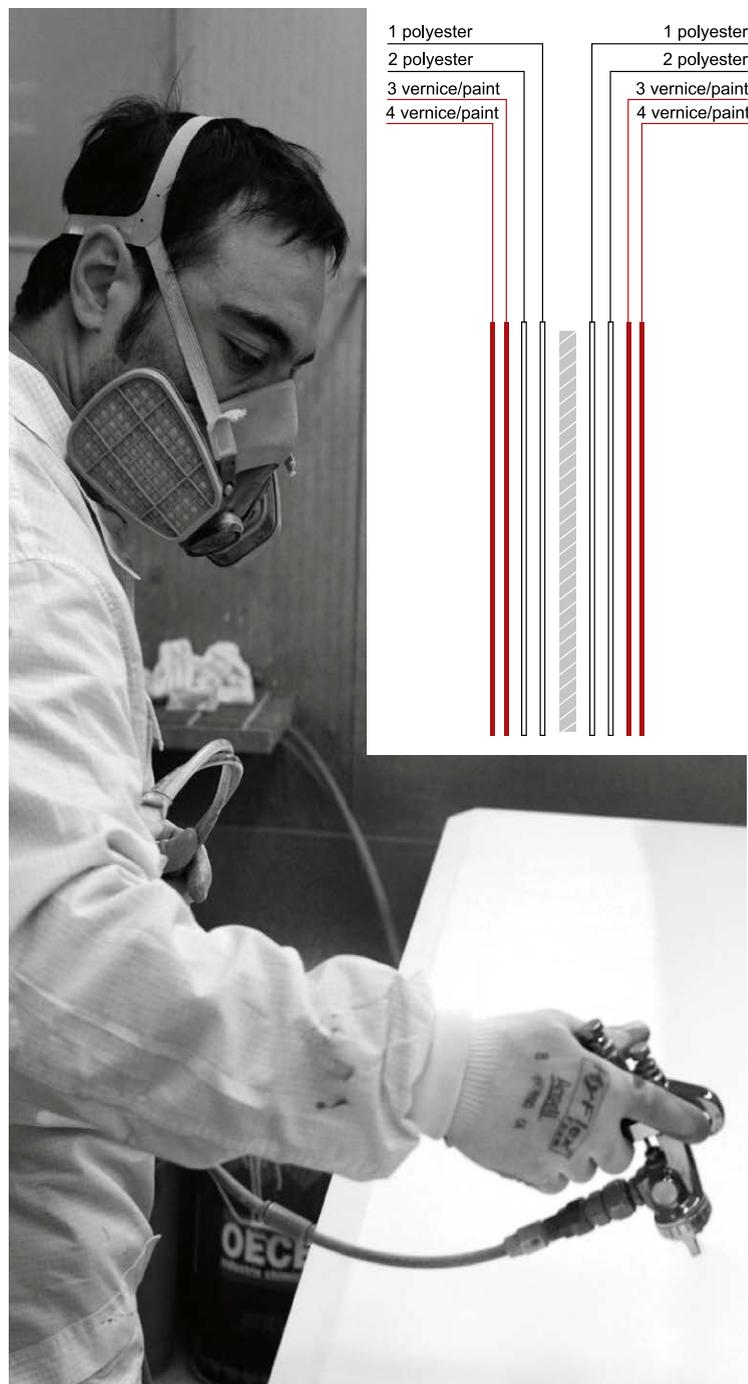
Più complesse le operazioni necessarie per realizzare i lavabi integrati nel piano senza soluzione di continuità. Speciali forni nei quali è alloggiata una matrice sagomata, raggiungono una temperatura elevata per rendere malleabile il vetro provocare, nella parte centrale della lastra, la depressione che darà forma al lavabo. Un'operazione molto complessa nel quale devono essere costantemente monitorate le temperature di fusione e raffreddamento per evitare sollecitazioni troppo elevate che potrebbero portare a tensioni nel materiale superiori a quelle previste, con conseguente rottura.

Tutti i pezzi ottenuti da vetreria, falegnameria e montaggio vengono accuratamente imballati in base alla tipologia di trasporto e alle richieste del cliente, per evitare danneggiamenti e rotture. Ogni bancale corrisponde ad un ordine specifico e ospita tutto ciò che è previsto dalla commessa; una volta completato in tutte le sue parti viene immediatamente spedito.

Corian®, Ceramilux®, Cristalplant®, marmo, pietra, vetro e legno: un abaco di materiali naturali o artificiali, texture, superfici e colori che danno vita a infinite combinazioni possibili, valorizzate dalla creatività e dalla capacità unica di lavorare la materia di antoniolupi.

## 11 - NON DIAMO PER SCONTATO...

*“Ci sono delle particolarità nella nostra produzione che noi in azienda diamo per scontate, perché lavoriamo così da sempre. Ci hanno fatto notare che dovremmo evidenziarle per far capire ulteriormente la nostra diversità, la nostra cura del prodotto, la specificità di certe lavorazioni. Noi abbiamo sempre pensato che un prodotto di alta qualità debba essere per forza fatto così e ogni volta che scopriamo il modo di migliorarlo lo facciamo istantaneamente perché questa è la nostra filosofia, non sappiamo lavorare in altro modo e non ci accontentiamo mai: quello che non si vede per noi è più importante di quello che tutti possono vedere”.*





“Ogni mobile viene realizzato singolarmente da maestranze specializzate che ad esempio tagliano e assemblano le varie parti da un unico foglio di essenza, in modo che le venature corrispondano perfettamente”.

## 12 - GLI ALTRI SIAMO NOI

*“Senza i nostri collaboratori non saremmo arrivati fin qui, senza il sacrificio e l’impegno di tutti non avremmo raggiunto questi risultati, senza la mano dell’operaio, l’idea del creativo e la testa di chi deve far tornare i conti non avremmo ottenuto nulla. Perché il nostro è un gioco di squadra e a noi piace che tutti si sentano protagonisti”*

Un’azienda ottiene risultati solo se tutti remano dalla stessa parte; un gruppo di lavoro cresce e si consolida solo se ogni suo componente si sente partecipe dei successi conseguiti (ma anche degli insuccessi). Una grande realtà familiare come antoniolupi funziona quando c’è affiatamento tra gruppo dirigente e dipendenti, quando c’è un rapporto sano e costruttivo tra management e lavoratori, tra operai e creativi, tra amministrazione e rete commerciale... insomma, quando tutti concorrono al bene dell’azienda e da questo bene traggono soddisfazioni personali.

La storia di antoniolupi è un racconto fatto di condivisione, di strade percorse insieme, di confronti schietti e sinceri, di rapporti che si sono evoluti e consolidati nel tempo, di fiducia reciproca e di crescita per tutti. La famiglia Lupi, che da sempre guida l’azienda, è stata protagonista di tutte le vicende più importanti. Una famiglia allargata, perché oltre ai figli di Antonio furono altri i coprotagonisti di questa avventura, come racconta Andrea *“Mio zio Piero, che già lavorava con il babbo nella Crystal Lupi Luxor, ci seguì fin da subito quando con i miei fratelli fondammo la Gilly di Lupi Patrizia. Fu un innesto decisivo per noi perché la sua grande esperienza come responsabile di produzione ci permise di impostare fin da subito l’azienda secondo i canoni di ordine, qualità e chiarezza, dei rapporti con i fornitori che ancora oggi sono condizioni imprescindibili della nostra attività”*.

Uomo di grande esperienza, Piero Giuntoli seguì fin da subito con entusiasmo, credendo totalmente nel nuovo progetto di Andrea, Nello e Patrizia. Con lo stesso entusiasmo trasferì le sue competenze alla nuova antoniolupi e, ancor oggi, contribuisce ai successi dell’azienda con la propria esperienza oltre a una straordinaria voglia di fare.

Un percorso analogo a quello di Enzo, marito di Patrizia, coinvolto anch’egli fin dagli esordi della Gilly a Fucecchio. Quando Andrea e Nello si dedicarono completamente a tutte le attività operative legate alla produzione delle prime collezioni, divenne necessario individuare un nuovo referente commerciale per la Toscana e la scelta ricadde sul cognato. Da lì un lungo sodalizio che dura tutt’ora, con nuove competenze e una professionalità che si è costruita nel tempo *“Enzo fu il primo a presentare al mercato le nostre nuove collezioni di arredo bagno. Parti, come avevo fatto io, dalla Toscana e oggi, dopo quasi trent’anni, è il nostro Direttore Commerciale, una figura cruciale nel panorama aziendale, un ruolo delicato che abbiamo deciso di affidare a uno di famiglia. Serviva qualcuno che conoscesse la nostra storia, che fosse coinvolto al 100% nel progetto, che condividesse le nostre idee e i nostri obiettivi e di Enzo ci potevamo fidare ciecamente”*. Oggi Enzo Giachi affianca gli agenti di zona in tutta Italia e lavora fianco a fianco con i clienti per soddisfare le loro richieste, attraverso la qualità e l’approccio sartoriale di antoniolupi.

Accanto a queste figure, che rientrano comunque nell’orbita familiare, gravitano anche una serie di collaboratori silenziosi, di operai insostituibili, di uomini e donne che hanno dato vita al brand affermato in tutto il mondo. Ogni singola attività e contributo sono essenziali per ottenere gli oggetti straordinari che oggi l’azienda produce. Ogni fase del processo merita attenzione, ogni aspetto deve essere seguito con professionalità e competenza. Proprio per questo Andrea ha strutturato un proprio team di collaboratori che si occupa della parte creativa. Dalla progettazione alla grafica, dagli allestimenti degli showroom a quelli degli stand fieristici, dallo sviluppo dei prodotti ai progetti speciali.

*“Tutti sono importanti perché in sintonia con l’azienda. Dovrei citarli tutti, ma prendo ad esempio Riccardo Fattori che collabora con me da oltre quindici anni, per proporre un’immagine coordinata dell’azienda. Ma non solo, lavora sulla comunicazione, sul prodotto, sulla grafica, portando il suo contributo di creatività, il suo lavoro è importante per rendere visibili i valori, lo stile, il racconto, vorrei dire la poetica, di antoniolupi.”* E Riccardo cosa ne pensa? *“Lavorare con Andrea è molto stimolante, non siamo due caratteri facili, ma penso che in questi anni abbiamo raggiunto una buona sintonia e una comunione di intenti. Andrea è sempre in movimento, sempre alla ricerca di qualcosa di nuovo, di qualcosa di bello, diventa facile appassionarsi ad un progetto che cambia costantemente, per uno come me che mal sopporta la routine. Devo dire anche che sono molto facilitato nel mio lavoro, da un team di suoi collaboratori che sono un gruppo fantastico, che mi consente anche di fare “il poeta” dandomi manforte ogni volta che occorre. Per questo posso solo ringraziare Andrea e i suoi fratelli per aver pensato che il mio contributo potesse essere importante per la loro azienda e per avermi confermato la loro fiducia in tutti questi anni.”*





## 1 - A "TAILOR-MADE" SERVICE

*"Today the expression "tailor-made" is so common that I feel almost tired of talking about it. We started with a made-to-measure production and we reinforced this identity adding at the same time a rigorous industrial approach, made of certainty and reliability, respect for everyone's work and for production lead-times. Service and products are equally important".*

It's well known that in a very competitive market, service ends up being one of the most important aspects in the process of selection and purchase of a product. Too often Italian companies have been blamed for not being reliable, for lack of organization or inveterate delays. The value of Italian design and in general of Made in Italy is recognized worldwide but this is no longer enough. Nobody doubts on the quality of our products but what is uncertain is what happens next, when the product is finished and ready to be shipped. The life of a product does not end with delivery but it is longer and with time, renovation, maintenance, replacement of spare parts might be required. Therefore the life cycle of the product has to be followed with the same care employed to produce it. At antoniolupi after-sale service and product are equally important. These are two complementary aspects, two sides of the same coin that cannot exist separately. Because of this, the company has always put many efforts in managing a perfect production process during which customer care has to remain unaltered: from order to made-to-measure production, from customized design to packing. A tested procedure where all passages must perform smoothly, especially when a company is producing to order and it needs to be able to face sudden peaks of orders without subtracting anything in quality of service. Production lead-times are 30 days for the Italian market and 40 days for export. It is a very short time for a production process that makes of attention to details and high quality its distinctive marks. It is a very short time especially when considering that often products are made-to-measure in terms of size, finish or color. When the product is finished, also the packing process requires particular scrutiny because claims regarding broken products due to transport are not so infrequent. In order to avoid any problem, antoniolupi produces a specific packing for each type of product and means of transport, reinforcing the packing in some cases with supports, wooden cases, or details that help operations of loading and discharge of goods. Service does not end with delivery but continues with a precise and punctual assistance in case of problems. Some products require a constant collaboration with the client, either as an end customer or a designer because they may require intervention when the installation is in progress and also when installation is finished. The client is for antoniolupi at the centre of the project and in order to offer a better consultancy from the early stages of the project, when possible, the company is putting all its efforts in distribution starting from its mono-brand showrooms. In these contexts it is possible to express the full potential of the company at the highest level because the showroom becomes a hub for architects, designers and end customers. It means getting in contact with people and propose unexpected solutions or limit mistakes due to lack of information or misunderstandings, or again eliminate prejudice. It is not easy to explain how a sink or a fireplace can be totally encased in a wall without showing how effectively this is possible. Antoniolumi mono-brand showrooms are welcoming and functional spaces, islands of relaxation in the chaotic city where it is possible to plunge into the antoniolumi's total look but also places where people are willing to provide replies to solve a problem, to clarify a doubt, to support a design choice. With the grand-opening of the showroom in Milan, antoniolumi reinforces its brand identity in a field in which it is not easy to have a recognizable style. In the capital of design the home of antoniolumi is a place where it is possible to establish a privileged relationship, where people can take their time before making their choice and also be advised carefully. The showroom will be soon extended in order to offer a better service and a more complete display. Milano was only the starting point of a chain that rapidly developed and today sees other showrooms in Chicago, Miami, Monaco e Torino. A choice, that of the mono-brand showroom which does not forget about the traditional distribution which is composed of specialized shops displaying antoniolumi products in dedicated shop-in-shop areas. *"We are ready for new shop-in-shops if our business partners are willing to dedicate to antoniolumi 60%-70% of their shop".* Communication and presence at fairs contribute to promote business. Antoniolumi brings into the world its way of interpreting and living the bathroom and do it with all means and possibilities, trying to take advantage of all opportunities, offering the maximum at every occasion. The service philosophy is to do better each time through continual self improvement to attain world class performance.

## 2 - 100% MADE IN TUSCANY

*"It's important to contribute to our unique territory with its cultural heritage and its extraordinary beauty. We have to rediscover the value of our land, because quality is the only thing that can save our country and its companies".*

Many ancient civilizations settled and developed along a river. Many companies also began near water because, water could move machines to start production. The valley of the river Arno represents a unique territory, a cradle of different ethnic groups, a heritage of knowledge handed down from one generation to another. The famous route Via Francigena passes through this valley and is characterized by gastronomic delights, wonderful landscapes, cultural and artistic masterpieces.

Before being Italian, Antoniolumi is a Tuscan company that represents a local patrimony, a melting pot of different elements who contribute to achieve the highest quality standards. Maybe due to the cultural environment or maybe to the passion and the obstinacy of local men and women does this territory represent a symbol of the true Made in Italy. The

company belongs to a rich and difficult environment, with big potentialities but also with problems never solved. A landscape made of gorgeous hills, but also of extended unused areas, like the Fucecchio Marshes, the biggest internal Italian swampland with its 2000 hectares, where the history of Antonio Lupi began. Thanks to its strategic position and its particular morphology, the Marshes always played an important role in the development of different populations that lived in this part of Tuscany. During the Renaissance, for example, Cosimo de' Medici ordered that the river Usciana be closed to create a large fishing area. The result was a huge swampland: water flooded the nearby fields and the landowners stormed out in protest. More recently, the Fucecchio Marshes was also witness of tragic events. In August 1944, one of the most ferocious massacre of Italy was perpetrated by the Nazi: during the slaughter of Fucecchio Marshes, 174 people were brutally killed.

There are also many representative historic and artistic exemplars which testify to a glorious past: the succession of different important dynasties, famous artists, the compromise between power and culture, wealth and creativity. Villa Medicea in Cerreto Guidi, which today houses the Historical Hunting and Territorial Museum, was built upon an existing castle of the counts Guidi, who gave the name to the area itself. The building, which has a double ramp in brick leading up to the entrance, is attributed to the Florentine architect Buontalenti and was built as a fortified hunting lodge for Cosimo I. The Tuscan Renaissance courts like those of the Medici used to "catch" the best talents of our country to commission them works of art which became well-known all over the world and attract many visitors in our territory. Also the most famous citizen of Vinci entered the service of patrons in different courts: Leonardo (from Vinci, indeed) is widely considered to be one of the greatest artists of all time, a polymath who could associate humanistic theories, painting and pragmatism. His worldwide famous paintings and his discoveries in engineering are considered a universal heritage: from Mona Lisa to The Last Supper, from the Atlantic Codex to the leonardesque machines, from the invention of dams to hydrodynamics and military devices. Leonardo spent in Vinci his childhood, his character developed in the Tuscan environment which increased his curiosity.

Many protagonists are strongly linked to this territory, and their histories were related by one of the most critical writers of Italian journalism, Indro Montanelli. He was born in Fucecchio and personifies the dynamic and sometimes grouchy nature of local people, the passion for their work, their fight for what they believe in.

In such particular context, antoniolumi represents a hub of interpreting the Italian production and creativity, like a symbol of excellence of this territory.

## 3 - YESTERDAY ANTONIO LUPI, TODAY ANTONIOLUPI

*"Courage and passion, vision and determination, tradition and innovation, victory and losses: a story about men prior to a project, a company made of people that convert dreams into products, a story that begins from a single man and becomes a brand, as always done by men..."*

A story of courage and passion, intuition and consistency, individuality and participation all wrapped into one word, vision. Vision never lacked from the history of the company that was born many years ago from Antonio Lupi's intuition, father of the 4 siblings that run the company today. As all success stories it wasn't easy, on the contrary, a tortuous road made up of important stages, partial fallouts, recoveries, consolidations and affirmations. A story based on ideas, the right ones, often successful and always creative. Antonio Lupi, born in Vinci, the town of Leonardo, begins his business in 1950 in a small warehouse in the town of Fucecchio only a few kilometers away from the current location of Stabbia. At only 18 years of age he begins his production of glass for furnishing; a turning point for an agricultural family, a revolution in the area of the Val d'Arno where most companies were involved in different sectors.

Antonio begins introducing his product, from glass shelves to glass showcases, starting a small network and shortly afterwards introduces bathroom mirrors. We are now in the 60's, years of an economic boom that radically changes the country and transforms the bathroom into a private room in every home. Success is achieved immediately and the company grows from supplier to manufacturer of bathroom furnishings with the name "Crystal Lupi Luxor". The current warehouse starts to feel small and the company relocates to Stabbia, where at that time there was nothing except the road, the ideal place for expansion. "Crystal Lupi Luxor" opens a new factory in 1969. The final transition from artisan to industrial, Lupi hires more than 300 people (almost all from Stabbia or neighboring towns) and the roots between the company and the town become even more intense, almost unbreakable. Success lasts for several years, production is extended rapidly including mirrors, lamps, small accessories and even bathrobes. We are at the beginning of the idea of a total look that will find fulfillment only in the 21st century, but already the impression was strong, the goal was clear and the future path drawn up. The company opens its first direct points of sales, even crossing the border and establishing a headquarters in Cannes to oversee the French market. The establishment in Stabbia grows and the company diversifies its production by including that of double pane glass for the construction industry and organizing a true glass business. Suddenly the market changes and the company fails to comply. The difficult period culminates with temporary receivership in 1981 (it will last until 1983) and during the most difficult time begins the comeback.

Antonio's son and daughter, Nello and Patrizia are already involved within the company respectively at the French headquarters and buying office/management provider. Andrea enters the company, the second born, and marks the real turning point. His schooling had been nothing short of tortuous (his accounting studies imposed by his father failed) and Antonio gives him a choice that will change the course of events... It was more like an ultimatum. It was September 1981 and when he calls him in his office Andrea remembers

two empty chairs in front of his father's desk: *"he said, so you don't want to study anymore, here's a briefcase with samples, our agent of central Italy has just quit, travel around, get yourself known, present our products and try to sell them."* Travelling around Tuscany and Emilia Romagna is hard and not easy for Andrea to find himself in this situation but soon realizes that out on the field you really understand if the company is moving in the right direction. The company was not on the right path, things are changing fast in the country as in people's homes and so it was necessary to make a quantum leap. *"I realized that people no longer needed our products, everything was changing and we were standing still"*. With a lot of creativity and little investment (in addition to the pressure of a father who did not agree) he creates a small collection of bathroom furniture systems and presents them for the first time in Cersaie 1983. It's a big success, Andrea returns with a great number of orders (in that time you really sold a lot in trade shows!) and decided to work on it. *"It wasn't an opportunity but the only possibility to make a comeback, we didn't have much of a choice. We were forced to start a new adventure because we had to satisfy all the requests from the show and that meant manufacturing in a serious manner."* His brother and sister follow and they restart from Fucecchio with a new company named Gilly of Lupi Patrizia (the name of a historical coffee shop in Florence) a new adventure. Their father observes from far away and doesn't get involved, he sees they're growing and need to learn on their own. In fact, he's too proud of his creation and unable to abandon his ship even when it has irretrievably gone adrift. He's stubborn, as everyone in the family, and it takes a while to convince him but his children make him feel important by getting him involved in the project. His name still carries weight within the industry and what he did for many people is not forgotten. He starts travelling to propose the articles of the new Antonio Lupi... It is now 1988 and since a couple of years the company had changed its name to Antonio Lupi Collezione Bagno. Antonio is the commercial director, Patrizia is firmly head of administration, Nello and Andrea do the rest, Sergio is still too young to participate.

Success comes fast and consistently and soon the new company with 30 employee's needs more space. Antonio Lupi returns to Stabbia in 1991 buying back part of the old establishment in the meantime gone to auction. The company starts back up from where it left off but with new ideas and new strategies. The company grows fast and starts introducing their own designs. They start from what they know best, glass tops with integrated sinks but are shortly able to introduce new designs in ceramic with geometrical shapes. Minimalism that reaches its peak in 2002 with the first collection in Corian® and with the development of a bathroom completely tailor made. With the introduction of new materials the company continues using those traditional such as stone, marble, and even alabaster from collections such as Materia and Talamo. From that point on it has been continued success of introducing innovative collections from Pantarei with a structure cut at 45° to the fireplaces to the first radiators, frescoes, showerheads and sinks integrated in the wall. Meanwhile in 2007 and one year since the loss of Antonio and wife Mara, the logo is revised. An important modification because the graphics of the old brand was referenced adding value to a brand that is synonym of quality, beauty and passion for the bathroom. Today Antoniolumi offers what is necessary to give life to an elegant and refined total look just as Antonio had dreamed about. His children made the dream come true and the story can only but continue...

#### 4 - 4 SIBLINGS AND ONLY 1 COMPANY

*"Our father loved his work and his company; he put all his energy, hopes and dreams into it. He always said it was necessary to work, make mistakes and learn from them. We are like him, different but the same, we are strong willed but comprehensive, we are realistic but dreamers, moreover we're first family and after entrepreneurs..."*

Four different personalities, four distant characters, four ways of interpreting life but all associated with the same enthusiasm, passion for beauty and conviction that if you want to achieve something you have to give it your all as well as the certainty of doing what we know best leaving the rest to others. Nello, Patrizia, Andrea and Sergio lead today an innovative company projected for the future. A unique capability of foreseeing trends and ways of living the bathroom. The Lupi siblings are aware that their success comes from the past, they know how to benefit from it and that what they lived will never be forgotten but will be a lesson in growing. They're the leaders of their company because they live it 100% together with their employees. They're always in the office or in the factory, responsible, each for their own duties and in reality have control of everything constantly confronting new ideas and willing to grow.

At times, decisions are important and concrete for the future of the company, in other instances a new project is under construction. Some designers that work with Antoniolumi love how the company seriously plays and has fun at it. When the game is over creativity leaves space to concreteness, consistency and guarantee for the client.

The subdivision of duties within the company was very natural (Antonio was right) the internal balance is given by a mix of creativity, expertise and natural predisposition.

Andrea is the front man of the company, extroverted by nature but at the same time reflective, creative and competent of very technical details. Today he is responsible for planning, research and marketing. Accounting was only a small parenthesis of his life, sooner or later the creator had to come out and when encouraged gives life to greatness. Andrea, along with his siblings, relieved the company in time of difficulty overcoming opposition from a father not willing to accept change. The siblings decided to go ahead and that it was necessary to change to give a future to their family and company. An approach that comes from the passion of the constant research of an idea, to never stop, always look ahead and to always be ready. If Andrea feels tight it's because he's constantly researching new ideas to never stop, intuition does the rest, if to follow or not a project and when is the right moment. Patrizia, the only woman amongst the siblings,

has always been in charge of administration. Her father noted her capabilities when she was only 17 after her internship in the shipping department and was soon assigned to the most important role, the buying office. *"I had a lot to learn and had to gain the trust of who wasn't pleased to take orders from the owners young daughter."* Since then she has always been in charge of "balancing the books" and in fine tuning her brothers uncontrollable enthusiasm and creativity. A complicated role between compromises, dreams and reality. Outnumbered, probably the reason for her assurance and strong character without forgetting her role as a mother, wife and woman in a man's world... Nello is the oldest and indisputable king of production. He has complete knowledge of materials and how to work them traditionally or with innovative technology. More introverted than his brother and practical, speaks only a few words and more quiet than his brother Andrea, opening up when he speaks of how the company has reached a high level of quality. He becomes enthusiastic about the workmanship of his employees, he becomes happy when able to engineer a new project and to give shape to his brothers thoughts and those of the designers. Nello doesn't avoid problems he confronts them. He was the first to enter their father's company at only 14 years of age and to have lived the beginning, the difficulties and the comeback. Surely the sequence of events have fortified and made him grow. Expertise grows with time by working on the field amongst the various experiences and not always positive but everything helps in molding a man and his professionalism. He expresses himself with confidence, is in production to resolve problems, improves production and assists his employees in constant research of perfectionism. He has a frank relationship with his employees based on trust and little words. New technologies require awareness of every aspect of the production. Passion is noted in the details of how he keeps under control details and complicated procedures and the overall organization of production scheduling.

Sergio is the youngest, born in 1977 he inevitably was the last to take part in the company. *"I was very good in school, at only 13 Andrea and Nello taught me what I would do when I grew up. For a long time they controlled my every move, now I'm free to make my own decisions even if confronting them is constant growth and improvement for everyone. Only through sharing and brainstorming can we obtain better results."*

Today Sergio is in charge of custom made items and client relations, practically everything because all products are special for Antoniolumi. Thanks to his tailoring approach do the different projects take shape.

Each one has found their calling. Through hard work and mistakes the four siblings are serious and competent professionals. The credit goes without a doubt to their father and to his capability of giving his all in something he believed in.

The biggest lesson of Antonio and his wife Mara, married in 1957 and passed away both in 2006 was better quoted by Patrizia *"Before being partners remember you are family, he loved to repeat. Our father taught us to stick together, he always said that union makes strength and that only if we stick together will we go far. We haven't let him down, I think he'd be proud of what we've achieved today."*

Now are the nieces and nephews... the third generation. They're still young to be put to the test but Andrea, Patrizia, Nello and Sergio are already at work for their most important and hardest project: Pass on the passion, the desire to create and the love for the company, make them really understand what it means to be part of Antoniolumi...

#### 5 - IN THE COURTYARD OF IDEAS

*"We have reconstructed piece by piece our father's factory but we were not satisfied with this so we went further. We wanted to create a place where it was possible to live an unforgettable experience trying to make every client, partner or designer feel at home, because this is the only way to give life to great ideas."*

People do not pay visit to Antoniolumi just to design new projects or see products; they go to Stabbia to live an experience, to immerse themselves in an inventive and inspiring atmosphere, to know, understand and grow from.

Surrounded by a unique scenario of Tuscan hills the company's headquarters extend to 16.300 square meters on the same land that housed Cristal Lupi Luxor owned by Antonio Lupi. The old factory, auctioned off after experiencing difficulties during the early eighties, was bought back with large efforts from the new Antoniolumi in 1991, when Andrea, Nello and Patrizia decided to bring back their production in the same place where their father started his activity. It wasn't easy to buy back and fix the old place.

*"We had to do everything on our own – Andrea says – many people turned their backs on us but we really wanted to come back to Stabbia because it was the right place to start from. With determination and hard work we did it"*.

First the production plants and offices, then the new glass factory. The home of Antoniolumi takes shape hand in hand with the success of the company. The buildings are recuperated and adjusted to the current needs, production plants are renovated either in design or technology, offices take their shape to support the new brand philosophy and image of the company. This is the beginning of constant development intended to satisfy mainly production requirements, for space is never enough, because the idea is to give life to a large open space surrounded by buildings, each with its own specific function. As often occurred during Tuscan Renaissance, the company becomes the hub for anyone who wishes to contribute creatively and with expertise. The scheme of the plant is clear from the beginning: offices occupy the front, while the side wings house the factory showroom and the production. The front office building where the reception, administrative offices and meeting rooms are has become the link between the past and the present due to a new area dedicated to the gallery of images that tells the history of the company. A photographic journey that marks the most important stages of a great story but also a way to welcome and involve visitors and clients illustrating to them the origins of the company, which paths have been taken and which strategic decisions

have been made and the results achieved.

On the right side of the courtyard is the factory showroom. A unique place rich in atmosphere and details, a silent place (notwithstanding the near production plant) where people can free their mind and appreciate the collections. The soft lights, the music in the background, the flames of the fireplaces and the sound of water are all elements that allow visitors to live an experience of total relaxation and at the same time touch with their hands sinks, bathtubs, sanitary-ware and all other products gathered by the same elegant and refined style. An inspiring setting where it is easy to give life to imagination and perceive the importance of colours, textures, and surfaces in relation to the surrounding space. From the elegance of glass to solid aspects of materials, from the ephemeral presence of fire to metallic reflections: the showroom setting is constantly renovated to welcome brand new collections integrating them with existing ones.

On the opposite side of the courtyard the production plant occupies several buildings. From the paint department to the assembly line, from the packing department to the stock of raw materials, and stock of accessories ending with an area dedicated to shipping.

A simple layout for processing orders and pass rapidly to a finished product. The glass factory is the only exception because in a more hidden area to guarantee easy movement and safety when working with large sheets of glass from which sinks, consoles, mirrors and mirrored cabinets are produced from.

Three buildings rise up in the place originally occupied by the Cristal Lupi Luxor factory to complete the courtyard on the back side. These parallel spaces, characterized by barrel vaults, represent a free industrial area without internal divisions.

In June 2010 one of the buildings, originally dedicated to the packaging of mirrors, was renovated for two new protagonists of the antoniolupi collections: the stone sinks and monolithic tubs as well as the fireplaces. The 1100 square meters were completely emptied to make the architectural elements visible through a refined renovation. This is an ideal space to accommodate the sculptural and sometimes imposing products, to appreciate the sensuality of materials, to test the fireplaces and contemplate the flame. In this "industrial living space", a sort of hangar or large loft, people find a unique atmosphere: the heat of the fire and the smooth stone surfaces contrast with the hardness of the unfinished walls awakening all senses. The name of the new showroom is, *La Pietra e il Fuoco*, contrasts externally with the rest of the space. A matt lacquered black façade draws immediately the attention of visitors, less attracted by the grey walls of the other buildings.

Centrally located since 2012 is a "magic lantern" representing the cornerstone of the entire plant. *Il Giardino delle Idee*, a space dedicated to projects, research, development and where creativity finds its place. This three story building with its glass front looks upon the green area of the courtyard bounded by cypresses and osmanthus bushes. The entrance of this building is characterized by the presence of nature: a large greenhouse with a tropical garden where different plants create an organized jungle as well as a green filter hiding the offices on the other side that are offered a relaxing view. Lush greenery that highlights the formal simplicity of the external walls, made of innovative soundproofed glass. On the ground floor there are two conference rooms and one archive/library; on the first floor an open space with a meeting room, a brainstorming room and an operative area with 18 desks. On the second floor a kitchen/relax area that leads to a large balcony with a beautiful view of the factory and the surrounding hills. A place to rest, converse or be alone but also a great place to organize events. With Patrizia Lupi's beloved collection of roses, *the Garden of Ideas* matches perfectly the essence of antoniolupi. A company where people can creatively work in a team, live in contact with nature, share opinions with others to offer products and ideas, always a step forward in the future.

## 6 - A STORY THAT STARTS FROM A VISION

*"An idea and its sign underlie everything. I have never done market research, I don't need to do much to know if a project is the right one, I have only developed those projects that I liked and that moved me. Often the product is looking right at you, you just have to be able to see it!"*

Courage and perseverance to face a tortuous path, flexibility and coherence to find new ideas maintaining the same style, ability to imagine possible future developments of a project: these are essential skills for a businessman and his collaborators, and antoniolupi has them. Andrea is catalyst of new ideas, contaminations and suggestions which are translated into products with a strong identity, able to match perfectly the tailor-made bathroom concept of the company. A "tailored dress" designed according to the request of the client, with products combined with architectural elements, light, surfaces and all other components of space.

Antoniolupi creates charming and elegant ambiances which arouse feelings, generate unique experiences and tell stories...*"I like talking about projects and not about product and to do so I love involving diverse professionals such as architects, designers, technicians, graphic designers, anyone who can contribute to improve a project. We don't want to replace them, but cooperate together to create something magic"* says Andrea. Every project, developed through a traditional research method or through Andrea's ability of reinterpreting the sketches proposed by designer or architects, is then converted into a collection or a range of products. Sometimes projects are commissioned to reliable designers, sometimes they come directly from personal initiative of architects. *"Some designers are more formal, other more technical. The company has to be aware of what can be produced because it's useless to chase un conceivable dreams or confront projects that are not in our range. Every designer has his own style, some have a soft and baroque touch, others a minimal and refined taste similar to antoniolupi's.*

*In both cases our job consists in improving the original idea through a straightforward approach even with designers that appear different from us".*

Many collections come from similar collaborations, e.g. for the Talamo series, designed by Domenico De Palo, originally proposed as outdoor seating and later transformed into bathtub and sink in apricena stone. *"I was looking for someone who could extract the best features from local stone, I knew that antoniolupi could do it. I was thinking of an outdoor collection, but I was in the house of baths yet the destiny of my project was clear..."* says Andrea *"I still remember that day of 2008, when Domenico visited me with a series of stone scale models for an outdoor collection and I immediately told him that he was in the wrong place. However, I appreciated those models, they had a beautiful shape and were well made... beheld an idea. I told Domenico that the new collection was in front of us, we just had to dig further to pull out bathtub and sink. Talamo was born and later proposed also in Cristalplant".*

A partnership that with De Palo has led to the creation of some of the most important products in antoniolupi's collections.

*"When he proposed to me to investigate the subject of fire, and in particular to develop a collection of bioethanol fireplaces I immediately wondered: what does a bathroom producer have to do with fire? We didn't have a clue, we didn't know where to begin, I didn't have any idea how we would communicate and distribute this kind of product. However, Domenico's design convinced me once again, that cut in the surface he designed was so elegant and essential that it was worth the try. No one had ever included a fireplace in their bathroom and so I accepted the challenge".* The involvement of the master of fireplaces, Massimo Pistolesi, was crucial to fill the gap of expertise in the subject. Together with the company he finalized all technical aspects for the new collection of bioethanol fireplaces *Il Canto del Fuoco* and his contribution was decisive even afterwards in the later collection of wood fireplaces, *Skema*, designed by Mario Ferrarini. As often happens at antoniolupi, a project never ends in itself as it does not conclude with its realization but instead it continues to influence the following collections. The theme of " wall encasing products " has obliged the company to a long study over integration between space and its composing elements. A different way of reading projects, a different method of intervention that sees the company side by side with interior design in early stages of the project so that these products can express their best. On the other side of the design of *Il Canto del Fuoco* and replacing fire with water we created a new collection of sinks *Strappo* (in 2012), elegant objects that come out of the wall surface without any visible interruption. They are entirely made of Corian®, they are plastered and finished to finally merge with the surface of the wall. A different design but same concept of " encasing " for *SESAMO* designed by Studio Arkimera. A collection of bathroom accessories created with the young studio and presented to Andrea during Salone 2012. From an idea to a collection of revolutionary concealed accessories that become visible only when you need them. In the same year the complete collection was displayed at the Cersaie fair, this happened after only 5 months of development. The collection allows a perfect integration of the elements that are disappearing in the wall and are only recognizable by the thin perimeter lines of niches.

Ceiling encased shower heads are still part of theme, they were created in 2011 and designed by Nevio Tellatin. A very complex project from a technical point of view. The rainfall effect created by water turns a minimalistic design into an emotional experience, in perfect Lupi style.

*Exelen* collection, designed by Oscar and Gabriele Buratti, opens up to concepts of " tailor-made " and mix of different elements, materials and functions reaching their best expression in bathrooms. *"I chose the Buratti studio for their ability to work with the many stages of a project. For this collection I was in need of somebody who was able to read space in its complexity and completeness, someone able to perceive the value of proportions, necessary spaces as well as the balance between positive and negative spaces. Actually, our relationship was born for a different project. With Abol I had tested them for reinterpreting a ceramics wc from a resin seat".* *Exelen* is an integrated collection where all its components are designed to match with each other. They are formally coherent and coordinated, their features are rigorous and determined but also soft and embracing to allow the possibility of forming unusual and customized combinations. And we reach year 2014, with the latest project presented by the company *"We were looking for a project that could embrace a different style far from our own and from excessive pure and essential style. 90% of the world's bathrooms are furnished with classical style furniture, we had to propose something".* It was a difficult challenge because it was different, a reinterpretation, this time very formal, of the most classical/ baroque style in a contemporary style. Andrea sees in Roberto Lazzeroni the ideal designer for this collection and leaves him full freedom imposing only one condition. *" For a long time I had thought of re-editing my father's mirrors, and thus I told Roberto to begin from the mirrors, that had to be the starting point of the collection around which we could design a complete proposal with a new language".* *ILBagno* is a bourgeois and romantic collection as Andrea loves to define it. It is a less rigorous and minimalistic collection and recalls memories and suggestions of past styles. A revision of past contents obtained through antoniolupi in a typical clean and pure style and through extreme attention to details and excellent work and materials employed. The latest collection re-starts from the beginning, from the first steps of Antonio's company: *ILBagno* brings continuity into innovation, coherency of vision and love for beauty and well made things.

## 7 - MAN IS THE CENTRE OF ALL THINGS

*" We are proud of being a 100% Made in Italy company that exports to many countries. We would like to consolidate and improve this position and look at the future with the awareness that Stabbia and Tuscany are our home, because we were born and raised here".*

*“Nowadays export represents the only chance to survive for companies like ours. But we do not want to leave Italy, because only if we work here we can maintain a top level of quality which is required for exporting worldwide”. This is the strategy of a company that is looking ahead trying to always face new challenges and explore new markets without forgetting from where it started and without neglecting its territory, its origins and its culture. From Italy, antoniolupi, is a world leading company in “ tailor-made” bathrooms. Being a 100% made in Italy company, today, is a warranty of creativity , innovation and style. With a turnover of Euro 26.000,000 in 2013 +7% improvement (30% Italy and 70% export), antoniolupi has 80 employees and works in 52 countries through flagship stores or authorized dealers. An international operation, coming from the will of Andrea and before an idea of Antonio, to explore new and distant markets. “we have always looked at export market with interest and since 2006 we have started to attend international fairs with excellent results. We brought our style to Europe and America now we would like to start with Asia”.*

North of Europe, Belgium, Germany, Holland, Switzerland, France and Russia are currently the best markets, together with the growing success of United States market with Chicago and Miami flagship stores. Contract projects are also an interesting opportunity for the company because of the wide collection that antoniolupi is able to offer and also for its ability to collaborate with interior designers from the early stages of the project. All antoniolupi collections perfectly match with contemporary style interiors. In many cases it is very important to think about the interior design starting from site project phase so as to obtain the best final results. In big contract projects antoniolupi can provide a top quality product and also customization of it as well as professional service and best production lead-times. With time, the number of collections available has increased with the aim of having a total concept for the bathroom but also products that can be easily adapted in all home interiors. Antonioplupi has not restricted itself only to the bathroom area but after having studied other themes and opened up to a new brand extension, presented at the last edition of Salone del Mobile in Milan a new project for the kitchen area. Antonioplupi did it in its own way, with its style “without a second thought” but with awareness and coherence related to its history and name. The company presented a new kitchen project starting from ideas, design and vision. The project LACUCINA will be the one in which the company is willing to concentrate in the near future because the bathroom remains the core production but its borders of course will be broadened and augmented by other home interiors elements. *“In fashion industry it’s very common that a successful brand proposes clothes but also bags, glasses, shoes all with the same coherent style and identity. We would like to give our clients the possibility of having in their homes antoniolupi bathrooms but also antoniolupi fireplaces or kitchens”.* Thus, antoniolupi has clear ideas, ambitious projects, and integrated home furnishing proposals all suitable for contract projects but also: *“ When you are presenting a bathroom with a strong character, a refined style and a high level of customization, architects are asking for a coherent design of the same brand also for kitchen, living room or bedrooms. The More is complete the offer the greater the interest of architects to promote such a brand”.* Andrea Lupi and his brothers know that the success of a brand is achieved through important decisions, commercial and distribution strategies, marketing and communication , promotion and diffusion of products, but they are conscious of the fact that the project is crucial, that “the holy fire” of creativity should never stop and that the main characters of success, like in real life, are man and his territory. A territory that needs to be loved and respected through a true and real sustainable approach that starts from the use of recyclable certified materials, the use of water based lacquers, or the rigorous division of production waste. A love towards the territory and in general for the environment that is housing us, which is not an imposition to be subjected to, but a natural attitude for those who have always lived intensely in privileged contact with the territory and wish to preserve it for future generations. Because as Andrea says, man is always the centre of all things: *“Every day we work with passion, with the aim that bathrooms and future homes can become a space of experience. A tailor-made space, customized for body and soul, because man is the centre of everything we design”.*

## 8 - LISTENING, ANALYZING, ACTING: “BEING” THE FUTURE

*“We live of innovation. We can’t stop because it would be a great mistake for the company. We are continuously in search of new ideas, sparks and blends. We can’t follow the evolution of design trends, we have to anticipate them. I would love to be chased”.*

Innovation is part of antoniolupi’s DNA. It’s the distinctive feature of this company from the very beginning, when Antonio Lupi created his glass factory, and even more today with his children leading the company. A 360° innovation: from product development to the workmanship of materials, from the way in which collections are exposed to the high identity of the factory’s organization. In this manner, everyone involved is a part of the development and is given the possibility to improve.

Throughout the years several unique collections have been introduced and projects which show the great purposeful perspective of the company have been accomplished. In every project antoniolupi takes steps forward while gaining experiences that bring to technical and production improvements.

2002 represents a crucial year, because it saw the beginning of Collection 2002, the first bathroom collection entirely made of Corian. This project shows Andrea’s approach to research, functional, and able to convert ideas in true feasible projects. *“We were the first company to propose a collection completely in Corian. Although I love ceramic, a material of the soil, I was aware of its limits. There were other materials that allow new manufacturing methods, while ceramic cannot be molded in every shape. Because of our tailor made approach, we needed a new malleable material. Nevio Tellatin and I worked hard on Corian slabs to create Collection 2002, a project complete with sinks, shower*

*trays and bathtubs. These products marked a turning point in bathroom furnishing”.* It wasn’t easy, but Andrea believed in this new project and antoniolupi decided to start working Corian. *“We had many doubts about costs and feasibility, we wanted to start working on custom-made products, so we had to change radically our production methods. Corian is a very expensive material, difficult to work and mold... for us it was a “first time”. The risk was to offer products that were too expensive and not functional. Fortunately my worries were unfounded. The Slot sink represents a symbol of antoniolupi, because it has no visible functions but it works perfectly!”.*

This project proves that research is required for every plan, even if it seems to be easy or insignificant. *“For me this is a true innovation, that is, having an idea which is converted in a project and then in a concrete product thanks to research in materials. Without that specific material, that project wouldn’t have been possible”.* Without Corian and its feature of being molded in different shapes, it wouldn’t be possible to create custom-made shower trays and perfectly smooth surfaces. *It wouldn’t be possible to solve problems related to walls being out-of-line as well.*

*Not necessarily does innovation mean new materials. When in 2003 we started the project, Materia by Carlo Colombo, Andrea and the whole factory had no problems to turn back to its origins and work stone. “Marble and stone were the perfect material to represent the smooth design of the collection presented by Colombo. We had no doubt in choosing these materials”.* Besides stone, other various handcrafted objects in local blown glass were presented as well as an innovative tap collection with a rectangular shape for sinks and bathtubs.

2006 is also a decisive year for antoniolupi, above all for bathroom furnishing. Considered until today one of the company’s main sector, the furniture are the unconditioned protagonists of Panta Rei collection, designed by Carlo Colombo. *“It was the beginning of all innovations in the furnishing sector. The high quality level of Panta Rei represented a standard for all our collections”.* For the first time, antoniolupi presented cabinets, sink units, furniture and open shelves with a 45° bevelled edge. The accurate lacquering of Panta Rei and its perfect veneers completed the precious style of this collection.

A true revolution for bathroom furnishing was introduced in 2008, when fire appeared in the bathroom for the first time. After presenting Il Canto del Fuoco, several companies started proposing bioethanol fireplaces to heat the atmosphere and to diffuse comfort and wellness in the room. *“Fire is like a silent friend that helps us to relax with its delicate presence”.*

Immediately after presenting this new product, Andrea went further: he wanted to propose a “true” wood burning fireplace with an essential and clean design, in which fire was the real protagonist. In 2010 appeared Skema, designed by Mario Ferrarini, a modular wood burning fireplace that beginning from the mouth can be further developed with different elements (burner, open shelves, drawer for wood...). The collaboration with a fireplace-expert, Massimo Pistolesi, was very important to develop and refine this formal and technical project. As Pistolesi says mentioning Heraclitus: *“Fire is ever-living and moves continuously; every moment is different from the previous, but remains always the same”.* This metaphor about life changing continuously can be applied also to antoniolupi, because the company wants to be able to change and improve, without forgetting its own identity.

With such a peculiar product like fireplaces, antoniolupi’s line embraced a wide variety of products, including sanitary wares, bathtubs, sinks and also leather mats characterized by a simple and essential style designed by Riccardo Fattori.

The outdoor sector plays also a central role for the factory: in 2012 was presented Oio, a glamorous freestanding sink designed by Michel Boucquillon. A new, economic, easy and light sink that you can take easily move in a new material: polyethylene, eco-friendly and available in different internal led colours.

Since the variety of bathroom products is considered complete with several tailor-made collections, in 2013 the company works on surfaces to offer the possibility to personalize their space not only with “objects”, but through the architectural components that define them. Thanks to the collaboration with Pietro Gaeta on decorative techniques, antoniolupi presents Affreschi, a sort of wall covering that creates a perfect background to sanitary wares and encased sinks. A modern project originated from the ancient frescoes technique and interpreted in a new contemporary perspective. Thanks to a special paper that allows to transfer every image directly on the wall, the fresco has a high degree of customization. A new successful challenge for antoniolupi: *“In only six months we managed to present an unusual project, which is quite distant from our style”.*

Now we really have everything, or maybe not. One technical element transformed today in decorative object is missing: the radiator, a product with a strong personality that can change the atmosphere of the room. BIT, designed by Brian Sironi, is the first designer radiator presented by antoniolupi. Its linear shape and rhythmic protrusions transforms it in a sort of contemporary low relief. BIT, in its water, electric or combined water-electric version, is entirely made of recycled aluminum and is available in different colours and dimensions. Even if the range of bathroom products seems to be completed, Andrea is aware that the company can’t stop and has to go forward. He explores, thinks, dreams... and decides to face another big challenge: the kitchen, LACUCINA. *“I met Marco Casamonti at our stand during the fair Cersaie in 2012. He asked me if I was interested in producing something different from bathroom furnishing. Honestly, the kitchen has been in my mind for a long time so I said that if the project was convincing, I would have tried to develop it. On his iPad he showed me a rendering of a C-shape shelf that struck me immediately. I understood that it would take a lot of time to develop the project, but that particular detail convinced me. I accepted the challenge. I know we can make it, I answered, and after two years here we are with LACUCINA”.*

This new project has a strong formal impact, which foregrounds food and the preparation of dishes thanks to a continuous Corian surface, available also in customized sizes, where food, accessories and kitchen utensils can be housed. The large C-shape shelf

represents the main element of the kitchen giving it a strong identity.

Although this new project is a difficult and complex challenge and unlike how the company currently works, antoniolupi is embracing it with courage and expertise, analyzing all its different aspects. Andrea has attempted to discover its secrets making them his own digesting them and reworking them to present a complete and feasible project, once again... this is called innovation!

## 9 - ETHICS AND AESTHETIC OF KNOW-HOW

*"We work with people that do wonderful things, artisans who can transform materials and take care of them as if they were artists from the Renaissance. We just need to help them to keep loving what they are doing".*

An extensive network of more than 200 artisans who work different materials with expertise and workmanship, a cradle of histories and creativity that can face any challenging project to meet the expectations of customers and the requests of the company. Since the territory plays an important role for antoniolupi, in his projects, Andrea involves local craftsmen to create products full of expression and culture. *"We have to protect this unique heritage of knowledge... even if our collections have a minimalistic and contemporary style, we have to preserve also its production ability offering at the same time the possibility of customization which is typical of craftsmanship".*

The goal is to reinterpret and rediscover tradition and history to convey a knowledge in materials and manual skills that we have put aside too many times because were in search of ephemeral values or technology at all costs. *"Often local craftsmanship is more important than the project itself. We believe that only through this we can express our calling for "tailor-made" collections and highest quality standards".*

The English philosopher John Locke (1632-1704), said that *"No man's knowledge here can go beyond his experience"*. This means that we have to learn from our history, respect the environment and reinterpret the past to get new ideas for the future.

Unique materials like stone, alabaster, marble coming from Carrara are selected directly by Andrea and then crafted to get rid of the surplus and find the true identity of materials. Only working like sculptors we can create exclusive collections, with smooth surfaces and sinuous shapes. Products like Matera or Talamo (even if the stones employed come from different places) lend to the bathroom a particular relevance, they are a piece of history and plunge ourselves in a millenary heritage. Such important materials require specific skills and craftsmanship that cannot be reproduced in industrial scale to achieve highest quality standards.

The liaison between antoniolupi and the territory is even stronger when talking about glass. This is the very first material employed by the company: the famous glassmakers in Montelupo used to produce bottles for Chianti Classico wine and Antonio Lupi's wife, Mara, and her family wrapped them with straw. Later, sinks in blown glass produced by the best craftsmen of the area were presented in antoniolupi collections. Every material typical of this territory has a special connection with antoniolupi, like majolica, mats and leather objects coming from the local leather factories. Also wood manufacturing plays again a very important role thanks to the new romantic collection ILBAGNO.

The development of the company is related also to the constant collaboration with unknown artists who transform their ideas into works of art. Experts and reliable partners who cooperate with the company to improve and grow together, because as Patrizia says, *"the success of antoniolupi is not only due to the success of the brothers, but also to all people who have contributed to make antoniolupi a leading company"*.

## 10 - DETAILS WHICH MAKE THE DIFFERENCE

*"We have worked with many different materials, traditional, innovative, each with its own features. Only glass is eternal, resistant, un-scratchable. My father started from that, and even if today glass has been put aside in modern design, we will never forget our most transparent and pure soul"*. Nello Lupi

"God is in the details" said Ludwig Mies Van Der Rohe, one of the pioneering masters of the Modern Movement. For antoniolupi details play a central role because they guarantee high quality representing at the same time a production hub. If we analyze details can we notice the differences between great and small companies, between innovative products and meaningless collections, between projects that mark a trend and others that follow. antoniolupi pays great attention to details in their production cycle from raw materials to finished products, the production process consists of mechanical or manual manufacturing, which require both technological and human skills. The permanent features of antoniolupi products are perfect final results with the highest quality standard. We produce by order only and don't have stock. Every element destined to a particular project has been planned and produced to meet the requirements of that specific client, who has at his disposal many different materials, colours and finishings in order to develop his unique bathroom concept.

Large attention is paid also to antoniolupi's suppliers, mainly Italian but above all from Tuscany. All doors and furniture structures are in birch plywood fitted with different accessories; glass is bought in large sheets, while marble and stone come from the nearby Carrara quarries and Corian has been employed by antoniolupi for a long time. Bathroom furniture represents a considerable part of antoniolupi production and a large part of the plant is dedicated to preparing the structure, cutting wood for cabinet doors and drawers, lacquering and assembling the various pieces. Every operation is completed according to the clients request: wall cabinets and sink units, columns and drawers in every colour and finish have to coexist with different elements like sinks,

bathbubs and sanitary ware in a synergic aesthetic union. The 45° bevelled edge of some collections allows to create refined drawers perfectly assembled in the furniture, which are then fitted with various accessories as hinges and runners.

Nowadays by demand, 80% of produced furniture are in lacquered finish. Wooden panels are cut, shaped for siphon and drilled according to the drawing before being lacquered. The painting process is regarded a success in the antoniolupi production method, since every piece is manually coated with eco-friendly toxic free water lacquers. Lacquering is carried out by specialists and consists of two layers of internal polyester and two layers of external polyester. Once the piece is dry, two layers of matt or glossy finish are added. All lacquers are prepared in the factory according to the sample or to the clients' request. Today antoniolupi offers a range of 55 colours in matt or glossy finish; every day 10/15 different lacquers are normally employed by the antoniolupi paint department. After being lacquered, the cabinets surfaces are dried 12 hours long in a drying room at the right temperature and humidity level. Later, the pieces are sanded down to remove any defect or excess paint. If required, they can also be polished to obtain a mirror effect. Also the plywood cabinets are carefully veneered in order to highlight the natural design and the precious texture of the wood. The horizontal wood grains cause a higher degree of difficulty in manufacturing the panels, but guarantee a unique result, since the whole structure of the cabinet seems to be covered by a continuous "skin" characterized by irregular grains.

Another top sector of the antoniolupi production is the glass factory, which represents a beloved place and a symbol of the company, where everything started from many years ago. In contemporary design, glass doesn't normally play a leading role, perhaps because of its features which make it difficult to manufacture and to interpret. antoniolupi does not agree with this. *"We have always worked with glass and will continue to do so, respecting all the characteristics of this material"*, says Andrea. Also in the latest collections, precious glass furnishings are combined with sinks and sanitary ware in a light and elegant style.

People perceive the importance of glass crossing the threshold of the glass factory. Glass is handled and manufactured with extreme care, in order to protect its pureness and its fine surfaces. From integrated tops to mirrors, from sinks to high cabinets – each product a result from a glass sheet provided by Italian and European suppliers. The sheets have different dimensions and thicknesses depending on the products they are destined for: they are thinner for mirrors and thicker for tops and sinks. To produce a polished edge mirror, the sheet is cut according to the requested dimensions, the steel frame is assembled and, upon request, also electric elements for lighting can be mounted on the structure.

To produce glass tops with integrated sinks, the process requires more attention and expertise. Thanks to high temperature of specific furnaces with a shaped mold, glass becomes malleable and the central part of the top can be melted into a sink. During this complex operation, temperature must be constantly monitored in order to avoid any possible tension and the consequent breakage of the material.

All pieces produced from the various departments are then carefully packed according to transport characteristics and the client's requests to avoid any possible damage. Each pallet corresponds to a specific order and is shipped once it is completed in all parts.

Corian, Ceramilux, Cristalplant, marble, stone, glass and wood a wide range of natural and artificial materials, textures, surfaces and colours which can be combined in an extremely high quantity of possible configurations. Everything highlighted thanks to the ability of antoniolupi's workmanship.

## 11 - NOT TO BE TAKEN FOR GRANTED....

*"Some peculiarities of our production are taken for granted because we have always worked this way. Some people have suggested that we should emphasize such characteristics in order to let people be aware of our distinctive traits, our attention to products, and specific details of our work. We have always thought that a top quality product has to be made this way and every time we discover how to improve our production, we immediately adopt all measures to do it, because this is our philosophy. We know neither a different way to work nor we are easily satisfied with the achieved results.*

*What is not visible is more important to us than what is visible to all."*

*"Each furniture is followed by skilled and specialized workers who, for example, cut and assemble the various parts of a single sheet of wood essence, so the veins correspond perfectly."*

## 11 - WE ARE THE OTHERS

*"Without our associates we would have never gotten so far, without everyone's sacrifice and hard work we would have never achieved these results, without the craftsmanship, the creative ideas and the management we would have never made it. This is about teamwork and we like for everyone to feel like protagonists."*

A company can reach high goals only if everyone works together; a project can grow and consolidate only if all its components plays a part of the success achieved (and not achieved). A successful family run business as antoniolupi works well when there is togetherness between upper management and associates, a healthy and constructive relationship that contributes to the good of the company and from this brings personal satisfaction.

antoniolupi's story is about sharing, blunt and honest relationships that have evolved and

consolidated over time and about mutual trust and growth for everyone. The Lupi family, that has always run the company, has always been involved in all the major events of the company. An extended family, because in addition to the children of Antonio were other family members that took part in the adventure as told by Andrea *“ My uncle Piero that already worked with my father in Crystal Lupi Luxor, followed us from the very beginning when we founded Gilly by Lupi Patrizia. It was a decisive engagement for us because his vast experience as production manager allowed us to set up a company according to rules of order, quality and clarity in relationships with suppliers that are still the essential conditions of our business.”*

A man with great experience, Piero Giuntoli was enthusiastic from the very beginning, supporting completely the new project of Andrea, Nello and Patrizia. With the same enthusiasm he transferred his knowledge to the new Antoniolumi and still today contributes to the success of the company with his experience and strong will.

A similar story is that of Enzo, Patrizia 's husband, who was also involved from the beginning of the company Gilly in Fucecchio. When Andrea and Nello completely devoted themselves to all operational activities related to the production of the first collections it became necessary to introduce a representative in the Tuscan region and so the choice lied with the brother in law. From there a long partnership that continues to this day with new skills and professionalism built over time. *“ Enzo was the first to introduce to the market our new collection of bathroom furniture. He started as I did, from Tuscanny to today after almost 30 years is our Sales Director, a crucial and delicate role in the corporation that we decided to appoint to a member of the family. We needed someone who knew our story, who was involved 100% in the project, who shared our ideas and goals and we could trust blindly.”*

Today Enzo Giachi works closely with the agents in all of Italy and works together with clients to satisfy their needs through the quality and tailored approach of antoniolumi.

In addition to these figures, which are part of the family, there are a series of silent collaborators, irreplaceable workers, men and women who give life to a brand established worldwide. Each stage of the process deserves attention, every aspect followed with professionalism and competence. Precisely for this has Andrea structured a team of employees who take care of the creative side from projects to graphics, showrooms to exhibitions, product development and special projects.

*“Everyone is important because in harmony with the company. I should name them all but I'd like to take as an example Riccardo Fattori who has been working with me for over 15 years in proposing a corporate image of the company and contributing his creativity by working on mass communication, product and graphics. His work is important in making visible the values, the style, the story, maybe better said as the poetry of Antoniolumi.”*

And what does Riccardo think? *“To work with Andrea is very stimulating, we both have difficult personalities but I believe that in these years we've accomplished great harmony and a common purpose. Andrea is always on the go, always searching for something new, something beautiful, it's easy to become passionate about a project that is constantly changing for someone like me that can't stand routine. I must also say that my work is simplified because I have a team of fantastic colleagues that allow me to be “the poet” and give me all the time I need. For this I can only thank Andrea and his siblings for having considered my contribution important for their company and for having trusted me in all these years.”*





**antoniolupi**

**4**

**www.antoniolupi.it**

Per essere costantemente informati su novità e prodotti in modo dettagliato, vi invitiamo a navigare nel nostro sito sempre aggiornato. Nell'area download potrete scaricare tutto il materiale tecnico ed informativo che vi necessita.

*To constantly be up to date in a detailed manner on novelties and products please navigate through our website. In the download area you can find all the necessary technical information.*



Scarica l'App su iTunes e Google Play per entrare nel mondo antoniolupi

*Download the App on iTunes and Google Play to discover the world of antoniolupi*



Prodotto interamente in Italia.

*Entirely made in Italy.*

© Antonio Lupi Design S.p.A. 2018

NOTA: alla Antonio Lupi Design S.p.A. è riservata la facoltà di apportare ai propri modelli qualsiasi modifica estetica, tecnica, nelle dimensioni e nei colori, ritenuta necessaria, nonché la facoltà di sospendere la produzione in qualunque momento senza preavviso, rinunziata fin d'ora da parte del committente ogni conseguente richiesta risarcitoria. Si declina ogni responsabilità relativa ad eventuali inesattezze contenute in questo catalogo, se dovute ad errori di stampa o trascrizioni. Nessun contenuto di questo catalogo può essere copiato, riprodotto anche parzialmente, ripubblicato, trasmesso o distribuito in qualunque forma, senza autorizzazione scritta dell'Antonio Lupi Design S.p.a.

*NOTE: Antonio Lupi Design S.p.A. reserves the right to make any and all necessary esthetic, technical, colour or size modifications in order to enhance use and esthetic value, and may suspend the production cycle at any moment without notice. Such instances may not be subject to claim by the client. We decline all responsibilities for any possible uncertainties due to misprints in this catalogue. None of the material in this catalogue can be copied, reproduced, republished or distributed in any or partial way unless a written authorization is given from the company Antonio Lupi Design S.p.a.*

**antoniolupi**

**73**

VIA MAZZINI  
**75**

Antonio Lupi Design S.p.A.  
via Mazzini 73/75 - 50050 Stabbia  
Cerreto Guidi (Firenze) - Italy  
T +39 0571 580881 05654  
F +39 0571 586885  
[www.antoniolupi.it](http://www.antoniolupi.it)  
[lupi@antoniolupi.it](mailto:lupi@antoniolupi.it)

